

Da sua composição

As duas composições possíveis



A identidade visual do Joint Office integra os logotipos das três agências que a compõem (UNDP, UNFPA e UNICEF), em formato rectangular. A sua utilização deve ser observada em situação de actuação conjunta, conforme anteriormente referido. As cores e características estão conforme as regras e definições estabelecidas no *branding guidelines* de cada um das agências. As imagens que compõem o rectângulo são integradas e são inalteráveis na sua forma, cor, tipo de fonte e outros elementos.



Juntos trabalhamos para apoiar na promoção da boa governação, da equidade e igualdade do género e na luta contra a pobreza.

Escritório Comum do PNUD UNFPA e UNICEF



Identidade visual

Para mais informações e acesso aos logotipos contacte

Anita Pinto
Tef. 260 96 00—260 96 12
E-mail: anita.pinto@one.un.org



Juntos trabalhamos para garantir um ambiente sustentável



Introdução

O conceito do Joint Office compreende a elaboração e implementação de um programa conjunto que reflecta maior sinergia, coordenação e eficácia da ajuda, uma representação única e uma Administração única. O Joint Office representa assim um acordo administrativo que suporta o processo de trabalho das três Agências que o integram (UNDP, UNFPA, UNICEF) com os seus programas e identidades respectivos. No entanto, enquanto à imagem e identidade visual, haveria que velar para que as agências individualmente não perdessem a sua visibilidade.

Com o decorrer dos anos, e após varias discussões, constatações e recomendações feitas em diversos fora e por diversas categorias profissionais, tornou-se urgente e premente a elaboração de uma nova proposta que se identificasse com actual contexto do Delivering as One, iniciativa da qual o Joint Office é um dos elementos integrantes.

Esta nova proposta tenta imprimir de forma sistematizada, clara e com orientações precisas o seu uso, tendo sempre em conta os logos das agências que integram o Joint Office. O objectivo desta sistematização é assegurar uma identidade visual consistente que comunique a imagem do Joint Office no contexto de Delivering as One, reforçando os princípios da unicidade dentro da diversidade e de coordenação das acções.

Juntos trabalhamos para a
garantir a protecção das crianças

Características

Do nome

A partir de Janeiro de 2011 a nomenclatura oficial e original em inglês do escritório é The JOINT OFFICE of UNDP, UNFPA and UNICEF.

A designação BUREAU DES FONDS ET PROGRAMMES DES NATIONS UNIES AU CAP VERT é considerada sem efeito.

A tradução oficial de JOINT OFFICE of UNDP, UNFPA and UNICEF para o português é “Escritório Comum do PNUD, UNFPA UNICEF” e francês Bureau Commun du PNUD, UNFPA et UNICEF.

Do uso da identidade visual

A identidade visual e as novas normas gráficas identifica o Escritório Comum do PNUD UNFPA e UNICEF.

A identidade do Joint Office será utilizada nas correspondências com os parceiros nacionais e internacionais como: papel timbrado para missivas oficiais em word e impressão em offset, envelopes (impressão em offset) e documentos internos e deve ser sempre acompanhada com a identidade (logo) do Delivering as One. Igualmente serão constantes das correspondência via fax, assinaturas electrónica de e-mail, apresentações Power Point, quando reflectam uma operação/intervenção conjunta, em cartão de visita e relatórios comuns.



Juntos trabalhamos para a garantir a redução da mortalidade neo-natal, da mortalidade infantil e da mortalidade materna bem como o acesso aos serviços de saúde sexual e reprodutiva

Não devem ser alteradas nenhuma das suas componentes em nenhuma circunstância, sob pena de que qualquer alteração poderá criar alguma confusão, deturpação e venham a contrariar o principio da coerência e da unicidade.

A sua utilização deve ser observada em situação de actuação conjunta. No entanto, de modo a garantir a visibilidade das agências e de manter a coerência com os seus respectivos mandatos, quando se tratar de uma acção especifica ao mandato de uma agência, prevalece a identidade e o logo da referida agência.

Assim, no que concerne às actividades especificas aos mandatos das agências que integram o Joint Office, todos os produtos elaborados (cartazes, outdoors, muppies, brochuras, t-shirts, publicações conjuntas com parceiros, comunicados de imprensa, devem apenas incluir o logo da agência em questão, cuja utilização deve observar estritamente os guidelines de cada uma. Igualmente ao ser utilizada o logo de uma agencia especifica este deve ser acompanhada do logo do Delivering as One.

Para toda e qualquer utilização dos logos e da identidade visual do Joint Office deve ser consultada a responsável de Comunicação do escritório, quem tem a responsabilidade de garantir o bom e adequado uso dos mesmos respeitando as respectivas normas gráficas.

Os parceiros nacionais e internacionais que necessitam utilizar os logos devem entrar em contacto com a responsável de Comunicação quem

Juntos trabalhamos para a garantir uma educação de qualidade a todas as crianças de Cabo Verde

