

HOJA DE RUTA CRÍTICA PARA AJUSTE DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Seguimiento a actualización de estrategia y plan comunicacional de PROAmazonía

Actividad	Fecha
Recopilación de archivos de estrategia de comunicación de 2019.	13 de diciembre de 2019
Presentación de propuesta a autoridades de PROAmazonía.	6 de enero de 2020
Presentación de estrategia ajustada en Comité de Gestión para su revisión en los próximos días.	14 de enero de 2020
Elaboración de plan de comunicación para Componente No 2.	28 de enero de 2020
Envío de correcciones del plan de comunicación en base a los comentarios del personal técnico del Componente No 2.	5 de febrero de 2020
Cambios en estrategia solicitados por la Gerencia de PROAmazonía.	6 de febrero de 2020
Ajustes finales de la estrategia solicitados por las Directoras de Comunicación de MAE y MAG, y miembros del Comité de Gestión.	Marzo – abril de 2020
Entrega de la Estrategia de Comunicación al Comité Directivo.	Mayo – junio 2020

Próximos pasos:

- Actualización de estrategia comunicacional en base a la coyuntura nacional, y recomendaciones de las Direcciones de Comunicación de MAE y MAG, así como de los miembros de Comité de Gestión.
- Aprobación de la estrategia por parte de las DirCom de MAE, MAG y PNUD.
- Desarrollo de productos comunicacionales establecidos en la estrategia.

Observaciones:

- Desde enero 2020 hasta la actualidad se han registrado tres cambios de Directora de Comunicación en MAE por lo que no se ha concretado la revisión de la estrategia de manera oficial a través de un Comité Técnico.
- Por parte de la Dirección de Comunicación de MAG no se ha recibido retroalimentación sobre la estrategia ajustada que fue compartida en el mes de marzo 2020.
- No se ha recibido una aprobación formal por parte de PNUD sobre la actualización del plan de comunicación.

A continuación, anexos sobre las gestiones realizadas:

Anexo 1. Envío de estrategia borrador a punto focal en MAE.

The screenshot shows an email client interface. On the left, there's a sidebar with folders like 'Bandeja de ent...', 'Borradores', and 'Elementos enviados'. The main area is split into 'Resultados' (search results) and the email content. The email is from Patricia Gabriela Serrano Roca, dated 15/01/2020. It includes a PDF attachment named 'estrategia_com_proamazonia...'. The body text reads: 'Estimado Rafa, Adjunto la presentación de la estrategia de comunicación realizada ayer durante la reunión del Comité de Gestión, que incluye los ajustes solicitados por los asistentes. Además te confirmo que hemos revisado el documento que nos envías y está conforme al POA 2020, sin embargo, debido a que la estrategia está en revisión, las inversiones que se hagan dependerá de esos ajustes. Saludos, Patricia Serrano R. | Coordinadora REDD+ y Financiamiento | PROAmazonia'.

Anexo 2. Envío de plan de comunicación de C2 a PNUD.

The screenshot shows an email client interface. The email is from Lizeth Gabriela Jurado Cardenas, dated 05/02/2020. It includes a Word document attachment named 'plan_comunicacion_c2_lj.docx'. The body text reads: 'Estimado José, Espero te encuentres muy bien. Adjunto plan de comunicación del componente No. 2 de PROAmazonia para tu revisión y aprobación. Es importante mencionar que este componente trabaja en la producción sostenible y libre de deforestación principalmente con las cadenas de cacao, café, palma y ganadería. En este sentido, el trabajo está orientado a fortalecer los mensajes claves con asociaciones productoras y a incrementar la notoriedad de este componente. En algunas actividades vas a encontrar en el casillero de presupuesto N/A. Esas actividades no requieren la contratación de servicio, las hago yo directamente. Quedo pendiente de cualquier observación. Cordiales saludos.'

Anexo 3. Envío de plan de comunicación C2 a técnicos del C2 para validación.

The screenshot shows an email client interface. The email is from Lizeth Gabriela Jurado Cardenas, dated 28/01/2020. It includes a Word document attachment named 'plan_comunicacion_c2_lj.docx'. The body text reads: 'Estimados y estimadas compañeras Adjunto plan de comunicación del componente dos para su revisión. Es importante contar con sus criterios y aprobaciones, en especial de los productos comunicacionales para iniciar con el desarrollo de los mismos. Adicionalmente, conforme las recomendaciones con PNUD se sugiere realizar actividades lúdicas con los principales públicos, por lo que, les propongo conmemorar días especiales como el día de la tierra o del medio ambiente y exponer las distintas actividades del componente. De esta manera aprovechamos la coyuntura de estos días. El presupuesto puede variar conforme las aprobaciones del plan. Quedo atenta a cualquier comentario.'

Anexo 4. Envío de plan de comunicación de C2 a personal del proyecto para aprobación.

The screenshot displays two email messages in a client interface. The left sidebar shows folders like 'Favoritos', 'Bandeja de ent...', 'Elementos enviados', 'Borradores', 'Archivo', and 'Carpetas'. The main content area shows two messages from Lizeth Gabriela Jurado Cardenas.

Message 1 (Top): Subject: REVISIÓN PLAN DE COMUNICACIÓN - COMPONENTE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE. Sent: Mié 05/02/2020 16:58. Attachment: plan_comunicacion_c2_lj.docx (524 KB).
Body: Estimado equipo, Adjunto plan de comunicación con sus observaciones. En algunas actividades vas a encontrar en el casillero de presupuesto N/A. Esas actividades no requieren la contratación de servicio, las hago yo directamente. Quedo pendiente de cualquier observación. Favor confirmar su aceptación al plan. Cordiales saludos.
Signature: Lizeth Jurado | Especialista en Comunicación para el Desarrollo | PROAmazonia | Cel: (+593) 9 9540880x | Ministerio de Agricultura, PROAmazonia, 5to piso | Síguenos en Facebook y Twitter, somos #PROAmazonia.

Message 2 (Bottom): Subject: REVISIÓN PLAN DE COMUNICACIÓN. Sent: Mié 05/02/2020 17:05. Recipients: Patricia Gabriela Serrano Roca, Paulina Angulo López. Attachment: plan_comunicacion_c2_lj.docx (524 KB).
Body: Estimada Paty Adjunto encontrarás el plan de comunicación del componente No. 2. Este documento fue elaborado bajo las necesidades de los técnicos y prioriza la difusión de mensajes claves sobre producción sostenible y libre de deforestación con asociaciones. Así también, se trabaja en la notoriedad de la gestión del componente y programa. Hay algunas actividades que se relacionan con días mundiales donde se proponen actividades lúdicas y el apoyo de padrinos de PNUD. Finalmente, es importante mencionar que hay algunas actividades donde la celda del presupuesto tienen las siglas N/A, esto quiere decir que no se requiere la contratación de servicios, yo las realizo. Quedo pendiente de alguna observación o sugerencia.

Anexo 5. Envío de estrategia a Dirección de comunicación del MAG.

The screenshot displays an email client interface with a sidebar on the left and a main message area on the right.

Message: Subject: APROBACIÓN ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PROAMAZONÍA. Sent: Vie 28/02/2020 17:21. Recipients: Carolina Pamela Herrera Guerrero <cherrerag@mag.gob.ec>, Patricia Gabriela Serrano Roca, Paulina Angulo López. Attachment: estrategia_com_proamazonia... (2 MB).
Body: Estimada Caro Espero te encuentres muy bien. El motivo de la presente es para solicitar la revisión y aprobación de la estrategia de comunicación de PROAmazonia. Esperamos tu respuesta. Saludos cordiales.
Signature: Lizeth Jurado | Especialista en Comunicación para el Desarrollo | PROAmazonia | Cel: (+593) 9 9540880x | Ministerio de Agricultura, PROAmazonia, 5to piso | Síguenos en Facebook y Twitter, somos #PROAmazonia.