

MANAGEMENT RESPONSE

Evaluation indépendante à mi-parcours du projet Tamkeen, pour la promotion de la citoyenneté, le renforcement de la Cohésion sociale et de la société civile

Recommandation 1 :

Multiplier les visites de terrain auprès des associations bénéficiaires qui sont en demande d'une plus grande proximité des membres de l'équipe du PNUD

Management Response:

Le projet a effectivement diminué les visites de terrains pendant une période donnée, suite à une restructuration de son équipe de *grants officers* (GO). Le dispositif de suivi a été, par contre, renforcé à travers un suivi téléphonique plus rapproché et le développement d'outils, notamment la matrice des risques spécifiques à chaque association.

Suite à la restructuration de l'équipe des GO, les visites de terrain ont repris leur fréquence habituelle et les associations partenaires dans le cadre de l'appel à propositions relatif à la vision sectorielle de la jeunesse ont pu bénéficier de deux visites de terrains, pendant la période d'exécution du projet ou dans la phase de finalisation et de validation des rapports financiers et narratifs.

Key actions:

1. Les missions de terrains sont prévues dans le cadre du dispositif de suivi mais sans pour autant indiquer un nombre de visite minimum à effectuer, le projet propose de :
 - Formaliser le nombre minimum de visites de terrain à effectuer par l'équipe de suivi durant la période d'exécution du projet et dans la phase de validation des rapports financiers et narratifs ;
 - Prévoir des visites supplémentaires pour les associations qui rencontrent des difficultés dans l'exécution de leur projet et/ou dans le *reporting*.
2. Une plateforme numérique de la société civile est en cours de création, elle permettra en outre de renforcer le dispositif de suivi et de renforcer les canaux de communication, d'échange et de d'interaction entre le projet et ses OSC partenaires

Recommandation 2 :

Travailler sur le regroupement des femmes vivant en milieu rural afin de renforcer les effets de groupe positifs révélés par le projet

Management Response:

Cette action était déjà prévue et sa mise en œuvre est en cours afin d'optimiser les effets du projet et dans une perspective de pérennisation de ses résultats.

Un travail de réseautage des femmes leaders, vivant en milieu rural, est en train d'être réalisé afin de promouvoir leur action collective mais aussi de renforcer leur coopération horizontale.

Key actions:

1. Un réseau de femmes leaders engagées pour le renforcement de la résilience est en cours de constitution et sera mis en place à la fin de 2019. Ce réseau vise à terme à :
 - Renforcer les capacités des femmes en matière de leadership, d'entrepreneuriat, de prévention et de résolution des conflits par l'échange d'informations, d'expériences, de bonnes pratiques et de solutions pour renforcer la résilience de leurs communautés ;
 - Permettre aux femmes de devenir des médiatrices dans leurs propres communautés, en utilisant des méthodes traditionnelles et modernes de prévention et de résolution des conflits ;
 - Mener des actions collectives de sensibilisation et de plaidoyer au sein de leurs communautés, notamment auprès des jeunes, pour en faire des agents sociaux et médiateurs ;
 - Renforcer le rôle et la présence des femmes leaders, vivant en milieu rural, dans les processus de consultation citoyenne, à l'échelle locale, régionale et nationale.
2. Les femmes bénéficiaires sont mises en contact avec l'organisation tunisienne pour la Cohésion sociale (OTCS) et intégrées dans son réseau de partenaires locaux.

Recommandation 3 :

Mettre en réseau les OSC d'une même localité/région et/ou travaillant sur les mêmes thématiques

Management Response:

Une mise en réseau a été faite entre les associations travaillant sur la redevabilité sociale et entre ces derniers et les associations partenaires de l'INLUCC. Le projet encourage les synergies et le travail collectif entre les associations partenaires travaillant sur la vision sectorielle de la jeunesse dans la même maison de jeunes de deuxième génération et avec les autres OSC.

Key actions: Mise en place de la plateforme numérique associative qui sera lancée début 2020.

Elle aura notamment pour objectif de :

- Renforcer, harmoniser et faciliter l'appui et le suivi apportés aux OSC partenaires ;
- Renforcer la visibilité des appels à propositions (appels, projets soutenus), des approches de travail avec la société civile et des *success stories* ;
- Simplifier l'accès à l'information et l'échange de ressources à destination des OSC ou entre les OSC et l'équipe chargée du suivi des projets ;
- Mise à disposition des livrables à la disposition des partenaires institutionnels pour assurer une dissémination plus large des outils ;
- Appuyer le réseautage entre les OSC et constituer une communauté de bonnes pratiques.

Recommandation 4 : Disséminer les outils développés (outils didactiques, guides, études, etc.) dans le cadre du projet *Tamkeen* à l'ensemble des OSC appuyées

Management Response:

Le projet diffuse ses outils développés auprès de ses partenaires institutionnels et de la société civile notamment les guides de facilitation du dialogue ont été mis à la disposition du partenaire national (ministère en charge des relations avec la société civile) pour qu'il les mette en ligne sur sa plateforme.

Des activités ouvertes au public comme les journées d'information dans le cadre des appels à propositions ainsi que les forums sont également une occasion pour une diffusion plus large. Une grande partie des livrables du projet sont mis en ligne pour une meilleure accessibilité.

Des canaux supplémentaires de diffusion sont en cours de conceptualisation et/ou élaboration

Key actions:

1. Mise en place de la plateforme associative qui sera lancée début 2020 et qui regroupera tous les livrables développés par le projet à l'intention des OSC ;
2. Les partenaires nationaux sont systématiquement sollicités comme relais de dissémination des outils développés par le projet.

Recommandation 5 : Valoriser les initiatives locales et communiquer sur les résultats atteints afin de célébrer le travail réalisé par les OSC

Management Response:

Le projet travaille déjà sur la valorisation des initiatives locales, c'est dans ce cadre que les outils suivants ont notamment été développés :

- Une vidéo de témoignage des bénéficiaires et des succès story a été développée en 2016 autour des projets associatifs portant sur la gouvernance locale ;
- Une vidéo animée ayant pour objectif de capitaliser sur les résultats atteints sur le volet cohésion sociale et rendant compte de toutes les actions menées dans le cadre de l'ODD 16 ;
- Une vidéo animée ayant pour objectif de capitaliser sur les actions menées par les OSC partenaires et opérant dans le cadre du renforcement de la redevabilité sociale ainsi afin de valoriser les résultats atteints grâce à l'intervention des OSC au niveau local ;
- Un rapport de capitalisation et de valorisation des expériences et bonnes pratiques issues de l'appel à propositions relatif à la vision sectorielle de la jeunesse.

Key actions:

1. Mise en place de la plateforme associative numérique qui sera lancée début 2020 et qui regroupera l'ensemble des ressources développées par le projet à l'intention des OSC afin de garantir leur accessibilité à toutes les OSC partenaires ;
2. Mise à disposition des livrables aux partenaires institutionnels pour assurer une dissémination plus large des outils ;

3. Recours aux techniques innovantes de communication pour valoriser les initiatives des partenaires de la société civile et communiquer les résultats

Recommandation 6 : Dynamiser et fidéliser le réseau de facilitateurs de l'OTCS, à travers l'organisation régulière d'ateliers de travail avec l'ensemble des facilitateurs ; la constitution de binômes entre facilitateurs seniors et juniors ; l'organisation de réunions de suivi régulières avec les experts

Management Response:

Le développement du réseau de l'OTCS se poursuit dans cette phase finale du projet, à travers la constitution d'un répertoire national de facilitateurs locaux mis en ligne et endossé par l'OTCS.

L'*exit strategy* du projet en matière de développement de la capacité nationale de facilitation de dialogue et de construction de consensus était programmée à travers l'appui à la constitution de l'OTCS sous forme d'association et l'accompagnement de son autonomisation afin qu'elle puisse prendre la relève dans le suivi, le développement et la dynamisation du réseau de facilitateurs.

Key actions:

1. Mise en ligne, sur une plateforme numérique d'ici la fin de 2019, d'une base de données des facilitateurs locaux répertoriés par zone et domaine d'intervention pour en faciliter la mise en contact avec toutes les parties prenantes (société civile locale, autorités locales et pouvoirs publics, etc.)
2. Elargissement de l'ancrage local de l'OTCS, qui est l'unique association spécialisée en matière de facilitation de dialogue et de résolution de conflits en la connectant à ce vivier de compétences locales

Recommandation 7 : Capitaliser sur les expériences par axe de travail (RS, CS, FR, VSJ, RSS), communiquer les résultats atteints et en tirer des leçons apprises/bonnes pratiques

Management Response:

Le projet a conscience de l'importance de la documentation et la capitalisation des résultats. C'est dans ce cadre que les actions suivantes ont été entreprises :

- Capitalisation de l'expertise, les leçons apprises et les résultats atteints depuis 2012 en matière de cohésion sociale notamment auprès des jeunes et de la société civile (au niveau local et national) dans le cadre de partenariats institutionnels avec le ministère de la jeunesse et des sports et du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifiques à travers les projets « Appui à la mise en œuvre de la vision sectorielle de la jeunesse » et « Université espace de dialogue et de cohésion sociale » ;
- Documentation des initiatives appuyées pour le renforcement de la contribution des femmes vivant en milieu rural à la résilience face à l'EV a été effectué. Un recueil de bonnes pratiques et de leçons apprises sera disponible ;

- Capitalisation des résultats, des bonnes pratiques, ainsi que des leçons apprises générées par la mise en œuvre des projets associatifs, qui pourraient être utilisés pour alimenter les processus de réflexion autour de la réforme des politiques et des institutions de la jeunesse (notamment le concept de maisons des jeunes de deuxième génération, porté par le MJS)

Key actions:

1. Généralisation de la collecte et la documentation des bonnes pratiques pour l'ensemble des appels à propositions mis en œuvre par le projet
2. Un projet pour la résilience des femmes, vivant en milieu rural, aux conflits est également en cours de d'élaboration afin de poursuivre les efforts et les résultats atteints lors de la première phase du projet.

Recommandation 8 : Veiller, dans la mesure du possible, à ce que les projets appuyés aboutissent vers un bien/service capable de perdurer au-delà du projet

Management Response:

La plupart des projets adoptent des mécanismes et outils assurant la durabilité et l'implication des OSC à produire et innover en partenariat avec les différents acteurs locaux des biens et services de qualité (applications android, sites web, outils de redevabilité sociale, GDA et SMSA, observatoires, etc)

Key actions :

Pour le prochain appel à propositions qui sera lancé fin 2019 et portant sur la mise en œuvre de la vision sectorielle de la jeunesse, un partenariat signé avec la maison de jeune ciblée par le projet sera exigé comme critère d'éligibilité pour assurer d'une part la mutualisation des ressources et des efforts entre les OSC et le ministère de la jeunesse à travers les Maisons des Jeunes et dupliquer l'impact et assurer la durabilité des projets au-delà de leur période d'exécution qui est assez réduite.