

Indicateurs	Situation de r	Q1-2020	Q2-2020	Q3-2020	Q4-2020	Valeur Cible
<b>Produit 1.1 : Le suivi de la mise en œuvre du plan national de développement est opérationnalisé et prend en compte les ODD et tout particulièrement la</b>						
Indicateur 1.1.1 Existence d'un dispositif intégré de suivi de la mise en œuvre du plan	Non					Cible: Oui
Indicateur 1.1.2 Nombre de ministères produisant des rapports sectoriels de mise en	5					Cible : 20
Indicateur 1.1.3 Nombre de ministères animant un cadre de concertation intégré	2					Cible : 8
Indicateur 1.1.4 Nombre de régions mettant en œuvre un plan régional de	0					Cible : 5
Indicateur 1.1.5 Nombre de nouveaux partenaires (y compris de la coopération sud-	18					Cible :
<b>Produit 1.2 : Les Institutions républicaines notamment le Parlement, la Haute</b>						
Indicateur 1.2.1 Nombre de commissions parlementaires ayant conduit des missions	0					Cible: 5
Indicateur 1.2.2 Proportion de nouveaux électeurs inscrits sur les listes électorales.	7.70%					Cible : 10%
Indicateur 1.2.3 Proportion de femmes candidates aux élections locales, régionales	0%					Cible : 10%
Indicateur 1.2.4 Indice de perception de la corruption SCORE	3.50%					Cible : 4.5%
Indicateur 1.2.5 Nombre de nouvelles organisations/réseaux de la société civile	44					Cible :
<b>Produit 1.3 : Les institutions locales ont des capacités renforcées pour la prévention, la gestion pacifique des</b>						
Indicateur 1.3.1 Nombre de nouveaux cadres de dialogue mis en place au niveau	5					Cible: 10
Indicateur 1.3.2 Nombre de nouveaux conflits communautaires résolus	24					Cible : 50
Indicateur 1.3.3 Taux de participation des femmes dans les instances de gestion et de	24%					Cible : 30%
<b>Produit 1.4 : Les populations vulnérables, notamment les femmes et les jeunes, ont un meilleur accès aux</b>						
Indicateur 1.4.1 Nombre de nouvelles personnes désagrégé par sexe et par âge ayant	91085 dont					Cible:
Indicateur 1.4.2 Niveau de confiance des populations ivoiriennes aux forces de	46.80%					Cible : 60%
<b>Produit 2.1 : Les communautés villageoises non connectées au réseau électrique et les acteurs du secteur</b>						
Indicateur 2.1.1 Nombre de nouveaux ménages/d'entreprises désagrégé selon le sexe et l'âge des chefs de ménages utilisant une source nouvelle d'énergie	0					Cible: 3000
Indicateur 2.1.2 Nombre d'entreprises désagrégé selon le sexe et l'âge des chefs d'entreprises utilisant une source nouvelle d'énergie renouvelable dans les zones	0					Cible : 40
<b>Produit 2.2 : Les acteurs du secteur agricole et forestier adoptent des pratiques de production et de gestion</b>						
Indicateur 2.2.1 Nombre de producteurs désagrégé selon le sexe et l'âge utilisant	1301 dont					Cible: 3000
Indicateur 2.2.2 Superficie nouvellement reboisée (Données de référence:0; Cible: 8000 hectares; Source des données: Ministères en charge de la forêt; Fréquence	350 Ha					Cible : 8000
<b>Produit 2.3 : Les populations les plus défavorisées en particulier les jeunes et les femmes disposent de</b>						
Indicateur 2.3.1 Nombre de personnes désagrégé selon le sexe et l'âge bénéficiaires	16301 dont					Cible: 35000
Indicateur 2.3.2: Nombre de nouvelles microentreprises désagrégé selon le sexe et	0					Cible : 40
Indicateur 2.3.3 Nombre de nouveaux emplois/movens de subsistance créés, ventilé	13002					Cible : 15000