



## TERMINOS DE REFERENCIA

### Evaluación de proyecto Formación de Multiplicadores del Informe Nacional de Desarrollo Humano

#### 1. ANTECEDENTES

El Informe Nacional de Desarrollo Humano es el principal pilar del trabajo analítico y de formulación de políticas del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Guatemala. El objetivo principal es impulsar la toma de conciencia pública y desencadenar la acción sobre los temas críticos del desarrollo humano. Debe contribuir también significativamente a consolidar la capacidad estadística y analítica nacional y constituir un vehículo importante para el cumplimiento de las metas fijadas por los gobiernos en la Cumbre del Milenio.

En el actual ciclo del proyecto INDH 2003-2007 se hace mayor énfasis en la comunicación y el diálogo de políticas a partir de sus contenidos, orientado a ampliar la difusión de los informes y a incidir en los tomadores de decisión de sectores priorizados por el Proyecto. También se cuenta con una participación más sistemática y profunda de las instituciones académicas y de investigación nacionales en la producción de insumos técnicos para los Informes, a efecto de ir generando una capacidad instalada en el país para el análisis de la propuesta en los temas de desarrollo económico, multiculturalidad y gobernabilidad.

En este contexto, la estrategia de comunicación del INDH ha puesto énfasis en llegar con un sentido de oportunidad a los públicos según su interés y necesidad de información, destacando cuatro de los seis principios básicos en el éxito de la comunicación de los INDHs, siendo ellos

- a. Propiedad nacional
- b. Independencia en el análisis
- c. Calidad en el análisis
- d. Preparación participativa e incluyente

Siendo así, la estrategia contempla dos ejes de trabajo: uno orientada a la creación de espacios de diálogo sobre políticas nacionales de desarrollo humano con tomadores de decisiones de los sectores público, privado y de la sociedad civil; y el otro, a la amplia difusión de los contenidos de los INDHs. Para este último punto, se ha utilizado como vehículo principal el Programa de Formación de Multiplicadores del INDH. Bajo este Programa, se han realizado esfuerzos que permiten ampliar el conocimiento y difusión de los Informes en los departamentos.

El proyecto ha identificado cuatro resultados generales sobre los cuales se encaminan los esfuerzos de cada año. El tercer resultado, que incluye realizar *una extensión de los contenidos de los Informes Nacionales de Desarrollo Humano a diversos sectores sociales y regiones del país*, es el que está más relacionado con el área de acción de los multiplicadores, constituido por un grupo de personas voluntarias que colaboran estrechamente con el INDH. En este trabajo voluntario resulta muy importante la cooperación con las universidades a través de sus centros o sedes regionales y de organizaciones no gubernamentales.

## **2. DEFINICIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto Formación de Multiplicadores del INDH es definido como un proceso de comunicación educativa sobre el desarrollo humano a partir de los Informes Nacionales, que realizan personas voluntarias en diferentes departamentos de Guatemala. Como objetivo principal del proyecto se planteó, en su momento, la amplia difusión de los informes y la capacitación de profesionales de los centros regionales universitarios y de otras organizaciones, con el propósito de hacer llegar el contenido de los informes a la mayor cantidad de comunidades posibles. Como efecto indirecto, el fortalecimiento de las capacidades locales estimulando el análisis y uso de instrumentos técnicos e impulsando espacios de diálogo, especialmente con tomadores de decisión con énfasis en el nivel local y regional.

El proyecto se ha basado en acuerdos suscritos entre el PNUD y los Centros Regionales Universitarios de la Universidad de San Carlos y de la Universidad Rafael Landívar, principalmente, mediante el cual profesores de estas instituciones se comprometen a difundir el Informe y a facilitar la infraestructura de sus centros para hacerlo, mientras que el PNUD suministra las publicaciones y materiales requeridos.

El Programa se ha implementado principalmente en los departamentos de Huehuetenango, Quetzaltenango, San Marcos, Suchitepéquez, Alta y Baja Verapaz, Sacatepéquez, Zacapa, Chiquimula y Escuintla.

También se llegó a un acuerdo con el Instituto Nacional de Administración Pública para integrarse al Programa de Multiplicadores, de ello al final del 2003 se contaba con 30 docentes del INAP con el conocimiento y la capacitación para divulgar el INDH en diversas regiones de Guatemala.

Para el Programa de Multiplicadores también se toma en cuenta la apropiación de los datos y análisis del INDH, de las personas participantes en las presentaciones dirigidas a la sociedad civil y autoridades de los departamentos. En el proceso de capacitación se les proporciona a los participantes los CDs interactivos, presentaciones electrónicas temáticas y generales y resúmenes de prensa que les sirven como material de apoyo para la labor de divulgación de los INDH.

## **3. ENFOQUE DE LA EVALUACIÓN**

Tomando en cuenta las características del proyecto, el cual se inserta y articula con el del Informe Nacional de Desarrollo Humano, se ha previsto realizar una evaluación que permita identificar los aciertos y desaciertos del proyecto, en términos del proceso y la metodología utilizada, así como que provea elementos que permita profundizar en las potencialidades del proyecto para alcanzar una mayor efectividad y eficacia. También es interesante evaluar la factibilidad de que el proyecto funcione como una red con cierta autonomía en su dinámica respetando el carácter científico de su producto principal.

## **4. OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN**

### General:

Realizar una evaluación del proyecto de Formación de Multiplicadores, de acuerdo al diseño de evaluación proporcionado, que permita identificar los alcances de las intervenciones del proyecto y los factores de incidencia (positivos o negativos), de acuerdo a los objetivos previstos. Esta evaluación permitirá complementar la ya realizada al Proyecto del Informe Nacional de Desarrollo Humano.

### Específicos:

§ Elaborar el informe de evaluación que detalle y documente los aciertos y desaciertos del proyecto identificados durante la evaluación

- § Evidenciar las limitaciones bajo las cuales funciona el proyecto, así como los factores de incidencia ya sean éstos positivos o negativos.
- § Elaborar recomendaciones en términos del proceso, metodología y pertinencia del proyecto

## 5. OBJETIVOS Y ÁREAS A EVALUAR

#	OBJETIVOS	ÁREA A EVALUAR	INQUIETUDES A RESPONDER
<b>General:</b> Evaluar sobre la base de aciertos, desaciertos y limitaciones, el Proyecto Formación de Multiplicadores del INHD, que permita identificar los efectos producidos por la implementación del mismo y provea elementos que permitan la reflexión sobre los aspectos que deban mantenerse y mejorarse.			
1.	Analizar el proceso de divulgación de los Informes Nacionales de Desarrollo Humano, con énfasis en las características de los multiplicadores, cobertura alcanzada, las audiencias y la calidad de los mensajes transmitidos. El análisis se enfocará en la calidad del proceso de divulgación.	Divulgación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué criterios se han tomado en cuenta para realizar la divulgación?</li> <li>• ¿Cómo se ha realizado la divulgación y si esos procedimientos han aportado al conocimiento de los Informes en tomadores de decisiones de los sectores público, privado, y de la sociedad civil?</li> <li>• ¿Qué nivel de información sobre los informes manejan los multiplicadores?</li> <li>• ¿Cómo se utiliza la información de los INDHs que reciben los multiplicadores?</li> <li>• ¿Qué tipo de público recibe la información de los INDHs por parte de los multiplicadores?</li> <li>• ¿Cómo es utilizada la información que recibe el público por parte de los multiplicadores?</li> <li>• ¿Cuáles son las características de los multiplicadores para que puedan difundir los INDHs?</li> <li>• ¿Cuál es el grado de compromiso de los multiplicadores para la divulgación?</li> <li>• ¿Cuáles son los otros recursos utilizados para la divulgación de los INDHs y cuál es el resultado en su uso y su pertinencia?</li> </ul>
2.	Identificar las oportunidades y amenazas del establecimiento y continuidad de alianzas con las organizaciones e instituciones que se han desempeñado como multiplicadores. Visualizar las posibilidades de la institucionalización del proyecto en estas entidades.	Alianzas para la multiplicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué tipo de respaldo ofrecen las instituciones con quienes se tienen suscrito un acuerdo para los multiplicadores?</li> <li>• ¿Qué nivel de participación tienen las instituciones vinculadas a los multiplicadores?</li> <li>• ¿Qué grado de cumplimiento de los objetivos planteados, se ha alcanzado con las instituciones?</li> <li>• ¿Cuáles son las oportunidades para continuar con la modalidad de alianzas?</li> <li>• ¿Cuáles son las amenazas para continuar con la modalidad de alianzas?</li> </ul>

#	OBJETIVOS	ÁREA A EVALUAR	INQUIETUDES A RESPONDER
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué posibilidades de seguimiento al proyecto de multiplicadores existen en las instituciones relacionadas?</li> <li>• ¿Es posible la institucionalización del proyecto en las entidades con quienes se ha suscrito acuerdos de multiplicación?</li> </ul>
3.	Evaluar el proceso de formación de multiplicadores, específicamente en el planteamiento, la metodología utilizada, recursos didácticos, monitoreo y sostenibilidad.	Proceso de formación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Es pertinente el diseño metodológico para realizar el proceso de formación?</li> <li>• ¿Cuál es la calidad de los instrumentos teóricos y prácticos que reciben los multiplicadores en su etapa de formación?</li> <li>• ¿La metodología del proceso de formación es la más apropiada para formar multiplicadores?</li> <li>• ¿Cuáles son los conocimientos, habilidades y actitudes que se trasladan del equipo del proyecto hacia los multiplicadores y de los multiplicadores hacia el público?</li> <li>• ¿Cuál es el grado de transferencia de los contenidos de los INDHs y destrezas técnicas hacia los multiplicadores, para que desempeñen su papel de forma eficiente?</li> <li>• ¿Están los multiplicadores con capacidades para continuar con la labor de divulgación de los INDHs?</li> </ul>

## 6. DURACIÓN

La evaluación tendrá una duración estimada de 1 mes, a partir de la fecha de la firma del contrato respectivo.

## 7. DISEÑO METODOLÓGICO

Se requiere por parte de la consultoría la presentación de una propuesta de diseño metodológico de la evaluación que responda las preguntas planteadas anteriormente, y por tanto al objetivo general y a los específicos de la evaluación.

## 8. ACTIVIDADES, RESPONSABILIDADES Y CRONOGRAMA

De acuerdo al diseño metodológico definido por la consultoría en conjunto con el sub-equipo de comunicación del INDH se establecerán los instrumentos que especifiquen las actividades asignadas a un responsable y con los tiempos ejecutarse. Al menos deberán realizarse las siguientes actividades:

- a. Estudio de la documentación relativa al proyecto: documento de proyecto, informes elaborados por el proyecto, presentaciones gráficas utilizadas para la formación de los multiplicadores, listados de multiplicadores.
- b. Diseño de los instrumentos y guías para el levantamiento de información que faciliten la evaluación.
- c. Validación de los instrumentos con el proyecto y con otros socios identificados en conjunto con el proyecto.
- d. Definición del marco muestral y la muestra.

- e. Levantamiento de la información por medio de la administración de instrumentos.
- f. Procesamiento y análisis de datos.
- g. Elaboración de informes de avance metodológico.
- h. Participación en reuniones de presentación de avances y resultados
- i. Elaboración de informe final de resultados.
- j. Presentación formal de resultados.

## **9. PRODUCTOS ESPERADOS**

- § Plan de trabajo detallado, que incluya la metodología a utilizar, y un cronograma de ejecución de la evaluación.
- § Un informe preliminar, al término de procesamiento de la información y de la ampliación de la perspectiva sobre los resultados.
- § Un informe final en tres copias y una versión electrónica con un contenido mínimo así:
  - Resumen ejecutivo
  - Introducción
  - Metodología y descripción de insumos utilizados
  - Instrumentos de recopilación y análisis de datos
  - Resultados de la evaluación
  - Conclusiones
  - Recomendaciones
  - Anexos