

PROYECTO MICROEMPRESA TURÍSTICA, MICROCRÉDITO Y REDUCCIÓN DE LA POBREZA PNUD/ OMT

EVALUACIÓN EXTERNA

LOG No. 09E-14122
FILE: Em1941017/F1(1)
P100040946/F1(1)

SORAYA BORJA TORRES

NOVIEMBRE 2009

APROBADO
AM.

CONTENIDO INFORME EVALUACIÓN

PRÓLOGO

RESUMEN EJECUTIVO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Propósito de la evaluación
- 1.2 Alcance de la evaluación
- 1.3 Limitantes de la evaluación
- 1.4 Metodología aplicada
- 1.5 Estructura de la evaluación

2. EL PROYECTO Y SU CONTEXTO DE DESARROLLO

- 2.1 Situación del país en relación a la actividad turística vinculada al proyecto
 - 2.2 Descripción y ámbito general del proyecto
 - 2.3 Zona de influencia del proyecto
 - 2.4 Comienzo y duración del proyecto
 - 2.5 Organizaciones de apoyo del proyecto
 - 2.6 Los actores principales del proyecto y su vinculación
 - 2.7 Objetivos del proyecto. Objetivo de desarrollo
 - 2.8 Beneficiarios del proyecto
 - 2.9 Resultados esperados del proyecto
 - 2.10 Dificultades que afrontó el proyecto
 - 2.11 Vinculación del proyecto con los ODM y los ejes transversales del PNUD
 - 2.12 Vinculación del proyecto con prioridades del país y con el PND
 - 2.13 Análisis de resultados del proyecto- Cuadro resumen
- En base a criterios de:
- 2.13.1 Pertinencia
 - 2.13.2 Eficacia
 - 2.13.3 Eficiencia
 - 2.13.4 Impacto
 - 2.13.5 Viabilidad

3. LECCIONES APRENDIDAS

- 3.1 En cuanto a logros y aciertos
- 3.2 En relación a brechas y dificultades
- 3.3 En función de la prospectiva del proyecto

4. CONCLUSIONES

5. RECOMENDACIONES

6. ANEXOS

ANEXO 1: Términos de referencia para la evaluación

ANEXO 2: Documentación consultada

ANEXO 3: Personas entrevistadas

PRÓLOGO

Existe un consenso nacional de que una de las principales actividades que el Ecuador debe potenciar es el turismo, tanto por ser un país privilegiado en bellezas naturales y megadiversidad y debido a que la llamada "industria sin humo" genera un impacto importante en cuanto a generación de empleo de tipo directo e indirecto contribuyendo de esta manera al crecimiento económico de la nación.

Dentro de los nuevos nichos turísticos que han cobrado vigencia últimamente sobresalen el turismo cultural y comunitario así como el que está relacionado con la naturaleza y la aventura.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) es una Agencia de Naciones Unidas que tiene como objetivo promover el desarrollo del turismo responsable y sostenible que contribuya al desarrollo económico y humano. Destaca dentro de los Programas del OMT el conocido como STEP¹.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo propicia un desarrollo sustentable y se enfoca en crear condiciones y oportunidades que permitan reducir los niveles de pobreza. Bajo estos enfoques OMT y PNUD se aliaron a fin de fomentar el Proyecto "Microempresa Turística, Microcrédito y Reducción de la Pobreza", el cual inmerso en el Programa STEP ha causado un importante y beneficioso impacto en algunas provincias del país que a raíz de su implementación han conseguido otorgar asistencia integral a las microempresas que comprende capacitación, microcrédito, mercadeo y fomento de la actividad turística de tipo sustentable en general.

La relevancia del proyecto radica también en que afronta de una manera conjunta tres de los Objetivos de Desarrollo del Milenio como son: erradicar la pobreza extrema y el hambre (ODM 1), Promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer (ODM 3), y Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente (ODM 7), pues el programa se enfoca a estimular la formación y el fortalecimiento de microempresas turísticas en donde se da un amplio nivel de participación y valoración del trabajo de la mujer y se basa en el respeto y compromiso con la naturaleza y el medio ambiente.

RESUMEN EJECUTIVO

Nombre del Proyecto evaluado: "Microempresa Turística, Microcrédito y Reducción de la Pobreza" (MET)

Propósito de la evaluación: La finalidad de esta consultoría radica en presentar un informe evaluativo sobre el proyecto MET. Acorde con el modelo de gestión basado en resultados, a fin de tener una visión integral de los productos obtenidos por el proyecto, se profundizará en el impacto que tuvo el mismo, es decir en los cambios que el mismo produjo a nivel de desarrollo en los sectores y zonas implementadas. Se enfatizarán además las lecciones aprendidas con el Programa y luego se anotarán las conclusiones y respectivas recomendaciones que puedan generarse en base a este ejercicio de evaluación

Contenido y estructura del documento de evaluación: el presente documento fue dividido en seis capítulos básicos que incluyen: Introducción, Contexto de desarrollo

¹ Sustainable Tourism and eradication of Poverty

del proyecto, Lecciones aprendidas, Conclusiones, Recomendaciones y Anexos, cada uno de los cuales contienen a su vez algunos subcapítulos que desarrollan aspectos específicos del proyecto.

En forma resumida, se anotan los principales aspectos que fueron considerados de este Programa.

El Proyecto y su contexto de desarrollo: Ecuador es un país rico en patrimonio natural y cultural lo que le otorga ventajas comparativas en el ámbito turístico, actividad que a su vez se considera estratégica para el desarrollo nacional por el encadenamiento que involucra en otros sectores y por constituir una excelente fuente generadora de empleo que por lo general tiene un bajo impacto ambiental.

Estas consideraciones, resultaron válidas para propiciar una iniciativa conjunta entre el PNUD y OMT, que bajo la modalidad STEP que tiene como propósito fomentar el turismo sostenible con actividades enfocadas a la reducción de la pobreza que estimulen el desarrollo y promuevan mayores niveles de empleo, emprendieron en el Ecuador el proyecto MET cuya finalidad fue el de fortalecer las microempresas turísticas especialmente en líneas alternas de tipo natural, cultural y comunitario en las que se privilegia el trabajo de mujeres y jóvenes y cuyas prácticas son amigables con el medio ambiente.

El proyecto se ha desarrollado en base a seis componentes y sus respectivas actividades, logrando resultados exitosos y un amplio impacto directo o indirecto en las MYPES involucradas y en su zona de influencia. Esta iniciativa ha tenido amplia convocatoria y participación y sus prácticas exitosas han sido acogidas por otras organizaciones públicas y privadas.

Aportes, duración y Zona de influencia del proyecto: El Convenio de Cooperación Interinstitucional fue suscrito por el Ministerio de Turismo, el PNUD, OMT-STEP, y Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV) .El Programa coordinó además acciones con Rainforest Alliance y con la Agencia Belga de Cooperación al Desarrollo (CTB) y buscó el cofinanciamiento de las agencias y entidades de desarrollo local

El proyecto MET previsto para un período de 2 años, desde Enero 2006 a Diciembre del 2007 fue extendido hasta el año 2009. Originalmente identificó algunas provincias en las cuatro regiones del país, pero luego extendió su presencia a otras provincias logrando una amplia cobertura a nivel nacional.

Objetivos del proyecto:

El Objetivo principal es apoyar en la reducción de la pobreza, promover la igualdad de géneros y garantizar la sostenibilidad ambiental a través de la formación y fortalecimiento de microempresas turísticas.

Los Objetivos específicos son:

- Fortalecer las microempresas turísticas a través de la capacitación y asistencia técnica en gestión administrativa y turismo sostenible.
- Facilitar el acceso a microcrédito a las MyPes turísticas.
- Facilitar los procesos de organización de las microempresas turísticas por productos y rutas turísticas.
- Apoyar en la creación y difusión del marco regulatorio apropiado para el sector microempresarial y comunitario.

Beneficiarios del proyecto: Resultaron beneficiados 87 microempresas turísticas distribuidas en el territorio ecuatoriano, de las cuales un 56 por ciento están dirigidas por mujeres.

También han sido beneficiarios indirectos del proyecto MET, las familias de los microempresarios favorecidos, y los pequeños empresarios que aunque no fueron seleccionados, han participado en el proceso a través de capacitaciones del Programa o de empresas vinculadas.

Dificultades que afrontó el proyecto: Surgieron inconvenientes relacionados con la selección de los socios, también se dieron diferencias prácticas entre conceptos e implementación real del proyecto, a más de una falta de experticia y visión integral del sector y su potencial. Adicionalmente se enfrentaron dificultades consideradas propias del sector como: informalidad de la actividad, insuficiente infraestructura para su desarrollo, inadecuado marco jurídico e institucional, entre otros.

Resultados esperados del proyecto: Con el Programa se esperaba disminuir los niveles de pobreza e incrementar el empleo, adoptando medidas y políticas consensuadas entre el sector público y privado a fin de mejorar la productividad, competitividad y riqueza.

El proyecto planteó:

- 96 microempresas seleccionadas y capacitadas.
- 4 zonas turísticas por región (2 urbanas y 2 rurales)
- 8 rutas turísticas (2 por región)
- Una red nacional y 4 regionales de microempresarios turísticos.

Para lograr estos efectos, se establecen actividades que se insertan dentro de los siguientes resultados esperados:

- 1 Microempresas formalizadas, capacitadas y fortalecidas.
- 2 Microempresas turísticas con acceso a microcrédito.
- 3 Promoción, mercadeo y ventas.

Resultados alcanzados: El Programa resultó sumamente dinámico, las múltiples actividades y subactividades que se habían establecido tuvieron un alto grado de cumplimiento y en base a ello se consiguieron muchos avances y logros en este importante sector correspondiente a Pymes turísticas.

Evaluación de los resultados: Se realizaron en base a criterios de: Pertinencia, Eficacia, Eficiencia, Impacto y Viabilidad.

a) Pertinencia: el proyecto consolida en el Ecuador las acciones de las dos Organizaciones de las Naciones Unidas (PNUD y OMT) en su lucha por enfrentar la pobreza y alcanzar el desarrollo humano. Responde a una necesidad básica del país de impulsar un turismo sostenible enfocado a los segmentos naturales, culturales y comunitarios, a través de microempresas, aspectos que se proclaman a nivel de los Objetivos de Desarrollo y de las Políticas de Turismo.

b) Eficacia: Son muchos los logros alcanzados con este Programa, se cumplieron las actividades establecidas en los componentes, generando resultados y efectos que en oportunidades sobrepasaron las metas propuestas. De acuerdo a los datos obtenidos de la investigación los efectos alcanzados fueron muy importantes y motivadores,

dando cuenta del alto grado de eficacia que ha tenido la implementación del MET en las provincias en donde se implementó.

El proyecto cumplió con el objetivo propuesto de incrementar plazas de trabajo de tipo directo e indirecto, constituyendo un proyecto exitoso de desarrollo local en el que el concepto de género se encuentra transversalizado en todas las etapas del proyecto.

c) Eficiencia: Este proyecto ha acusado altos niveles de eficiencia, en base a recursos que no fueron abundantes, se han logrado muchos productos y resultados beneficiosos, reconocidos por la colectividad. El MET ha generado un costo-beneficio alto y un gran valor agregado en las distintas zonas del país en donde ha sido implementado.

De otro lado, se recalca que más que más que recursos económicos o financieros fueron priorizados los recursos humanos, constituyendo una clara muestra de fortalecimiento del capital social y humano.

d) Impacto: ha causado un impacto muy positivo en las diferentes provincias en donde ha sido llevado a cabo, pues a raíz de su aplicación muchas condiciones han cambiado para los microempresarios y sus familias que han estado insertos en este Programa y para otro tipo de beneficiarios indirectos que han podido dinamizar sus negocios y mejorar los niveles de subsistencia gracias a la influencia que ha tenido el proyecto.

Otro impacto favorable ha sido, que las agencia locales repliquen el proceso y la metodología aplicada por el MET para nuevas microempresas turísticas fortalecidas por otras organizaciones o agencias de cooperación, igual ha sucedido con algunos Programas Públicos que se han nutrido con su experiencia.

e) Viabilidad: El favorable impacto que ha producido el proyecto garantiza su viabilidad y continuidad. Las líneas estratégicas y de trabajo que contempla esta iniciativa han sido recogidas y asimiladas por las contrapartes naciones y por diferentes aliados estratégicos que a más de adoptar sus procesos y metodologías han fortalecido su capacidad de gestión, pudiendo dar seguimiento y continuidad al trabajo impulsado por el MET.

Los beneficiarios del programa, gracias a la capacitación y ayuda recibidas, darán también sostenibilidad al proyecto con la tendencia a replicarlo en otros sectores vinculados a esta actividad, con lo cual se garantiza la viabilidad y proyección del mismo a un mediano y largo plazo.

LECCIONES APRENDIDAS:

Logros y aciertos:

- El trabajo en base a alianzas estratégicas constituye una fortaleza, ha existido retroalimentación entre los organismos de cooperación internacional que en base a su experiencia y experticia en proyectos en desarrollo tendientes a enfrentar los niveles de pobreza, se han aliado con las contrapartes que han apoyado el proyecto.
- Este tipo de iniciativas permiten la participación conjunta de entidades u organizaciones provenientes del sector público, privado y de la sociedad civil, que en forma integrada impulsan el proyecto.

- Es fundamental el apoyo integral y acompañamiento total del equipo técnico designado para el proyecto, a fin de que esté presente en todas las fases y acciones que contempla el mismo.
- En este tipo de proyectos de desarrollo, el capital social y humano es el preponderante, superando la importancia del capital económico y financiero.
- Una buena iniciativa como la del proyecto MET por su gran acogida, se ha replicado a provincias adicionales a las previstas y a otras organizaciones locales.
- El encadenamiento propio de este tipo de proyectos ha permitido que los beneficiarios directos e indirectos, puedan aplicar la capacitación recibida y a la vez fomentarla en sus comunidades.
- En base a la propuesta del proyecto MET se han fortalecido líneas o segmentos alternos de turismo en especial el de tipo natural, cultural y el comunitario vitales para propiciar el respeto a la naturaleza y fomentar la identidad ecuatoriana.

En cuanto a brechas, errores o dificultades:

- Se anota un exceso de convenios con los socios, los que en la práctica no disponían de los medios necesarios para responder a sus obligaciones y compromisos asumidos en relación con el proyecto, por lo que surgieron problemas e incluso algunos dejaron de participar.
- Una característica de las Pymes del país a nivel general ha sido la informalidad, aspecto que también se percibió en las pequeñas microempresas turísticas, en las cuales además se han dado dificultades para el acceso y aprovechamiento del crédito y a otras actividades. La influencia del MET ha sido decisiva en este ámbito, pues gracias a ella se han logrado paliar algunos problemas y de motivar a la comunidad a fin de formalizar sus actividades.
- En el país de alguna manera han existido recursos financieros para el microcrédito, la traba es que no han sido debidamente canalizados y orientados con un enfoque técnico acorde con las particularidades del sector turístico, por lo que el proyecto MET trató de dar visión integral a este aspecto a fin de orientarlos y realizar el acompañamiento respectivo.
- También en alguna medida se ha logrado concientizar a la colectividad sobre la importancia de fomentar un desarrollo sostenible de tipo local, No era muy valorado anteriormente el respeto al medio ambiente y el rescate de las raíces culturales, lo que constituyen aspectos claves a ser considerados dentro de cualquier microempresa turística.

En función de la prospectiva del proyecto

Las buenas prácticas aplicadas por el MET garantizan la sostenibilidad y sustentabilidad del proyecto a un mediano y largo plazo, pues la sociedad ha acogido con interés estas iniciativas que aunque requieren de un proceso para que rindan efectos, al ser apoyadas por algunos estratos de la sociedad incentivarán a difundirlas y a mantenerlas a fin de alcanzar cada vez mejores resultados que se proyecten con el tiempo.

CONCLUSIONES:

1. El proyecto MET fue apoyado conjuntamente por el PNUD y el OMT, dos Organismos de Naciones Unidas que coinciden en su afán de luchar contra la pobreza y propender un desarrollo humano sostenible.
2. En este proyecto son visibles los ejes transversales determinados por el PNUD: género, derechos humanos e interculturalidad y se alinea con 3 de los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Erradicar la pobreza extrema y el hambre, promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer, y; garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
3. Este proyecto es pertinente y vinculante con las prioridades establecidas en el país y con las políticas y estrategias de desarrollo endógeno planteadas a nivel gubernamental, en las que el turismo de tipo sostenible ocupa un rol central.
4. El proyecto MET contó con la alianza estratégica de entidades del sector público, del sector privado y organizaciones no gubernamentales de la sociedad civil.
5. Este proyecto tuvo una amplia repercusión en distintas provincias del país, a nivel de las 4 regiones en donde se conformaron microempresas y se constituyeron rutas turísticas urbanas y rurales.
6. El proyecto alcanzó muchos logros, y pese a obstáculos y dificultades que tuvo que enfrentar, puede catalogarse como exitoso, pues se alcanzaron e incluso se sobrepasaron algunas metas, cumplió en gran medida el objetivo de generar empleo directo e indirecto, y las condiciones tendientes a mejorar el nivel de vida de las empresas y familias que participaron .
7. Este proyecto ha tenido un amplio componente de género, como resultado de ello la mujer dedicada a la microempresa turística ha tenido presencia y protagonismo, ha generado ingresos que han incrementado el presupuesto familiar y del sector.
8. El Proyecto MET produjo indudablemente un impacto de desarrollo en el ámbito de su influencia y cumplió parámetros adecuados de pertinencia, eficacia, eficiencia y viabilidad. A más de ello se destacó por privilegiar el recurso social y humano sobre el financiero.
9. La metodología MET caracterizada por guardar una integralidad a nivel de los procesos y garantizar el seguimiento de los resultados y de los socios que la aplican, tuvo una amplia acogida a nivel de la sociedad y del sector de microempresas turísticas, por lo que algunas otras organizaciones y Programas de Gobierno la han adoptado y replicado.
10. El proyecto MET cumplió con dos de sus propósitos fundamentales, lograr un adecuado escalonamiento y difusión de la tecnología en el sector correspondiente a la microempresa turística, lo que garantiza su sostenibilidad y proyección a un mediano y largo plazo.

RECOMENDACIONES

1. Resulta vital que las Organizaciones de Cooperación Internacional sigan apoyando y fomentando esta línea de proyectos tendientes a estimular el turismo sostenible, pues el Ecuador tiene ventajas comparativas en este ámbito dada su gran riqueza natural y cultural.

2. Este tipo de proyectos enfocados a microempresas turísticas son muy recomendables de promoverlos, pues a más de ser generadores de empleo directo e indirecto y por caracterizarse por privilegiar el capital social y el humano, incorpora activamente al mismo a sectores poblacionales marginales como jóvenes y especialmente mujeres que en estos programas tienen un rol fundamental.

3. Se recomienda superar la diferencia de visiones y concepción que sobre esta materia puedan existir entre Organizaciones de la Cooperación y las entidades provenientes del sector público, privado o de la sociedad civil, pues la idea es generar sinergias en todos los sectores y que las contrapartes nacionales se nutran de las experiencias que les brinda la cooperación y de una manera integral y sostenible puedan continuar con la metodología y buenas prácticas que estas experiencias conllevan.

4. Es recomendable que estos Programas sean más difundidos en el país, a fin de que mayores segmentos poblacionales puedan conocerlos, interesarse por los mismos, realizar propuestas similares y en general beneficiarse con dichas iniciativas de una forma directa o indirecta.

1. INTRODUCCIÓN

La evaluación de este proyecto se ha realizado acorde con los lineamientos establecidos en el modelo de gestión por resultados, pues constituye un sistema adecuado que permite recoger los parámetros principales que dan cuenta del efecto que esta iniciativa generó en el país.

1.1 Propósito de la evaluación

La finalidad de esta consultoría radica en presentar un informe evaluativo sobre el proyecto MET. Constituye un insumo muy importante para este propósito, la valoración que sobre este proyecto realizó en enero del 2009, Antía Portillo, Técnica del MET. Acorde con el modelo de gestión basado en resultados, a fin de tener una visión integral de los productos obtenidos por el proyecto, se profundizó en el impacto que tuvo el mismo, es decir en los cambios que el mismo produjo a nivel de desarrollo en las áreas implementadas. Se enfatizaron además las lecciones aprendidas en base a este ejercicio y luego se anotaron las conclusiones y respectivas recomendaciones generadas en base a este ejercicio de evaluación.

1.2 Alcance de la evaluación

La presente evaluación pretende analizar el contenido, datos y resultados encontrados sobre este proyecto, en base a un trabajo técnico de investigación realizado anteriormente por el OMT. Este documento muy rico en información y análisis constituye un insumo muy valioso para utilizarlo en desarrollo del presente trabajo de evaluación basado en resultados del proyecto en estudio, el cual ha tenido una repercusión amplia y muy positiva en las diferentes provincias ubicadas en las cuatro regiones del país en donde ha sido implementado.

El trabajo motivo de esta consultoría permitió identificar además a los distintos actores y socios estratégicos que han apoyado el proyecto y conocer sobre las experiencias exitosas que produjo el mismo, en base a cuya iniciativa se han apoyado incluso proyectos promovidos por el Gobierno Ecuatoriano como es el caso de los Programas: “Turismo para Todos “ y de “Apoyo a la Microempresa Turística Sostenible y Cadenas de Valor” impulsado por el Ministerio de Turismo y el Sistema Nacional de Microfinanzas (SNM) apoyado por el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social.

1.3 Limitantes de la evaluación

Dada la trascendencia y múltiples resultados positivos que este proyecto ha generado en el país, hubiera resultado muy enriquecedor, realizar entrevistas y acercamientos con el mayor número de actores y de beneficiarios que han guardado relación directa o indirecta con el mismo lo cual no fue posible programarlo por el limitado tiempo para el desarrollo de este trabajo de consultoría.

1.4 Metodología aplicada

La evaluación del proyecto MET, fue realizado de una forma analítica, sistemática y objetiva.

Se utilizaron para el efecto fuentes primarias y secundarias de información que en conjunto permitieron concluir el presente trabajo de evaluación. Para este caso el documento del proyecto, el informe técnico elaborado por el MET y el diálogo con

actores claves vinculados con el mismo, constituyeron insumos básicos para poder llevar a cabo esta evaluación por resultados, que acorde con los parámetros que contempla este proceso incluyó criterios de pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto y viabilidad.

La tarea de evaluación del presente proyecto se caracterizó por ser dinámica, participativa y con un alto grado de interpretación y reflexión que en un esfuerzo de síntesis permitieron rescatar las lecciones aprendidas de este ejercicio, determinar conclusiones y emitir las recomendaciones del caso.

1.5 Estructura y contenido de la evaluación

La evaluación empieza con un Prólogo y Resumen Ejecutivo, a los que siguen el contenido de este informe de evaluación que ha sido dividido en seis capítulos correspondientes a: Introducción, Contexto del proyecto, Lecciones aprendidas, Conclusiones, Recomendaciones y Anexos.

1. Introducción: Sirve para tener una idea general sobre la finalidad y el alcance de la evaluación externa encargada por parte del PNUD en relación a este proyecto destinado a fomentar las microempresas turísticas.

Se anota también las limitaciones en cuanto a este trabajo de evaluación a fin de cumplir con las finalidades propuestas, a más de la metodología implementada en el estudio y la estructura y el contenido con el que ha sido diseñado.

2. El proyecto y su contexto de desarrollo: En esta segunda parte de la evaluación se incluyen aspectos básicos que contempla el proyecto como: análisis de la situación general del país en relación con la actividad turística motivo de este proyecto; la descripción del proyecto, su duración y la zona de influencia; las Organizaciones de apoyo y principales actores vinculados con el proyecto; los Objetivos y Resultados esperados del proyecto; la vinculación de este programa con los ODM y los ejes transversales del PNUD, así como la relación que tiene el mismo con el Plan Nacional de Desarrollo y los Objetivos Nacionales.

Este mismo capítulo contiene además la evaluación de resultados considerando criterios de: pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto y viabilidad.

3. Lecciones aprendidas: algunas lecciones aprendidas sobre el proyecto materia de este estudio fueron recogidas ya en el documento realizada por la técnica del OMT a comienzos del presente año 2009, las mismas han sido reflejadas en la presente evaluación, añadiéndolas otras que se consideran pertinentes en función del análisis e investigación efectuada y de las entrevistas realizadas a personas especializadas con el tema.

4. Conclusiones: De todo el proceso de investigación, sistematización y análisis del proyecto se desprenden algunas conclusiones que son anotadas en el presente capítulo.

5. Recomendaciones: Uno de los propósitos fundamentales de cualquier tarea de evaluación de un proyecto, es en base al estudio del mismo poder realizar sugerencias o recomendaciones a las diferentes instancias que han apoyado o colaborado con la ejecución del mismo, las cuales se anotan en este capítulo

6. Anexos: se incluyen como soporte: los términos de referencia de la consultoría, los Informes que existen sobre el proyecto, la Bibliografía y páginas digitales consultadas y el listado de personas entrevistadas en relación al proyecto.

2. EL PROYECTO Y SU CONTEXTO DE DESARROLLO

2.1 Situación del país en relación a la actividad turística vinculada al proyecto

El Ecuador es reconocido en el concierto internacional por ser un país megadiverso y con una amplia diversidad étnica, poseedor de una riqueza natural único como el caso de las Islas Galápagos, declaradas como Patrimonio de la Humanidad y de otras bellezas naturales y culturales como las ciudades Quito y Cuenca designadas por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Este aspecto, le otorga al país ventajas comparativas en el ámbito turístico, actividad que a su vez se considera estratégica para el desarrollo por el encadenamiento que involucra la misma en otros sectores y por considerarse una excelente fuente generadora de empleo que por lo general causa un bajo impacto ambiental.

El turismo, acorde con los datos establecidos en esta investigación se ubica en el tercer orden de importancia de actividades en el Ecuador, luego del petróleo y del banano, representa alrededor del 4,3 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), pero bien podría multiplicar en dos o tres veces su aporte puesto que las condiciones del país son excepcionales como destino turístico.² Los datos del Informe Técnico Final elaborado por el MET, anotan que por cada dólar generado, una décima parte (10 centavos) provienen del turismo, actividad que a la vez se caracteriza por ser promover empleo tanto de tipo directo como indirecto.

A pesar de las ventajas naturales que caracterizan al Ecuador, el país no ha sabido aprovechar todo el potencial que representa, calculándose que apenas utiliza el 34 por ciento de su capacidad turística. Se han identificado varios problemas que han frenado su impulso y desarrollo relacionados con: una falta de visión sobre las potencialidades del sector turístico, carencia de capacitación y asistencia técnica, escaso financiamiento para este sector, limitada acción de información y promoción turística, falta de infraestructura, débil organización microempresarial e insuficiente marco legal e institucional para el impulso de este sector, entre las principales.

De acuerdo a datos disponibles, aunque la visita de turistas en el país ha ido en aumento durante los últimos años incrementándose de 818.927 en el 2004³ a 1.005.297 en el 2008⁴, el (22,75%), el Ecuador no constituye todavía un lugar preferente para el turismo a nivel de Latinoamérica, representa niveles muy bajos en relación a países como México, Brasil o Argentina, caracterizados por atraer altos flujos turísticos.

² Opinión Ministra de Turismo, Gladys Eljuri, 2004.

³ Datos Ministerio de Turismo

⁴ Datos provisionales 2008. Ministerio de Turismo

El país debe fomentar su actividad turística y captar el potencial que tiene este rubro a nivel global, pues los servicios turísticos se cuentan entre los más demandados en el mundo luego de los personales, culturales y recreacionales.

De otro lado, es vital que Ecuador potencie los nuevos nichos de turismo, esto es el de tipo natural, cultural y comunitario, pues aunque últimamente existe una tendencia mayor por parte de los turistas a demandar estas nuevas líneas turísticas, todavía es muy alto el de tipo urbano tradicional en el que la preferencia principal es la diversión.⁵

El proyecto MET se enfoca a las líneas alternas de turismo, su objetivo es fomentar las microempresas es decir aquellas que tienen menos de 10 empleados y activos menores a 20.000 dólares, las que en el Ecuador representan sobre el 90 por ciento de establecimientos turísticos, caracterizados por hacer un uso intensivo de mano de obra en el que las mujeres y jóvenes tienen una alta representación. Dentro de estas microempresas, las actividades más importantes son: alimentación, alojamiento, agencias de viaje y artesanías.

2.2 Descripción y ámbito general del proyecto

El proyecto “Microempresa Turística, Microcrédito y Reducción de la Pobreza” (MET) está enmarcado en las líneas de ayuda de los organismos de Naciones Unidas, en este caso del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y de la Organización Mundial de Turismo (OMT), en su afán de reducir el nivel de pobreza de los países en desarrollo tomando como referencia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

La OMT como agencia especializada de Naciones Unidas en materia turística desempeña una función central en la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, poniendo un énfasis especial en los países menos desarrollados. Dentro de este ámbito la OMT lanzó en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible llevada a cabo en Johannesburgo en el año 2002, el Programa STEP (Turismo Sostenible- Eliminación de la Pobreza) el cual tiene como propósito el de fomentar el turismo sostenible -desde el punto de vista social, económico y ecológico, con actividades enfocadas específicamente a la reducción de la pobreza, que estimulen el desarrollo y promuevan mayores niveles de empleo.

Uno de los Programas apoyados en la Región Andina bajo la modalidad OMT-STEP, es el Proyecto MET desarrollado en el Ecuador, el cual se enfocó a contribuir en la reducción de niveles de pobreza en el país a través del fortalecimiento de microempresas turísticas. Este proyecto se alinea directamente con tres de los ODM como son: erradicar la pobreza extrema y el hambre, promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer, y, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

El MET, considerado un proyecto piloto se concentra en los siguientes aspectos:

- Apoyar en la gestión, administración y creación de capacidades propias a través de actividades de sensibilización, capacitación y formación en temas relacionados con gestión empresarial, financiera y organizativa.
- Facilitar procesos de organización por productos turísticos (cadenas de valor).

⁵ Encuesta de Turismo interna (junio 2002-julio 2003). Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. Ministerio de Turismo-

- Facilitar el acceso de microempresarios del turismo al servicio financiero en condiciones favorables.
- Apoyar en la creación y difusión del marco regulatorio adecuado para el sector microempresarial y comunitario.

Para este proyecto se establecieron 6 componentes: Preparación; Identificación y Selección de Microempresarios; Capacitación, Asistencia Técnica y Organización; Microcrédito; Mercadeo, Promoción y Comercialización; y Calidad y Buenas Prácticas. Cada componente tiene actividades específicas, resultados y efectos esperados con sus respectivos indicadores.

Desde su implementación en el año 2006 el proyecto MET ha alcanzado muchos logros, generando resultados muy exitosos en el ámbito turístico y laboral, como han sido entre otros: identificación de microempresarios y rutas turísticas en las 4 regiones del país, desarrollo de varios talleres de capacitación, formación profesional y buenas prácticas en materia de turismo sustentable, mejoramiento de las condiciones y el acceso al microcrédito por parte de las Mypes Turística, actualización de las técnicas de mercadeo y promoción por parte de estas unidades turísticas, etc. Además ha promovido alianzas con varias organizaciones que han apoyado el proyecto y ha propiciado sinergias adicionales con la OIT-REDTURS Red de Turismo Comunitario en América Latina.

Sus prácticas han resultado tan exitosas que Programas del Gobierno Ecuatoriano lo han acogido dentro de sus líneas de trabajo orientadas al fortalecimiento de las microempresas turísticas, tales el caso del Ministerio de Turismo con el Programa “Turismo para Todos” y de “Apoyo a la Microempresa Turística Sostenible y Cadenas de Valor”. Actualmente, constituye un referente para los Programas Turísticos Productivos entre los que se anotan: “Negocios Turísticos Productivos”, y el proyecto denominado “Incremento de la Competitividad de los Servicios Turísticos del Ecuador”, el contando con el apoyo de Rainforest Alliance ha desarrollado en varias provincias del país el Taller de Implementación de Procesos de buenas prácticas en turismo sustentable dirigido a empresarios vinculados con actividades de agencias de viajes, alojamiento, comidas y bebidas.

De otro lado, El Gobierno ha impulsado también el “Sistema Nacional de Microfinanzas” (SNM) apoyado por el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social.

2.3 Zona de influencia del proyecto

El proyecto fue suscrito para apoyar 4 regiones del país:

- a) Frontera Norte:** provincias de Esmeraldas, Carchi, Imbabura, Orellana y Sucumbíos.
- b) Provincia de Pichincha**
- c) Austro:** Azuay y Cañar
- d) Galápagos**

Posteriormente el proyecto incrementó su línea de acción, firmando convenios adicionales con varias entidades y contrapartes, ampliando de esta manera su cobertura a otras provincias de la Costa y de la Amazonía, con lo que el ámbito de influencia del MET se extendió ampliamente en el territorio ecuatoriano, pudiéndose anotar que a más de las provincias originalmente previstas, también se han incluido: Chimborazo, Bolívar y Loja en la Sierra; Manabí y Guayas en la Costa; y Napo en la Amazonía. Ello indica, que el proyecto MET ha tenido una amplia zona de influencia en diferentes provincias ubicadas en las 4 regiones naturales.

2.4 Comienzo y duración del proyecto

El proyecto MET previsto inicialmente para un período de 2 años (Enero 2006 a Diciembre del 2007), fue extendido hasta el año 2009 y cuenta actualmente con una línea de presupuesto otorgada por el PNUD y el OMT que permiten dar continuidad al mismo. Fue importante incluir para el seguimiento y monitoreo del proyecto tres tipos de Comités: el Coordinador, el Ejecutor y el Equipo de la Coordinación Interna, a los que se otorgaron funciones específicas programando reuniones periódicas a fin de vigilar la marcha del proyecto. Actualmente existe el Comité Ampliado a los socios locales y aliados del proyecto.

A futuro dado el impacto que ha tenido este proyecto, se espera que continúe su acción a nivel nacional bien sea directamente o a través de fortalecidos Programas Gubernamentales enfocados a fortalecer y fomentar las microempresas turísticas.

2.5 Organizaciones de apoyo del proyecto

El proyecto “Microempresa Turística, Microcrédito y Reducción de la Pobreza” (MET) pudo implementarse gracias al apoyo financiero y/ o técnico de las siguientes Organizaciones: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Organización Mundial de Turismo (OMT), Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV), del del Ministerio de Turismo y varias agencias y entidades de desarrollo local que en forma conjunta han impulsado este proyecto. Con Rainforest Alliance y Agencia Belga de Cooperación al Desarrollo se coordinaron acciones Para este proyecto.

El Presupuesto para la implementación del MET fue de USD 265.000, de los cuales los 200.000 dólares correspondieron al aporte del SNV mediante un fideicomiso suscrito con STEP, y los 65.000 dólares fueron por cuenta del PNUD.

SNV contribuyó además con USD 36.000 para la Coordinadora del Programa y CTB y la Embajada de Bélgica lo hicieron con USD 25.000.

2.6 Los actores principales del proyecto y su vinculación

El proyecto MET se ha caracterizado por ser ampliamente participativo, pues muchos actores se han involucrado con el mismo en las distintas provincias en las que se ha venido aplicando.

Se pueden anotar a nivel nacional y regional algunas agencias de desarrollo y organizaciones de tipo público y privado, así como contrapartes nacionales y locales que han actuado en calidad de socios estratégicos del proyecto, los cuales han realizado contribuciones financieras o en trabajo técnico a favor del MET. Se registran aportes económicos por parte de la Fundación Servicios para un Desarrollo Alternativo del Sur (SENDAS) por un valor de USD 80.000 como fondo de crédito.

Se citan como entidades involucradas a:

A nivel Nacional: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE)

Región Costa : Agencia de Desarrollo de Manabí (ADPM)

Región Sierra Central: Corporación Metropolitana de Turismo de Quito (CMT) y Corporación de Promoción Económica (CONQUITO).

Región Sierra Austral: Fundación Servicios para un Desarrollo Alternativo del Sur (SENDAS) y Centro de Desarrollo e Investigación Rural para Cañar (CEDIR)

Región Galápagos: Instituto nacional Galápagos (INGALA), Parque Nacional Galápagos (PNG) y Asociación de Empresas Turísticas de Galápagos (ASOGAL)

2.7 Objetivos del proyecto. Objetivo de desarrollo

Objetivo principal: apoyar en la reducción de la pobreza, promover la igualdad de géneros y garantizar la sostenibilidad ambiental a través de la formación y fortalecimiento de microempresas turísticas.

Objetivos específicos:

- Fortalecer las microempresas turísticas a través de la capacitación y asistencia técnica en gestión administrativa y turismo sostenible.
- Facilitar el acceso a microcrédito a las MyPes turísticas.
- Facilitar los procesos de organización de las microempresas turísticas por productos y rutas turísticas.
- Apoyar en la creación y difusión del marco regulatorio apropiado para el sector microempresarial y comunitario.

Los Objetivos de desarrollo del proyecto MET se alían con tres de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM 1, 3 y 7) los que aplicados para el caso ecuatoriano han hecho su aporte para contribuir a la reducción de la pobreza y mejorar las condiciones de vida en algunas provincias y zonas del país en donde se aplicó el proyecto.

2.8 Beneficiarios del proyecto

La implementación del MET en el Ecuador ha generado beneficiarios directos e indirectos en las diferentes provincias y de acuerdo al tipo de empresas turísticas que han resultado favorecidas a raíz de la ejecución de este proyecto.

Según el Informe Técnico presentado por el MET en el presente año 2009⁶, gracias al proyecto fueron beneficiados 87 microempresas turísticas distribuidas en el territorio ecuatoriano, de las cuales un 56 % están dirigidas por mujeres. Las MyPes turísticas beneficiadas corresponden en un 11 % a proyectos a nivel nacional, el 29 % están ubicadas en el Austro (Cañar y Azuay), el 28 % en Pichincha, el 31 % en Manabí y apenas 1 empresa (alrededor del 1%) se localiza en Galápagos.

Del número de MyPes favorecidas el 41 % corresponde a empresas de alimentos y bebidas, el 16% a las de alojamiento, 11,3 % artesanías, el 5 % agencias de viajes y el 1,3 % a empresas de transporte.

⁶ Ver Informe Antía Portillo, Técnica MET.

Se cuentan como beneficiarios indirectos del proyecto MET, a las familias de los microempresarios favorecidos, los pequeños empresarios que aunque no fueron seleccionados han participado en el proceso a través de capacitaciones del Programa y las empresas locales encadenadas a las MyPes turísticas beneficiarias del proyecto.

2.9 Resultados esperados del proyecto

El proyecto se planteó en resumen conseguir:

- 96 microempresas seleccionadas y capacitadas en temas relativos a turismo sostenible, gestión empresarial y acceso al crédito.
- 4 zonas turísticas por región (2 urbanas y 2 rurales), con lo que se espera fortalecer 16 cadenas de valor.
- 8 rutas turísticas (2 por región)
- Una red nacional y 4 regionales de microempresarios turísticos.

Para lograr estos efectos, en el proyecto se establecieron un conjunto de actividades y subactividades que se insertan dentro de los siguientes 3 resultados esperados:

1. Microempresas formalizadas, capacitadas y fortalecidas: comprende 4 actividades y 15 subactividades.
2. Microempresas turísticas con acceso a microcrédito: para lo que se definió 1 actividad principal y 5 subactividades.
3. Promoción, mercadeo y ventas: contempla 2 actividades y 6 subactividades.

2.10 Dificultades que afrontó el proyecto

Es un hecho cierto que el Proyecto MET ha sido exitoso y ha generado varios logros, sin embargo durante el proceso de implementación se tuvo que confrontar algunos inconvenientes que empezaron con la selección de los socios, proceso que se dio de una forma muy amplia y heterogénea, a lo que continuaron luego las diferencias prácticas entre conceptos e implementación real del proyecto, a más de una falta de experticia y visión integral del sector y su potencial. Adicionalmente se enfrentaron dificultades consideradas propias del sector relacionadas con: informalidad de esta actividad, insuficiente infraestructura para su desarrollo, limitado financiamiento para este tipo de actividades, inadecuado marco jurídico e institucional, entre otros.

Por su parte, las contrapartes nacionales y locales que han actuado como socios estratégicos del proyecto han afrontado dificultades particulares y propias que tuvieron que asumirlas a fin de poder implementar y viabilizar el proyecto.

2.11 Vinculación del proyecto con los ODM y los ejes transversales del PNUD

El Proyecto MET desarrollado en el Ecuador bajo la modalidad OMT-STEP, se orientó a contribuir en la reducción de niveles de pobreza en el país a través del fortalecimiento de MyPes turísticas con énfasis en mujeres y jóvenes ligados a este sector y en base al respeto y sostenibilidad ambiental. Bajo dicho contexto, el proyecto se alinea con tres de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), esto es:

Objetivo 1 Erradicar la pobreza extrema y el hambre: El fomento y fortalecimiento de pequeñas unidades turísticas, permitirán mejorar los ingresos de las familias que participan en el proyecto y en otros sectores vinculados

Objetivo 2 Promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer: el proyecto privilegia la participación femenina en este tipo de actividades turísticas, tomando en consideración que mientras más pequeño e informal sea la microempresa, se incrementa la participación de la mujer especialmente en servicios de alimentación y alojamiento.

Objetivo 3 Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente: El proyecto propugna un turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente, mediante el uso adecuado de los recursos naturales y la protección de los procesos ecológicos y la biodiversidad. Propicia además el turismo cultural enmarcado en el respeto y tradiciones de los pueblos y el rescate de la identidad.

Al propiciar el proyecto MET el cumplimiento de tres Objetivos de Desarrollo del Milenio, avaliza plenamente los ejes transversales determinados por el PNUD, esto es: género, derechos humanos e interculturalidad, aspectos que están presentes en todo el proceso que ha involucrado el proyecto. El trabajo de la mujer alcanza una importante valoración en el proyecto así como la participación activa en las capacitaciones de grupos mestizos, indígenas y comunitarios.

2.12 Vinculación del proyecto con prioridades del país y con el PND

El Ecuador es un país rico en patrimonio natural y cultural con reconocimiento a nivel internacional, no obstante los niveles de aprovechamiento de este sector aunque han acusado un importante incremento durante los últimos años, continúan siendo bajos. Ante dicha situación existe un consenso por parte del Gobierno y de otros sectores del país y con el apoyo de la cooperación internacional de impulsarlo, de aprovechar de una mejor manera su inmenso potencial por constituir una actividad que por lo general tiene un bajo impacto ambiental, es generadora de empleo directo e indirecto y es altamente dinamizadora de la economía.

El proyecto MET está vinculado con las áreas prioritarias de cooperación estipuladas en el Marco de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDAF) suscrito entre las Naciones Unidas y el Ecuador, para el período 2004-2008.

De otro lado, se puede notar que la visión objetivos y estrategias del Ministerio de Turismo guardan relación con lo objetivos determinados en proyecto MET, a más que se enmarcan en varios lineamientos establecidos en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"

Si se toma como referencia los 12 Grandes Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010, el proyecto MET guarda relación con:

Objetivo 2: Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía

Objetivo 6: Garantizar el trabajo estable, justo y digno

Objetivo 11: Establecer un sistema económico solidario y sostenible

Objetivo 4: Promover un ambiente sano y sustentable y garantizar el acceso seguro a agua, aire y suelo.

Objetivo 8: Afirmar la identidad nacional y fortalecer las identidades diversas y la interculturalidad.

Además dentro del Estrategia del Ecuador para insertarse a nivel mundial fomentando un desarrollo endógeno, la actividad turística tiene un rol relevante por tener ventajas comparativas, por ser generadora de empleo y de alto valor agregado y por poseer un enorme potencial, recomendándose reforzar los segmentos de turismo natural, cultural, comunitario y étnico, que a la vez son privilegiados en el ámbito del proyecto MET.

2.13 Análisis de resultados del proyecto

Un insumo muy valioso para poder analizar el proyecto y obtener resultados ha sido el Informe presentado por la Técnica del MET,⁷ el que denota una amplia y profunda investigación de los diferentes aspectos que contiene el proyecto, así como de los 6 componentes que lo conforman, cada uno de los cuales contiene: Actividades, Resultados Esperados, Indicadores de Resultados Alcanzados y Medios de Verificación, Efectos Esperados, Indicadores de Efecto alcanzado y Medios de Verificación, y, los Logros alcanzados. Un cuadro resumen que permite visualizar estos aspectos es:

COMPONENTE 1: PREPARACIÓN		
RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS ALCANZADOS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> - Creación de alianzas con los aliados MET y contrapartes locales nacionales. - Creación de un Comité Coordinador ampliado que permita compartir los avances del proyecto, pensar estrategias en conjunto y socializar experiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> -Elaboración y firma de un convenio interinstitucional entre los aliados del proyecto (MINTUR, SNV, RA, PNUD). -Elaboración y firma de convenios con las contrapartes locales (PROIMBABURA, SENDAS, CONQUITO) -Elaboración y firma de un convenio con las contrapartes locales del MET en Galápagos (INGALA y PNG) -Elaboración y firma de contratos con los consultores encargados de las consultorías de Microfinanzas y Microempresas Turísticas. -Creación y consolidación de 2 comités, uno a nivel directivo y otro en un nivel ejecutor-técnico 	<p>Los resultados previstos se dieron, pues existió un alto grado de cumplimiento en la creación de alianzas con los aliados y contrapartes, y se creó el Comité Coordinador</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las actividades en relación con la firma de convenios con los aliados y contrapartes locales se cumplieron - Existió un retraso en la firma del convenio con el PNG y el INGALA en Galápagos (Junio 2006). - Se crearon los Comités Coordinador y Ejecutor que empezaron a tomar decisiones. Se suspendió luego el Comité Ejecutor, pero a partir del 2007 se mantiene un Comité Directivo Ampliado a los socios locales y aliados del proyecto.
COMPONENTE 2: IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE MICROEMPRESARIOS		
RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS ALCANZADOS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> - 8 rutas turísticas identificadas - 96 METs turísticas seleccionadas y articuladas o 	<ul style="list-style-type: none"> -Construcción de criterios generales de selección que puedan ser adaptados localmente en cada una de las regiones del MET según su 	<p>Existió un alto grado de cumplimiento y los resultados esperados en promedio superan el 90 %</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se identificaron 8 rutas turísticas: 3

⁷ Para mayor información sobre los detalles analizados y evaluados del proyecto, consultar Informe Técnico Antía Portillo, Técnica MET.

<p>con posibilidades de articulación en las rutas (incluidas 10 iniciativas comunitarias)</p> <p>- 144 encuestas realizadas</p> <p>-14 estudios de prefactibilidad elaborados a partir de las encuestas realizadas</p>	<p>especificidad.</p> <p>-Selección de rutas turísticas urbanas o rurales donde las distintas iniciativas seleccionadas se encuentren encadenados y/o con posibilidades de articulación.</p> <p>-Selección de micro y pequeñas empresas turísticas</p> <p>-Levantamiento de encuestas a micro y pequeñas empresas turísticas con información básica sobre su situación de pobreza, gestión empresarial, necesidades de capacitación etc.</p>	<p>en la provincia de Pichincha, 3 en la zona del Austro y 2 en la provincia de Manabí.</p> <p>-Se seleccionaron 86 microempresas y emprendimientos de turismo</p> <p>- Se realizaron 109 encuestas en 10 provincias.</p> <p>- Se efectuaron los 14 estudios de prefactibilidad.</p>
--	--	--

COMPONENTE 3: CAPACITACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y ORGANIZACIÓN

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS ALCANZADOS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO
<p>- 1 Taller NETCOM de capacitación a capacitadores realizado</p> <p>- 1er grupo en América Latina de capacitadores (25) capacitados en la metodología NETCOM-OIT de Negocios Turísticos en Comunidades</p> <p>-Un mínimo de 240 horas de capacitación y asistencia técnica implementadas por cada agencia local</p> <p>-96 microempresas participando en los talleres de sensibilización, capacitación en gestión turística y formación técnica realizadas por zona</p>	<p>-Organización de capacitación para capacitadores y programación de actividades de réplica de la capacitación con los capacitadores NETCOM-OIT</p> <p>-Talleres de actualización del conocimiento de los técnicos del MET y de los capacitadores</p> <p>-Revisión de los planes de capacitación de las agencias implementadoras vayan acordes a los componentes y temáticas de trabajo MET</p> <p>-Ejecución de los talleres de capacitación a ser desarrollados por cada agencia implementadora</p> <p>-Asistencia técnica de los técnicos MET de las agencias implementadoras, a microempresarios para la elaboración de sus planes de negocios</p> <p>-Talleres de capacitación y asistencia técnica dirigidos a los microempresarios MET seleccionados</p> <p>- Elaboración de un documento técnico que sirva para orientar las actividades de fortalecimiento de la asociatividad de las MyPes turísticas</p>	<p>Se cumplieron bastante bien las actividades previstas y los resultados esperados se concretaron en promedio en el 90 %</p> <p>- Se firmó un Convenio entre OMT-STEP y la OIT-REDTURS para la organización e implementación de talleres con metodología NETCOM.</p> <p>- 25 personas participaron en un taller bajo la metodología NETCOM, de los cuales 15 fueron mujeres.</p> <p>- 86 microempresas participaron en varios talleres de sensibilización y formación profesional a nivel regional. En la región Sur se llevaron a cabo 5 talleres con la participación de 150 personas y en la región Central 7 talleres con 120 participantes.</p> <p>- Se desarrollaron bajo revisión del equipo MET 85 planes de negocios por 4 agencias locales: SENDAS, FEPTCE, CMT Y ADPM,</p>

COMPONENTE 4 : MICROCRÉDITO

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS ALCANZADOS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO
<p>- Instituciones financieras</p>	<p>-Caracterización de la demanda de microcrédito turístico (MyPes</p>	<p>Este componente prevé varias actividades y fue optimista en cuanto a resultados, pero a nivel del</p>

<p>contactadas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuestas a IFIs levantadas - Encuestas a MyPes levantadas -Taller de validación y presentación de los resultados finales de la consultoría para Instituciones Financieras locales y nacionales -6 talleres de socialización de la estrategia de microcrédito MET a las agencias locales del MET, cooperación internacional, entidades públicas y sistema nacional de microfinanzas. - Documentos con los resultados y productos finales de las consultorías e incorporando los resultados de los talleres de validación y socialización - 1 taller de facilitación implementado para la articulación entre la Agencia de Desarrollo Provincial de Manabí ADPM, Intermediarias Financieras, y el Programa Sistema Nacional de Microfinanzas -Documento técnico que oriente la implementación de Programas de apoyo para el acceso a servicios de microfinanzas de las MyPes turísticas 	<p>turísticas)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Encuestas levantadas a las MyPes turísticas en las zonas del proyecto -Encuestas levantadas a Instituciones y Estructuras Financieras en las zonas del proyecto. -Mapeo de las Instituciones y Estructuras Financieras que otorgan productos microfinancieros a las MyPes turísticas. -Definición de productos financieros por tipo de operación turística. -Mapeo de Instituciones públicas, programas de gobiernos seccionales y locales, y de cooperación internacional que disponen de fondos de fomento para desarrollo de MyPes. -Definir una propuesta de fondo de financiamiento para MyPes turísticas que integre la estrategia del proyecto MET con las políticas de financiamiento al desarrollo productivo que se están articulando desde el Estado. -Articulación de la Estrategia de Microfinanzas del MET con los programas públicos encaminados a la lucha contra la pobreza y fortalecimiento del sector microempresarial. - Elaboración de un primera propuesta de sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de los proyectos turísticos a fortalecer por el MET - Elaboración de un documento técnico de diagnóstico institucional que oriente la articulación de los agentes de desarrollo local para el fortalecimiento de las MyPes turísticas. - Presentación de la Estrategia de Microfinanzas MET al Sistema Nacional de Microfinanzas y Mesa de Tejido Económico⁸ - Facilitación de la articulación entre 	<p>proyecto en general el acceso de crédito de los microempresarios alcanzó solo alrededor del 12%. En Manabí un proyecto piloto asegura que a futuro se alcanzará un nivel del 80 %.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el marco del Fondo de Estudios Y Consultorías Belga-Ecuatoriano se firmó un contrato par contratar 2 consultoría en el 2007 sobre Microfinanzas y Microempresas Turísticas. - Se realizaron 2 talleres locales de validación con Instituciones Financieras para las 4 regiones. - Se construyó un Modelo de microfinanzas turístico -SENDAS como contraparte local del MET, firmó con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Artesanal del Azuay Ltda., un convenio para la canalización de un fondo de USD 80.000 en microcrédito. - En enero del 2009 se realizó una visita para el seguimiento del componente de crédito y se aplicó una encuesta sobre este tema.
---	---	--

⁸ La Mesa de Tejido Económico agrupa a la gran mayoría de entidades y organismos (Swisscontact, BID, FMI, Red Financiera Rural, USAID, CTB...) de cooperación que trabajan el tema de microfinanzas en Ecuador

	<p>agencias de desarrollo local e instituciones financieras locales</p> <p>- Implementación de un pilotaje de crédito en la zona de Manabí entre Agencias de Desarrollo Local, Intermediarias Financieras y el Programa Nacional de Microfinanzas</p> <p>- Elaboración y publicación de un documento técnico que oriente la implementación de Programas de apoyo para el acceso a servicios de microfinanzas de las MyPes turísticas</p>	
COMPONENTE 5 : MERCADEO, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN		
RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS ALCANZADOS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO
<p>- Ferias de promoción que cuentan con la participación de MET-STEP</p> <p>- Espacios de coordinación interinstitucional para la mejora de la promoción y comercialización de las MyPes e iniciativas de turismo comunitario que cuentan con la participación de MET-STEP</p> <p>- Documentos técnicos que orienten y capaciten a las MyPes turísticas para una mejor promoción y comercialización de sus servicios y productos</p>	<p>Participación en ferias y espacios de promoción y comercialización turística que permitan promocionar a las rutas y MyPes MET, y facilitar la participación directa de las MyPes en estos mismos espacios</p>	<p>Se cumplieron las actividades y se generaron adecuados resultados.</p> <p>- El proyecto MET en conjunto con AECID Ecuador y su Comité de Turismo participaron en la <u>Feria de Promoción Turística de Quito, CEMEXPO 2007</u>, evento en el que se promocionó el Proyecto MET PARA Pymes turísticas.</p>
COMPONENTE 6 : CALIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS		
RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS ALCANZADOS Y GRADO DE CUMPLIMIENTO
<p>-Talleres ejecutados para las 96 MET en cada una de las zonas</p>	<p>Realización de talleres de buenas prácticas en cada una de las agencias implementadoras del proyecto.</p>	<p>- La actividad prevista fue cumplida con el desarrollo de 6 talleres en los que participaron 112 personas, de las cuales 60 fueron mujeres.</p>

FUENTE: INFORME TECNICO MET

En base al trabajo de la técnica del OMT y a la investigación general realizada por la presente consultoría fundamentada en fuentes primarias y secundarias y utilizando los parámetros básicos propios de una evaluación por resultados, se anotan los siguientes criterios de: pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto y viabilidad .en relación con este proyecto:

2. 13.1 Pertinencia:

La modalidad OMT-STEP bajo la cual está auspiciado el proyecto MET, tiene como propósito fomentar el turismo sostenible desde el punto de vista social, económico y

ecológico, en base a actividades que promuevan mayores niveles de empleo y que contribuyan la reducción de la pobreza y a estimular el desarrollo. Igualmente el proyecto guarda estrecha relación con los preceptos del Área de la Pobreza del PNUD que en procura de conseguir el desarrollo humano sustentable y de alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio, apoya programas básicos tendientes a fomentar las capacidades y oportunidades de la población como una estrategia para afrontar las inequidades y contribuir a la reducción de la pobreza. De esta manera el proyecto consolida en el Ecuador las acciones de las dos Organizaciones de las Naciones Unidas en su lucha por enfrentar la pobreza y alcanzar el desarrollo humano.

El Programa se enmarca además con el Plan de Acción del Programa de País para el período 2004-2008 y con el Acuerdo firmado entre el PNUD y el Gobierno del Ecuador en enero del 2005.

De otro lado, el Proyecto MET responde a una necesidad básica proclamada por el país como es el de impulsar y potenciar un turismo sostenible enfocado a los segmentos naturales, culturales y comunitarios, a través de microempresas, aspectos que se proclaman a nivel de los Objetivos de Desarrollo, de las Políticas de Turismo y de la Estrategia que se encuentra construyendo el país a fin de impulsar un desarrollo endógeno.

En este sentido, se puede afirmar que el proyecto materia de esta evaluación es muy pertinente y está avalizado tanto por las líneas de ayuda al país establecidas por la cooperación internacional como por los lineamientos que tiene el Estado Ecuatoriano en relación a este tema.

2. 13.2 Eficacia:

Los informes relacionados con el proyecto MET dan cuenta que el mismo constituye un verdadero modelo de eficacia digno de ser fomentado y replicado.

Son muchos y muy diversos los logros alcanzados con este Programa. Las actividades y subactividades establecidas para los diferentes componentes se cumplieron, generando resultados y efectos que en oportunidades sobrepasaron las metas propuestas. Se puede considerar como un logro también el hecho de que el proyecto se haya expandido a otras provincias adicionales a las establecidas inicialmente, por lo que ha tenido una amplia cobertura en el territorio ecuatoriano.

Son numerosas las actividades y tareas que se emprendieron en diferentes provincias y regiones para alcanzar los objetivos propuestos por el proyecto, pero de acuerdo a los datos obtenidos de la investigación y análisis, los resultados y los efectos alcanzados fueron muy importantes y motivadores, dando cuenta del alto grado de eficacia que ha tenido la implementación del MET en el país.

El proyecto cumplió con el objetivo propuesto de incrementar plazas de trabajo de tipo directo e indirecto dado el efecto multiplicador que caracteriza a esta actividad.

Constituye además un proyecto exitoso de desarrollo local en el que el concepto de género se encuentra transversalizado en todas las etapas del proyecto, esto es en la formulación, ejecución y evaluación. Se puede sostener que la implementación del MET ha contribuido a disminuir la brecha de género pues en el mismo las mujeres han tenido mayor participación y protagonismo, obteniéndose resultados importantes que denotan el alto grado de involucramiento de las mujeres en este tipo de

microempresas turísticas especialmente en negocios de alimentos y bebidas, de alojamiento y de artesanías.

La eficacia del MET y su metodología ha incidido para que el Estado Ecuatoriano acoja sus lineamientos generales para la implementación de otros programas gubernamentales auspiciados por los Ministerios de Turismo y Coordinador de Desarrollo Social.

2.13.3 Eficiencia:

Este proyecto ha acusado altos niveles de eficiencia, pues en base a recursos que no fueron abundantes, se han logrado muchos productos y resultados beneficiosos, reconocidos por la colectividad.

Los fondos fueron asignados e invertidos en actividades y subactividades claves que permitieron desarrollar esta iniciativa desde una manera integral, a la que se unieron varias entidades y organizaciones en calidad de aliados estratégicos que apoyaron también con contribuciones en especie o con trabajo técnico, que en conjunto permitieron impulsar el proyecto.

El MET ha generado un costo-beneficio alto y un gran valor agregado en las distintas zonas del país en donde ha sido implementado.

De otro lado, es necesario anotar que en este proyecto más que los recursos económicos o financieros fueron priorizados los recursos humanos, constituyendo una clara muestra de fortalecimiento del capital social y humano.

2.13.4 Impacto:

El proyecto MET aplicado en Ecuador bajo la modalidad OMT-STEP ha causado un impacto muy positivo en las diferentes provincias en donde ha sido llevado a cabo. A raíz de su implementación muchas condiciones han cambiado para los microempresarios y sus familias que han estado insertos en este programa así como para otro tipo de beneficiarios indirectos que han podido dinamizar sus negocios y mejorar sus niveles de subsistencia gracias a la influencia que ha tenido el proyecto.

Aunque el impacto de un proyecto es un proceso que requiere tiempo, conforme a los datos obtenidos de la investigación realizada por la técnica del MET, reflejan que se han dado resultados muy importantes a raíz de la puesta en marcha del Programa, especialmente en generación de empleos y de incremento de ingresos de los microempresarios y de sus familias, los que además han sido capacitados para tener un mejor acceso al microcrédito. Estos resultados garantizan en buena medida conseguir la meta principal del proyecto y de sus cooperantes, como es la contribución a la reducción de la pobreza.

Otro impacto favorable ha sido que las agencia locales hayan repicado el proceso y la metodología aplicada por el MET para nuevas microempresas turísticas fortalecidas por otras organizaciones o agencias de cooperación, igual ha sucedido con algunos programas públicos ya anotados anteriormente que se han nutrido con su experiencia.

2.13.5 Viabilidad:

El favorable impacto que ha producido el proyecto MET garantiza su viabilidad y continuidad. Las líneas estratégicas y de trabajo que contempla esta iniciativa impulsadas por la cooperación internacional, han sido recogidas y asimiladas por las contrapartes nacionales y por diferentes aliados estratégicos que a más de adoptar sus procesos y metodologías han fortalecido en base a esta iniciativa su capacidad de gestión, pudiendo dar seguimiento y continuidad al trabajo impulsado por el MET.

También los beneficiarios del programa, gracias a la capacitación y ayuda recibidas, darán sostenibilidad al proyecto con la tendencia a replicarlo en otros sectores vinculados a esta actividad con lo cual se garantiza la viabilidad y proyección del mismo a un mediano y largo plazo.

3. LECCIONES APRENDIDAS

Un proyecto exitoso se caracteriza por fomentar buenas prácticas que dejan varias lecciones valiosas dignas de ser anotadas, sistematizadas y difundidas como testimonio práctico de experiencias útiles para la continuación del proyecto generador de las mismas o para otras iniciativas similares.

Bajo esta consideración, se pueden anotar las siguientes lecciones aprendidas del proyecto MET en cuanto a:

3.1 Logros y aciertos:

- El trabajo interinstitucional en base a alianzas estratégicas constituye una fortaleza que se ha demostrado con el proyecto MET, pues ha existido una verdadera retroalimentación entre los organismos de cooperación internacional que en base a su experiencia y experticia en proyectos en desarrollo tendientes a enfrentar los niveles de pobreza, se han aliado con las contrapartes que han participado y han apoyado activamente el proyecto basándose en los procesos aplicados por los cooperantes, de quienes han asimilado las buenas prácticas.
- Este tipo de iniciativas permiten la participación conjunta de entidades u organizaciones provenientes del sector público, privado y de la sociedad civil, que en conjunto apoyan y participan del proyecto.
- Es fundamental el apoyo integral y acompañamiento total del equipo técnico designado para el proyecto, a fin de que esté presente en todas las fases y acciones que contempla el mismo.
- Una lección muy importante para este tipo de proyectos es que el capital social y humano es el preponderante, superando la importancia del capital económico y financiero.
- Una buena iniciativa como la del proyecto MET al tener una amplia acogida, se ha replicado a provincias adicionales a las previstas y a otras organizaciones locales que la han adoptado para proyectos similares en este mismo ámbito.
- El encadenamiento propio de este tipo de proyectos turísticos, ha permitido que los beneficiarios directos e indirectos a más de involucrarse con el proyecto, puedan aplicar la capacitación recibida y a la vez fomentarla en sus comunidades.
- En base a la propuesta del proyecto MET se han fortalecido líneas o segmentos alternos de turismo en especial el de tipo natural, cultural y el

comunitario muy importantes para propiciar el respeto a la naturaleza y fomentar la identidad ecuatoriana, los cuales últimamente y gracias a este tipo de iniciativas están siendo rescatadas y fomentadas y ocupan un espacio importante dentro del ámbito turístico.

3.2 En cuanto a brechas, errores o dificultades:

- El proyecto generó muchas alianzas y socios interesados en participar en el mismo, sin embargo esto no siempre fue lo más adecuado, pues algunos socios no contaban con la capacidad o con los medios necesarios para responder a las prioridades, necesidades u obligaciones asumidas en relación con el proyecto, por lo que surgieron ciertas dificultades. También por problemas internos algunos socios dejaron de participar, como fue el caso de PROIMBABURA.
- En el segmento de microempresas turísticas, como en la mayoría de Pymes a nivel nacional, por lo general ha predominado la informalidad y la falta de acceso y aprovechamiento del crédito y a otras actividades complementarias. El MET ha logrado motivar y sensibilizar a la gente, de hacerles partícipes de estos programas que les permiten formalizar sus actividades y hacerles más productivos y eficaces.
- En el país de alguna manera han existido recursos financieros para el microcrédito, la traba es que para el caso del turismo no han sido canalizados con un enfoque técnico acorde con sus particularidades, por lo que el proyecto MET trató de dar visión integral a este aspecto a fin de orientarlos y realizar el acompañamiento respectivo.
- También en alguna medida se ha logrado concientizar a la colectividad sobre la importancia de fomentar un desarrollo sostenible de tipo local, no muy valorado en épocas anteriores, en el que el respeto al medio ambiente y el rescate de las raíces culturales constituyan aspectos claves a ser considerados dentro de cualquier microempresa turística.

3.3 En función de la prospectiva del proyecto

Se puede concluir en relación a este punto que las buenas prácticas aplicadas en los proyectos de desarrollo social como las implementadas por el MET garantizan la sostenibilidad y sustentabilidad del proyecto a un mediano y largo plazo, pues la sociedad recibe con beneplácito y aplaude estas iniciativas que aunque requieren de un proceso para que rindan resultados, al ser apoyadas por algunos estratos de la sociedad incentivarán a difundirles y a mantenerlas a fin de alcanzar cada vez mejores resultados que se proyecten con el tiempo.

CONCLUSIONES:

En base al estudio y análisis realizado de este proyecto, se pueden llegar a las siguientes conclusiones:

1. El proyecto MET fue el producto del apoyo conjunto del PNUD y OMT, dos Organismos de Naciones Unidas que coinciden en su afán de luchar contra la pobreza y propender un desarrollo humano sostenible.
2. En este proyecto son claramente visibles los ejes transversales determinados por el PNUD: género, derechos humanos e interculturalidad y se alinea con 3 de los Objetivos de Desarrollo del Milenio: ODM 1 Erradicar la pobreza extrema y el hambre, ODM 3 Promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer, y ODM 7 garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
3. Este proyecto es pertinente y vinculante con las prioridades establecidas en el país y con las políticas y estrategias de desarrollo endógeno planteadas a nivel gubernamental en el que el turismo de tipo sostenible ocupa un rol central.
4. El proyecto MET contó con la alianza estratégica de entidades del sector público, del sector privado y organizaciones no gubernamentales de la sociedad civil, que apoyaron en forma conjunta esta iniciativa.
5. Este proyecto tuvo una amplia repercusión en distintas provincias del país, a nivel de las 4 regiones en donde se conformaron microempresas y se constituyeron rutas turísticas urbanas y rurales.
6. El proyecto alcanzó muchos logros, y pese a obstáculos y dificultades que tuvo que enfrentar relacionadas especialmente con condiciones propias del sector y con visiones prevalecientes en cuanto a manejo de proyectos de microcrédito turístico, puede catalogarse como exitoso pues se alcanzaron e incluso se sobrepasaron algunas metas, cumplió en gran medida el objetivo de generar empleo directo e indirecto y aunque no se puede afirmar que solucionó el problema de la pobreza, pues para garantizarlo se requieren de otras condiciones y de un tratamiento integral, se puede anotar que esta iniciativa sí generó condiciones apropiadas tendientes a mejorar el nivel de vida de las empresas y familias que participaron en el proyecto y de algún modo de las amplias redes sociales que lograron involucrarse con el mismo.
7. Este proyecto ha tenido un amplio componente de género, como resultado de su aplicación la mujer dedicada a la microempresa turística ha tenido presencia y protagonismo, ha generado ingresos que han incrementado el presupuesto familiar y en general se ha dado una validación de la mujer y un reconocimiento de otros grupos marginales como jóvenes que también han tenido una importante participación en el sector.
8. El Proyecto MET produjo indudablemente un impacto de desarrollo en el ámbito de su influencia y cumplió parámetros adecuados de pertinencia, eficacia, eficiencia y viabilidad. A más de ello se destacó por privilegiar el recurso social y humano sobre el financiero.
9. La metodología MET caracterizada por guardar una integralidad a nivel de los procesos y garantizar el seguimiento de los resultados y de los socios que la aplican, tuvo una amplia acogida a nivel de la sociedad y del sector de microempresas turísticas, por lo que algunas otras organizaciones y Programas de Gobierno la han adoptado y replicado.
10. El proyecto MET cumplió con dos de sus propósitos fundamentales, lograr un adecuado escalonamiento y difusión de la tecnología en el sector correspondiente a la microempresa turística, lo que garantiza su sostenibilidad y proyección a un mediano y largo plazo.

RECOMENDACIONES

A manera de recomendaciones del presente ejercicio de evaluación del Programa MET se pueden anotar:

- 1.** Resulta vital que las Organizaciones de Cooperación Internacional continúen apoyando y fomentando esta línea de proyectos tendientes a estimular el turismo sostenible, pues el Ecuador tiene ventajas comparativas en este ámbito dada su gran riqueza natural y cultural.
- 2.** Este tipo de proyectos enfocados a microempresas turísticas son muy recomendables de promoverlos pues a más de ser generadores de empleo directo e indirecto y por caracterizarse por privilegiar el capital social y el humano, incorpora activamente al mismo a sectores poblacionales marginales como jóvenes y especialmente mujeres que en estos programas tienen un rol fundamental.
- 3.** Se recomienda superar la diferencia de visiones y concepción que sobre esta materia puedan existir entre Organizaciones de la Cooperación y las entidades provenientes del sector público, privado o de la sociedad civil, pues la idea es generar sinergias en todos los sectores y que las contrapartes nacionales se nutran de las experiencias que les brinda la cooperación y de una manera integral y sostenible puedan continuar con la metodología y buenas prácticas que estas experiencias conllevan.
- 4.** Es fundamental que los socios locales que quieran implementar estrategias de desarrollo económico local y reducción de la pobreza a través del turismo, cuenten con personal especializado en el área y puedan dotar de asistencia técnica continuada a los microemprendedores en función de una estrategia amplia de desarrollo de producto y comercialización dentro de su organización, presupuesto y programa operativo, como fue el caso de Quito.
- 5.** Es recomendable que estos Programas sean más difundidos en el país, a fin de que mayores segmentos poblacionales puedan conocerlos, interesarse por los mismos, realizar propuestas similares y en general beneficiarse con dichas iniciativas de una forma directa o indirecta.

ANEXOS

ANEXO 1

TÉRMINOS DE REFERENCIA

<p style="text-align: center;">TERMINOS DE REFERENCIA CONSULTORÍA</p> <p style="text-align: center;">Evaluación externa Proyecto Microempresa Turística, Microcrédito y Reducción de la pobreza UNDP/OMT</p>

INFORMACIÓN GENERAL

Título:	Evaluación externa Proyecto Microempresa Turística, Microcrédito y Reducción de la pobreza UNDP/OMT en colaboración con MET/SNV/Rainforest Alliance/CONQUITO/ PROIMBABURA/SENDAS
Proyecto:	Microempresa Turística, Microcrédito y Reducción de la pobreza
Ubicación:	Ecuador
Duración:	1 mes

I. ANTECEDENTES

El turismo es la tercera actividad económica más grande del Ecuador y representa al 4,3% del Producto Interno Bruto (PIB). El turismo aporta aproximadamente US\$ 406,4 millones al año y genera alrededor de 52 mil fuentes de empleo. Sin embargo, Ecuador solo aprovecha el 34% de su capacidad turística y apenas 4.3% del flujo turístico que se orienta a América del Sur se dirige al país.

Uno de los espacios más prometedores en el Ecuador, debido a la abundancia de biodiversidad, es el eco-turismo, el cual promueve el turismo ético y sostenible. Miembros de las comunidades Ecuatorianas son los principales actores en este ámbito que incentiva la conservación y desarrollo del medio ambiente. Las buenas prácticas, además de ser replicables en otras áreas, no solo fomentan respeto y apreciación para el medio ambiente también enseña al turista y miembros de la comunidad de como se puede vivir con un mínimo impacto al planeta.

El proyecto Microempresa Turística, Microcrédito y Reducción de la pobreza impulsa el desarrollo del turismo sostenible como medio de reducción de la pobreza a través del fortalecimiento de MyPes turísticas. Está encaminado a la formación y fortalecimiento de microempresas de servicios turísticos con énfasis en mujeres y jóvenes ligadas a este sector, El proyecto se ejecuta en 4 regiones del país: la Frontera Norte, Provincia de Pichincha, en el Austro y Galápagos. Este enfoca en generar conocimiento y herramientas técnicas para la implementación de iniciativas encaminadas al fortalecimiento de las MyPes turísticas. Además, genera capacidades locales en las agencias implementadoras y socios estratégicos de Ministerio Ecuatoriano de Turismo, para la identificación, asistencia técnica, y un mejor conocimiento y análisis de las oportunidades de microcrédito adaptado a la realidad y necesidades de las MyPes turísticas en el Ecuador. También se enfoca en el fortalecimiento de MyPes turísticas a través capacitación y facilitación de acceso a financiamiento.

Para mayor información se adjunta en anexo Documentos relacionados con el Proyecto.

II. OBJETIVOS

- Evaluar los avances y logros del proyecto y Evaluar su sostenibilidad y el alcance de los objetivos
- Análisis de los criterios de eficacia, impacto, viabilidad de la intervención
- Identificar las brechas y debilidades en el actual diseño del programa y proveer recomendaciones para su mejoramiento
- Identificar lecciones aprendidas en previas intervenciones y en intervenciones en curso en esta área
- Revisar y Evaluar la colaboración de UNDP con el gobierno, sociedad civil, y el sector privado
- Revisar los vínculos y actividades compartidas con otros programas de UNDP e Agencias de las Naciones Unidas
- Revisar y Evaluar implementación y gestión de los arreglos del Programa
- Apoyar a UNDP en identificar las intervenciones futuras del Proyecto MET, alineados con prioridades nacionales, el mandato y experiencia del UNDP

II. PERFIL DEL/LA CONSULTOR

- Profesional universitario titulado en ciencias sociales, economía, ciencias políticas o carreras a fines
- Experiencia en las áreas de eco-turismo y/o turismo sostenible
- Experiencia demostrada de mínimo 5 años de trabajo relacionado con temas de desarrollo social y económico
- Experiencia demostrada en la planificación e evaluación de programas y proyectos de desarrollo
- Excelente capacidad de redacción y sistematización
- Manejo comprobado del enfoque temas macro-económicos y políticas fiscales

IV. ACTIVIDADES

- Presentar un plan de trabajo y la metodología para alcanzar los objetivos de la consultoría
- Establecer el cronograma en coordinación con delegados de UNDP.
- Realizar visitas de campo y entrevistas con los contrapartes y otros actores activos en la respuesta nacional al MET
- Realizar una presentación de los hallazgos para recoger comentarios con representantes de UNDP

V. PRODUCTOS

- Documento borrador de la evaluación con los elementos especificados bajo *Objetivos* para revisión de UNDP
- Documento final en texto y en digital que responde a los objetivos planteados
 - Evaluar los avances y logros del proyecto y Evaluar su sostenibilidad y el alcance de los objetivos
 - Análisis de los criterios de eficacia, impacto, viabilidad de la intervención
 - Identificar las brechas y debilidades en el actual diseño del programa y proveer recomendaciones para su mejoramiento
 - Identificar lecciones aprendidas en previas intervenciones y en intervenciones en curso en esta área
 - Revisar y Evaluar la colaboración de UNDP con el gobierno, sociedad civil, y el sector privado
 - Revisar los vínculos y actividades compartidas con otros programas de UNDP e Agencias de las Naciones Unidas
 - Revisar y Evaluar implementación y gestión de los arreglos del Programa
 - Apoyar a UNDP en identificar las intervenciones futuras del Proyecto MET, alineados con prioridades nacionales, el mandato y experiencia del UNDP

VI. SUPERVISIÓN

La supervisión de la consultoría estará a cargo de la Gerente del Área de la Reducción de la Pobreza del UNDP en coordinación con UNICEF

VII. TIEMPO DE EJECUCIÓN

Un mes a partir de la firma del contrato respectivo.

VIII. FORMA DE PAGO

El UNDP cubrirá aparte los gastos para realizar los viajes y reuniones en el interior del país según acordado entre ambas partes.

Se pagará el 30% a la presentación del cronograma y plan de trabajo, 30% a la entrega del primer borrador y el 40% a la entrega del informe final

ANEXO 2

DOCUMENTACIÓN CONSULTADA

- Proyecto: “Microempresa Turística, Microcrédito y Reducción de la Pobreza” OMT-PNUD/ Gobierno de la República del Ecuador, 2006
- Términos de Referencia de la Consultoría, PNUD.
- Informe Técnico del Proyecto, Portillo Antía, Técnica MET, 2009
- Programa STEP Región Andina y América del Sur. Turismo Sostenible y Erradicación de la Pobreza OMT
- Transversalización de género en el proyecto MET- OMT, 2008
- Servicios financieros y Microempresa Turística en Manabí. Memoria de la Mesa de Trabajo, Portoviejo 2008.
- Ministerio de Turismo de Ecuador: Objetivos y Estrategias
- Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”
- Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo en el Ecuador (UNDAF) 2004-2008
- Declaración del Milenio. Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), ONU 2000
- Ejes transversales PNUD (Género, Derechos Humanos, Interculturalidad)
- Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010
- Constitución Política del Ecuador, 2008
- Artículos varios sobre el tema

PAGINAS DIGITALES CONSULTADAS:

- Programa Naciones Unidas para el Desarrollo - <http://www.undp.org.ec/>
- Organización Mundial de Turismo (OMT)- http://www.unwto.org/index_s.php
- Programa STEP- OIT <http://www.ilo.org/>
- REDTURS - <http://www.redturs.org/>
- Ministerio de Turismo, Ecuador - <http://www.turismo.gov.ec/>
- Agencia Belga <http://www.btcctb.org/amlat/showpage.asp?iPageID=2233>
- SNV - <http://www.snv-la.org/es/>
- Rainforest Alliance - <http://www.rainforest-alliance.org/>
- FEPTCE - <http://www.feptce.org/>
- SENDAS- <http://websendas.tripod.com/>
- Empresa Metropolitana Quito Turismo <http://www.quito-turismo.gov.ec/>
- CMT, Quito <http://www.quito-turismo.gov.ec/>
- CONQUITO - <http://www.conquito.org.ec/>
- ADPM - <http://www.adpm.org.ec/>
- INGALA- <http://www.ingala.gov.ec/galapagos/index.php>
- PNG - http://www.galapagospark.org/parque_nacional.html

ANEXO 3

PERSONAS ENTREVISTADAS

- Dra. Ana García, Representante OMT Ecuador.
- Dra. Doris Peñaherrera, Empresa Metropolitana de Quito Turismo
- Sr. Pablo Torres, ex Coordinador de Turismo ADPM
- Msc. Carlos Gutiérrez, Ministerio de Turismo (Negocios Turísticos Productivos)
- Ing. Paúl León, Ministerio de Turismo (Turismo Comunitario)

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'O' followed by a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.