



## Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible

Proyecto “Preparación de instrumentos financieros y de  
planificación del uso del suelo para la reducción de  
emisiones y deforestación – 00103568”

---

### PLAN DE TRABAJO, METODOLOGÍA Y MAPEO DE ACTORES

---

Producto 1 de la Consultoría “Construcción de la posición  
país sobre producción sostenible y libre de  
deforestación.”

23 de abril de 2019  
MARÍA AMPARO ALBÁN  
Quito- Ecuador



## TABLA DE CONTENIDO

1.	ANTECEDENTES.....	2
2.	OBJETIVO .....	3
3.	ALCANCE .....	3
4.	RESPONSABILIDADES DEL CONSULTOR.....	3
5.	NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y COORDINACIÓN .....	4
6.	CONTENIDO DEL PLAN DE TRABAJO.....	4
6.1.	Fase I: levantamiento de información.....	4
6.2.	Fase II: borrador propuesta y socialización.....	5
6.3.	FASE III: implementación del concepto país.....	6
6.4.	FASE IV: compromisos y publicación.....	6
7.	PLAN DE TRABAJO.....	6
8.	METODOLOGÍA A APLICARSE PARA LA CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO.....	9
9.	ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA E INSTITUCIONAL .....	9
10.	MAPEO DE ACTORES.....	10
10.1.	Metodología del Mapeo de Actores.....	10
10.2.	Actores de la Cadena de Café.....	11
10.3.	Actores de la Cadena de Cacao .....	14
10.4.	Actores de la Cadena de Palma Aceitera.....	19
10.5.	Actores de la Cadena de Ganadería .....	23

## 1. ANTECEDENTES

La crítica situación del cambio climático a nivel global ha puesto de manifiesto la necesidad que tienen nuestras estructuras institucionales de generar políticas e instrumentos jurídicos apropiados e internalizar todos los compromisos internacionales adquiridos en los últimos años, de una forma compatible con la inversión, el comercio y el desarrollo sostenible.

Siendo el cambio climático uno de los mayores retos que enfrenta la humanidad en el siglo XXI, la reducción de emisiones por deforestación y degradación de los bosques es considerada por los países signatarios de la CMNUCC como la respuesta urgente a la que hacer frente, debido a la creciente pérdida y deforestación de los bosques.

Así, algunas de las implicaciones del Acuerdo de París del 2015 comienzan a tener impacto en los aspectos institucionales y legales más transversales sobre producción agrícola, en donde se hace cada vez más necesario llegar a entendimientos comunes y satisfactorios sobre el alcance de la no deforestación y las definiciones que tendrán alcance político y normativo para efectos de encausar la implementación, tanto de los compromisos internacionales como de los objetivos de desarrollo sostenible.

La reducción de emisiones por deforestación y degradación de los bosques ha sido considerada por los países signatarios de la CMNUCC como una respuesta a la preocupación mundial por la pérdida y degradación de los bosques y su impacto en el cambio climático. A pesar, que las contribuciones del Ecuador a las emisiones de gases de efecto invernadero es marginal, Ecuador ha realizado varias acciones para enfrentar esta problemática, y se ha posicionado como referente a nivel internacional en varios temas como la Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación de Bosques (REDD+).

Ecuador ha institucionalizado la Mesa de Trabajo y el Plan de Acción REDD+: Bosques para el Buen Vivir 2016-2025, siendo la visión general del Plan de Acción “contribuir a los esfuerzos nacionales para la reducción de la deforestación y degradación de los bosques a través de la conservación, manejo forestal sostenible, y la optimización de otros usos de suelo para reducir la presión sobre los bosques, aportando de esta forma a la reducción de emisiones de GEI”.

Para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible se hace necesario contar con un instrumento que recoja los criterios técnicos y políticos que se utilizarán para definir la producción sostenible y libre de deforestación en el Ecuador. Estos criterios deberán recoger los resultados de un proceso de diálogo y consulta, con diversos actores involucrados. Esto por supuesto, dentro del marco de las competencias institucionales del Ministerio del Ambiente y Ministerio de Agricultura y Ganadería, en lo que respecta a la transición a sistemas de producción sostenible.

## 2. OBJETIVO

Construir un documento de criterios técnicos que permitan construir una definición oficial, que permita llegar a una política pública, sobre producción agropecuaria sostenible y libre de deforestación, para su aplicación nacional e integración en certificaciones existentes, procurando que sean aceptables en los mercados internacionales.

## 3. ALCANCE

De acuerdo a los términos de referencia el alcance de esta consultoría es nacional y permitirá identificar a los sectores relacionados a la producción sostenible y libre de deforestación para los 4 sectores identificados (café, cacao, palma, ganadería).

## 4. RESPONSABILIDADES DEL CONSULTOR

Las responsabilidades se devienen de los Términos de Referencia para esta consultoría y se detallan en la misma. Asimismo, las funciones que se plantean son de variado alcance donde el consultor deberá trabajar bajo un modelo de colaboración cercana con la Mesa de Producción Sostenible del MAG, y en coordinación con MAE, MAG y PNUD, en el marco de implementación de PROAmazonía.

Además, será la interacción del consultor con otras iniciativas y consultorías que se relacionan con la construcción de la definición de producción sostenible, o que facilitan la interacción con diversos actores, entre estas “Consultoría para la elaboración de Planes Estratégicos de Implementación Territorial y Actualización de Zonas de Procesos Homogéneos de Deforestación”. Además de la coordinación con otros actores que proveen asistencia técnica para la comprensión y profundización de las herramientas para el diseño y promoción de modelos de producción sostenible.

El plan de trabajo pretende:

- Construir una definición nacional de producción sostenible y libre de deforestación, la cual deberá contar con la validación de los sectores productivos priorizados por MAE y MAG en el marco de implementación del PROAmazonía (café, cacao, palma aceitera y ganadería).
- Construir un documento de conceptos que permitan llegar a una política pública sobre producción agropecuaria sostenible y libre de deforestación, así como criterios claros de aplicación de la misma.
- Desarrollo de los criterios de aplicación de estos conceptos sobre la producción sostenible y libre de deforestación de los cuatro sectores mencionados.
- Preparación de escenarios de diálogo a nivel nacional sobre la implicación de las definiciones de producción sostenible y libre de deforestación en la producción del sector agropecuario.

## 5. NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y COORDINACIÓN

Las actividades de recopilación de información y coordinación serán realizadas continuamente con la Mesa de Producción Sostenible del MAG, MAE, PROAmazonía, y PNUD; así como, con los diferentes actores relevantes de cada sector, los cuales han sido identificados del sector privado, sociedad civil y sector público.

Con respecto a la sociedad civil, las Organizaciones no Gubernamentales con las que hemos trabajado de manera más cercana son, Conservación Internacional, *The Nature Conservancy*, y *Wildlife Conservation Society*, quienes nos aportan con su experiencia en proyectos agropecuarios de desarrollo sostenible realizados en la región, con el objetivo rescatar prácticas exitosas que proveen de bases para la construcción del concepto país de deforestación cero.

Es importante mencionar que los actores con los que se va a trabajar de forma conjunta fueron identificados en función de su importancia e influencia para la adecuada configuración del concepto país de deforestación cero para los sectores de café, cacao, palma aceitera, y ganadería. Además, nos basamos en la experticia de los técnicos del Ministerio de Agricultura, quienes nos ayudaron a identificar y catalogar a los diferentes actores de las 4 cadenas de producción mencionadas.

## 6. CONTENIDO DEL PLAN DE TRABAJO

Las actividades de esta consultoría estarán comprendidas entre el 17 de abril y el 20 de diciembre del 2019, y cubren los 5 productos entregables descritos en el Anexo I. Entre otras actividades contienen:

### 6.1. Fase I: levantamiento de información.

La primera fase se realizará en Quito, Guayaquil y otras localidades a determinarse, de abril a junio, y está enfocada en el levantamiento de información relevante de los actores de cada cadena. Las actividades específicas son las siguientes:

- 6.1.1. Levantamiento de actores e identificación de los más importantes. Se realizará un mapeo de actores en base a las variantes de importancia-influencia y en la metodología de identificación de actores de la Subsecretaría de Cambio Climático del Ministerio del Ambiente. Esta actividad se la realizará con cada sector: café, cacao, palma aceitera y ganadería.
- 6.1.2. Contacto con los actores relevantes de cada cadena.
- 6.1.3. Realizar una matriz comparativa de los diferentes estándares de producción sostenible, en base al análisis y comparación de estándares, legislación e instrumentos nacionales y extranjeros. La matriz se realizará con al menos 4 estándares internacionales de sostenibilidad, justificando el

porqué de la elección de cada uno de ellos, cómo se ajusta al contexto nacional, cuáles son sus principales fortalezas y debilidades, y su relación con la normativa de los principales mercados de destino de la producción nacional (Unión Europea, Estados Unidos, Mercados Asiáticos).

## 6.2. Fase II: borrador propuesta y socialización.

La segunda fase se realizará en Quito, Guayaquil y otras localidades a determinarse, durante los meses de mayo a noviembre. Las actividades específicas son las siguientes:

- 6.2.1 Construir una propuesta de instrumento nacional para la diferenciación de las producciones agropecuarias sostenibles y libres de deforestación para el sector agropecuario.
- 6.2.2 Para la construcción del concepto se mantendrán reuniones o talleres de concertación con MAE, MAG y actores relevantes de los cuatro sectores productivos a tratar. Se realizará mínimo 6 reuniones o talleres con la participación de al menos 15 personas por cada reunión. Las actividades necesarias para la construcción de la propuesta de instrumento nacional, entre ellas los talleres, se realizarán durante los meses de junio a noviembre.
- 6.2.3 El documento de concepto país deberá recoger la misión y visión (a 2030 y a 2050) construidas de manera participativa y los conceptos consensuados y alineados a la normativa nacional vigente sobre producción sostenible y libre de deforestación. Los conceptos mínimos a definir son:
  - a. Deforestación cero.
  - b. Trazabilidad.
  - c. Transparencia/rendición de cuentas.
  - d. Legalidad - aspectos legales relacionados con la aplicación de los conceptos por ejemplo legislación laboral, tributaria, tenencia de la tierra.
  - e. Derechos humanos y género.
  - f. Diversidad cultural.
  - g. Reemplazo generacional.
  - h. Manejo de productos químicos y desechos.
  - i. No uso de fuego.
  - j. Protección y manejo de recursos naturales (agua, suelo, etc.).
  - k. Protección de la biodiversidad.
  - l. Enfoque de cambio climático.
  - m. Productividad.
  - n. Aspectos económicos (acceso a recursos productivos, financiamiento y rentabilidad).
  - o. Aptitud agrológica.
- 6.2.4 Determinar el mejor instrumento nacional que permita su efectiva aplicación y que los productores alcancen el estándar de producción sostenible y libre de deforestación mientras obtienen beneficios del mismo.
- 6.2.5 El documento tendrá un mínimo de una hoja y media y un máximo de diez sin contar anexos. Su contenido incluirá los siguientes elementos:
  - a. Contexto Internacional.

- b. Contexto Nacional.
- c. Posición oficial ante el tema que incluya los conceptos definidos.
- d. Visión a futuro.

### 6.3. FASE III: implementación del concepto país.

Esta fase se desarrollará de junio a diciembre. Las actividades específicas son las siguientes:

- 6.3.1 Analizar la sostenibilidad económica e institucional que garantice la implementación del concepto país.
- 6.3.2 En conjunto con los actores públicos y privados de las cuatro cadenas priorizadas, realizar un plan de implementación que comprenda acciones para un período máximo de 4 años.

### 6.4. FASE IV: compromisos y publicación.

Esta fase se desarrollará de julio a diciembre y las diferentes actividades se realizarán en Quito, Guayaquil y otras localidades a determinarse. Las actividades específicas son las siguientes:

- 6.4.1 Gestionar la firma de cuatro compromisos sectoriales de sostenibilidad y no deforestación con al menos un representante significativo de cada una de las cadenas priorizadas por el PROAmazonía (café, cacao, palma y ganadería). Cada compromiso de adhesión al concepto país incluye plan de acción; y, serán publicados.
- 6.4.2 En coordinación con PROAmazonía, MAE y MAG, desarrollar cuatro publicaciones que presenten el concepto país sobre producción sostenible, y los avances y acuerdos obtenidos en donde se considere pertinente. Los artículos estarán escritos en inglés y español y tendrán una extensión de entre 750 y 1500 palabras.
- 6.4.3 Levantar los registros de información y demás reportes necesarios como respaldos de los productos.
- 6.4.4 Llevar a cabo análisis documentales de expedientes, reuniones de trabajo, métodos y técnicas para obtener la información para el desarrollo de los productos.

## 7. PLAN DE TRABAJO

El Plan de Trabajo está previsto desarrollarse de acuerdo a los tiempos establecidos por contrato, pudiendo variar ligeramente de acuerdo a las necesidades de los actores institucionales y con la autorización debida.

La definición e identificación de actividades se encuentra detallada en la siguiente tabla:

Plan de Trabajo, Metodología y Mapeo De Actores

ACTIVIDADES	2019										2020	
	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	
<b>No. 1:</b> <b>Plan de trabajo y mapeo de actores</b>	Reuniones previas, para levantamiento de actores	Contacto con autores relevantes de la cadena	Reunión con EU REDD									
	Mapeo de actores	Reuniones con reguladores y gremios	Reunión con RS por consultoría sobre planes estratégicos									
	Elaboración de Plan de Trabajo											
	Revisión bibliográfica del estado de la cadena											
<b>No. 2</b> <b>Propuesta de instrumento nacional para la diferenciación de las producciones agropecuarias sostenibles y libres de deforestación</b>		Análisis y matriz comparativa de las diversas definiciones nacionales e internacionales, fortalezas y debilidades  Aplicabilidad dentro del sistema político-institucional	Discusión de propuesta nacional que contenga elementos claves de la posición del país a ser socializados	Reuniones de consulta con gremios y productores	Reuniones de consulta con gremios y productores	Reuniones de consulta con gremios y productores	Reuniones de consulta con gremios y productores	Reuniones de consulta con gremios y productores				
<b>No. 3</b> <b>Documentos de posición país sobre producción agropecuaria sostenible y libre de deforestación y plan de implementación de la misma</b>				Taller de trabajo sobre políticas Institucionales sobre no deforestación: discusión de conceptos preliminares	Taller de trabajo sector palma	Taller de trabajo sector cacao	Taller de trabajo sector café	Taller de trabajo sector ganadería	Elaboración de documento de posición país con base a insumos técnicos y diálogos  Elaboración de la Estrategia y Plan de	Redacción de documento de posición país en base a insumos		

Plan de Trabajo, Metodología y Mapeo De Actores

									Implementación para 4 años		
No. 4				Firma de compromiso Palma	Firma de compromiso sector cacao	Firma de compromiso sector café	Firma de compromiso sector ganadero				
Firma de cuatro compromisos sectoriales de sostenibilidad y no deforestación											
No. 5									Preparación de publicaciones por sector	Entrega de 4 artículos para revisión y edición final.	Cierre de contrato
Cuatro publicaciones que presente la posición país en relación a la producción sostenible y los avances y acuerdos obtenidos durante el período											

Los talleres participativos están previstos realizarse en la Costa para café y cacao, en la Sierra y Oriente para ganadería y palma aceitera. La ejecución de los talleres y el lugar específico será coordinada de acuerdo a las sugerencias del Ministerio de Agricultura y Ganadería, y de acuerdo a la estrategia establecida por el ministerio.

## 8. METODOLOGÍA A APLICARSE PARA LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO

La construcción de un instrumento nacional que contenga la definición de producción sostenible y libre de deforestación para la industria de ganadería, café, cacao y palma aceitera, se realizará de manera participativa con los actores más importantes de cada sector.

La metodología a ser usada se basa en la PM4R - *Project Management for Results* es una iniciativa del BID a través del INDES para fortalecer las capacidades de gestión de proyectos en la región de América Latina y el caribe, y así contribuir a lograr resultados dentro del presupuesto y el tiempo planificado. <sup>1</sup>

La descripción de la metodología se la detalla en el Anexo 1.

Los actores fueron identificados y catalogados en función de su importancia e influencia, como se puede observar en los gráficos de mapeo, presentes en cada cadena productiva. Para ello, se llevaron a cabo actividades de recopilación de información y coordinación con la Mesa de Producción Sostenible del MAG, MAE, PROAmazonía y PNUD.

Por lo que, la idoneidad, importancia e influencia de los actores identificados está avalado por la experticia de los técnicos de las instituciones mencionadas, en especial del Ministerio de Agricultura.

El documento de Concepto País sobre Producción Sostenible y Libre de Deforestación estará enfocado en los objetivos de producción sostenible y libre de deforestación, en la gradualidad de las transiciones, y en la detección de las necesidades de adaptación tecnológicas, financieras y de mercado.

## 9. ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA E INSTITUCIONAL

Uno de los ejes más importantes en la implementación de políticas y estándares de sostenibilidad son precisamente los aspectos relativos a la sostenibilidad económica y financiera de una actividad agropecuaria que internaliza estándares de sostenibilidad. Es decir, resulta esencial conocer el impacto que la implementación de estándares tendrá a nivel productivo y financiero, con los costos adicionales que un sistema de buenas prácticas implica, así como, con la mejora de rendimientos que se prevén.

---

<sup>1</sup> Project Management Institute (PMI) (2008) Guía PMBOK. 4ta Edición en español. EUA: PMI., Rodolfo Siles, PMP y Ernesto Mondelo, PMP, Guía de Gestión de Proyectos para Resultados PM4R, 2ª edición, BID-INDES, 2012. Pablo Lledó (2011) Director de proyectos: cómo aprobar el examen PMP sin morir en el intento. 3ra Edición. Canadá. [http://www.12manage.com/methods\\_stakeholder\\_mapping\\_es.html](http://www.12manage.com/methods_stakeholder_mapping_es.html), <http://es.scribd.com/doc/6909172/ANALISIS-DE-LOS-STAKEHOLDERS>

existan. Y por otro lado, la necesidad de avanzar a nivel institucional en el desarrollo de capacidades institucionales necesarias para el monitoreo y seguimiento de los distintos estándares, especialmente en lo referente a la gestión de la información y reportes sobre stocks de carbono y deforestación, así como a los sistemas de compensación de deforestación cuando ya se ha producido.

Este tema, vital para el éxito de cualquier estrategia de sostenibilidad, será evaluado y formará parte del Plan de Acción.

## 10. MAPEO DE ACTORES

### 10.1. Metodología del Mapeo de Actores

Para la identificación de actores se ha utilizado el método “*Stakeholder Analysis*”, en conformidad con la metodología del Ministerio del Ambiente. Se han dividido a los actores entre actores claves, primarios y secundarios. Los actores claves son quienes pueden influir significativamente en el proyecto, los primarios pueden ser influidos positiva o negativamente por el proyecto; y, los actores secundarios son los que tienen algún interés o un rol intermediario de la actividad<sup>2</sup>.

Cabe mencionar que la importancia de los actores se refiere a la importancia de los actores para el desarrollo del concepto país de deforestación cero en las cuatro cadenas de producción. Mientras que la influencia se refiere al poder para facilitar o impedir la configuración y efectividad del concepto.

Los actores de importancia alta participarán desde el inicio en todos los talleres, serán parte de todos los correos informativos, y de mesas de trabajo. Los de importancia media participarán desde el inicio en todos los talleres, serán parte de los correos informativos que se ajusten a su necesidad, y podrán participar en mesas de trabajo específicas. Y los de importancia baja, participarán en los talleres iniciales, y en el mail informativo al final con resultados<sup>3</sup>.

Para efectuar el mapeo de actores se ha realizado un diagnóstico previo de todos los actores relevantes de las cuatro cadenas. Este ejercicio tiene el propósito de no dejar por fuera ningún subsector agropecuario.

El mapeo de actores los divide en cuatro segmentos: A, B, C, D. Los actores que se encuentren en el segmento A cuentan con alta importancia y baja influencia; los del segmento B, alta importancia y alta influencia; los del segmento C, baja importancia y baja influencia; y, los del segmento D, baja importancia y alta influencia.

---

<sup>2</sup> MAE, FOCAM- Ecuador, PNUD. *Metodología para la identificación/actualización de puntos focales en el proceso de formulación de la NDC*. Quito, 2018. P. 6.

<sup>3</sup> MAE, FOCAM- Ecuador, PNUD. *Metodología para la identificación/actualización de puntos focales en el proceso de formulación de la NDC*. Quito, 2018. P. 9.

Para el segmento A, se necesitará actividades especiales para proteger los intereses del proyecto. Con los actores del segmento B, se requiere desarrollar buenas relaciones de trabajo para asegurar su apoyo al proyecto. Los del segmento C requiere limitado monitoreo, y los que se encuentran en el segmento D potencialmente pueden bloquear el proyecto<sup>4</sup>.

Es importante recalcar que este mapeo configura un primer acercamiento a los actores más importantes de cada cadena. No obstante, la configuración de los mapas podrá variar en la medida que avance el desarrollo de la consultoría. De acuerdo a la metodología, las calificaciones obtenidas, servirán como insumo para la estrategia de acercamiento a los actores de cada sector.

## 10.2. Actores de la Cadena de Café

En la cadena del café se han identificado los siguientes actores:

### **ACTORES PRIVADOS**

- Asociación de Producción, Comercialización e Industrialización Agropecuaria Bethesda (ASOPRABIAT).
- Federación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos del sur de la Amazonía Ecuatoriana (APEOSAE).
- Asociación Agro artesanal de Productores Ecológicos de Café Especial (APECAEL).
- Asociación De Pequeños Productores De Cafés Especiales Y Productores Alternativos (APECAM).
- Asociación de caficultores Río Intag (AACRI).
- Asociación de cafés especiales del Ecuador (ACEDE).
- Asociación de Productores de Café de Altura de Espíndola y Quilanga (PROCAFEQ).
- Red de Comercialización.
- Federación Regional de Asociaciones de Pequeños Cafetaleros Ecológicos del Sur (FAPECAFES).
- Asociación Nacional de Exportadores (ANECAFE).

### **SOCIEDAD CIVIL**

- RIKOLTO.
- SWISSCONTACT.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Fondo Italo-ecuatoriano (FIE).
- Fondo ecuatoriano popolorum progressio (FEPP).
- Fundación HEIFER.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

---

<sup>4</sup> MAE, FOCAM- Ecuador, PNUD. *Metodología para la identificación/actualización de puntos focales en el proceso de formulación de la NDC*. Quito, 2018. P. 7-8.

- Corporación Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ).
- World Wildlife Fund (WWF).
- Conservación Internacional (CI).
- Wildlife Conservation Society (WCS).
- OXFAM.
- Comité Europeo para la Formación y la Agricultura (CEFA).
- Colonos.
- Comunidades.

### **ACTORES ESTATALES**

- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).
- Ministerio del Ambiente (MAE).
- Gobiernos autónomos descentralizados (GADs).
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP).
- AGROCALIDAD.

**Tabla No. 1: Importancia e Influencia actores de la cadena de café**

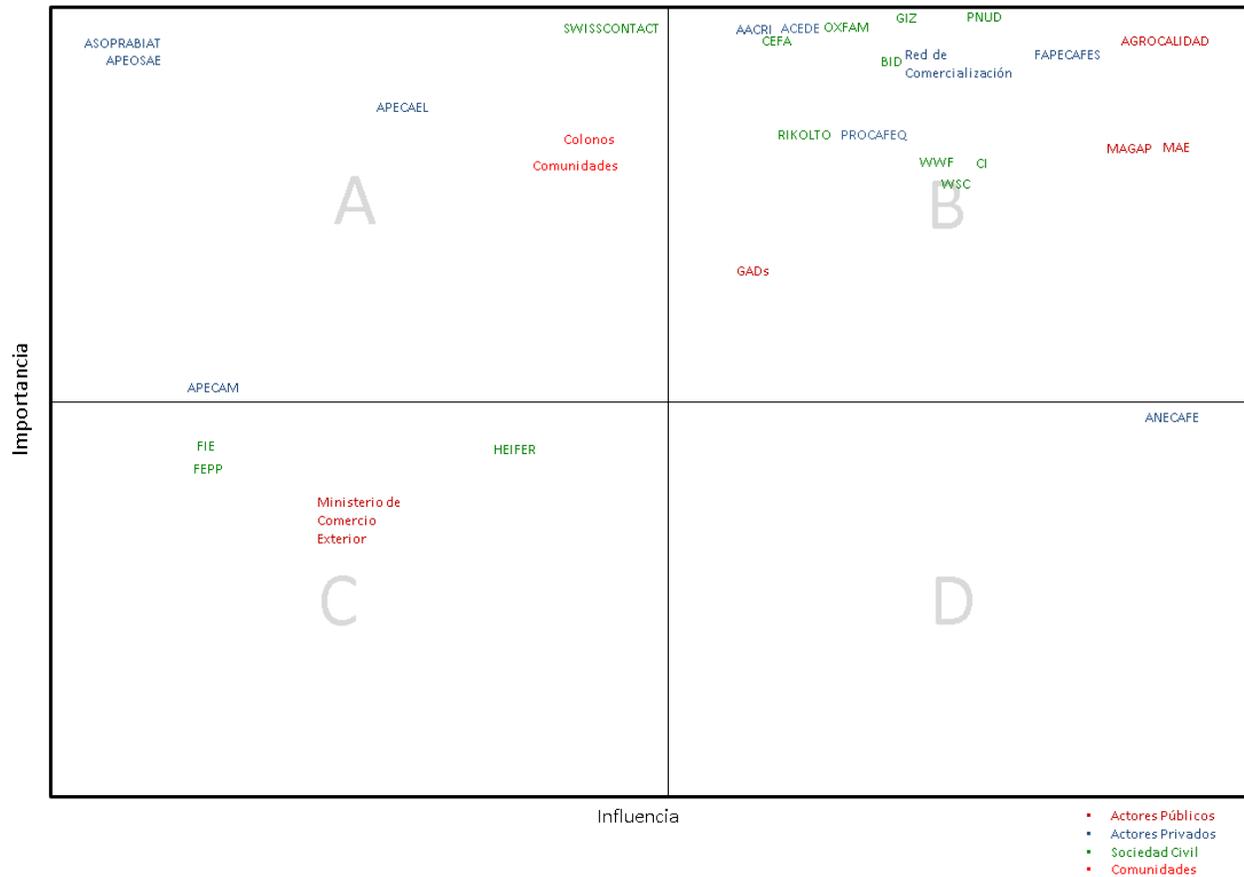
<b>ACTORES CAFÉ</b>	<b>IMPORTANCIA (1=bajo; 5= alto)</b>	<b>INFLUENCIA (1=bajo; 5= alto)</b>
<b>ACTORES PRIVADOS</b>		
ASOPRABIAT	5	1
APEOSAE	5	1
APECAEL	4	2
APECAM	3	2
AACRI	5	3,5
ACEDE	5	4
PROCAFEQ	4	4
Red de Comercialización	5	4
FAPECAFES	5	4,5
ANECAFE	3	5
<b>SOCIEDAD CIVIL</b>		
RIKOLTO	4	3,5
SWISSCONTACT	5	3
BID	4,5	4
FIE	3	1,5
FEPP	3	1,5
Fundación HEIFER	3	2,5
PNUD	5	4
WWF	4	4
CI	4	4

WCS	4	4
GIZ	5	4
OXFAM	5	4
CEFA	4,5	3,5
Colonos	4	3
Comunidades	4	3
<b>ACTORES ESTATALES</b>		
MAG	4,5	5
MAE	4,5	5
GAD's	3,5	3,5
MPCEIP	2,5	2,5
AGROCALIDAD	5	5

Tabla No. 2: Clasificación actores de café

Actores Claves	Actores Primarios	Actores Secundarios
AACRI	APECAEL	ASOPRABIAT
ACEDE	APECAM	APEOSAE
FAPECAFES	ANECAFE	FIE
Red de Comercialización	SWISSCONTACT	FEPP
PROCAFEQ	Colonos	HEIFER
OXFAM	Comunidades	MPCEIP
CEFA		
GIZ		
PNUD		
BID		
RIKOLTO		
WWF		
WSC		
CI		
AGROCALIDAD		
MAG		
MAE		
GAD's		

**Gráfico No. 1. Mapeo de Actores de la Cadena del Café**



### 10.3. Actores de la Cadena de Cacao

En la cadena de cacao tenemos a los siguientes actores:

#### **ACTORES PRIVADOS**

- Red de Comercialización Asociativa.
- Asociación de Productores Orgánicos (APOVINCES).
- Asociación de Productores Agropecuarios (AGROECOCAFÉ).
- Asociación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos del Sur de la Amazonía Ecuatoriana (APEOSAE).
- Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO).
- Asociación de Mujeres Waorani de la Amazonía (AMWAE).
- Corporación Fortaleza del Valle.
- Tsatsayaku Chocolate Amazónico.
- KALLARI.
- WIÑAK.

- Fundación Chankuap.
- PACARI.
- República del Cacao.
- La Universal.
- El Salinerito.
- Hoja Verde.
- Nestlé.
- La Universal.
- Ecuatoriana de Chocolate.

### **SOCIEDAD CIVIL**

- OXFAM.
- Comité Europeo para la Formación y la Agricultura (CEFA).
- Corporación Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ).
- World Wildlife Fund (WWF).
- Conservación Internacional (CI).
- Wildlife Conservation Society (WCS).
- United States Agency for International Development (USAID).
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Sociedad civil.
- Comunidades.
- Colonos.

### **ACTORES ESTATALES**

- Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).
- Ministerio del Ambiente (MAE).
- Gobiernos autónomos descentralizados (GADs).
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP).
- Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (AGROCALIDAD).

Tabla No. 3: Importancia e Influencia actores de la cadena de cacao

ACTORES CACAO	IMPORTANCIA (1=bajo; 5= alto)	INFLUENCIA (1=bajo; 5= alto)
<b>ACTORES PRIVADOS</b>		
Red de Comercialización Asociativa	4	4
APOVINCES	3,5	4
AGROECOFAE	4	4
APEOSAE	3	3
ANECACAO	4	4
AMWAE	2,9	3
Corporación Fortaleza del Valle	3	4
Tsatsayaku Chocolate Amazónico	3,5	4
KALLARI	3,5	4
WIÑAK	3,5	4
Fundación Chankuap	3	3
PACARI	3,5	4
República del Cacao	3,5	4
La Universal	4	3
El Salinerito	3	2
Hoja Verde	3,5	4
Nestlé	4	3,5
Ecuatoriana de Chocolate	3	3
<b>SOCIEDAD CIVIL</b>		
OXFAM	5	4
CEFA	5	3,5
GIZ	5	4
USAID	5	4
WWF	4	4
CI	4	4
WCS	4	4
PNUD	5	4,5
BID	4,5	4
Sociedad civil	3	2
Comunidades	5	2,5
Colonos	5	2,5
<b>ACTORES ESTATALES</b>		
AGROCALIDAD	4	3,5
MIES	3	3
MAG	5	5
MAE	5	5
GAD's	3,5	3,5
MPCEIP	3,5	3

Tabla No. 4: Clasificación actores de la cadena de cacao

Actores Claves	Actores Primarios	Actores Secundarios
Nestlé	Colonos	El Salinerito
ANECACAO	Comunidades	MIES
AGROECOCAFÉ	AMWAE	MPCEIP
Hoja Verde		
PACARI		
República del Cacao		
Kallari		
APOVINCES		
TSATSAYAKU		
WIÑAK		
Fortaleza del Valle		
APEOSAE		
Fundación Chankuap		
La Universal		
Ecuatoriana de Chocolate		
CEFA		
GIZ		
OXFAM		
USAID		
BID		
WWF		
CI		
WSC		
PNUD		
GAD's		
MAG		
MAE		
AGROCALIDAD		



#### 10.4. Actores de la Cadena de Palma Aceitera

En la cadena de Palma Aceitera tenemos a los siguientes actores:

##### **ACTORES PRIVADOS**

- Productores independientes.
- Palma del Río.
- Banca Privada.
- Palmeros Independientes.
- Asociación de Palmeros de Shushifindi.
- Medios de Comunicación.
- Asociación de Pequeños Productores.
- Extractora y Procesadora de aceites (EPACEM).
- Asociación Ecuatoriana de Extractoras de Aceite de Palma y sus Derivados (AEXPalma).
- Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Aceitera (ANCUPA).
- Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y sus Derivados de Origen Nacional (FEDAPAL).
- Industrias ALES.
- DANEC.
- La Fabril.
- Oleana.
- Consultores/Expertos.
- Productores orgánicos.
- OLEODAVILA.
- Servicios generados por la industria e insumos.
- Petroleras.

##### **SOCIEDAD CIVIL**

- Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO).
- Institutos de investigación.
- Conservación Internacional (CI).
- Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).
- Global Environment Facility (GEF).
- Green Climate Fund (GCF).
- Solidaridad.
- Cooperación Internacional.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

- Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).
- Banco Mundial.
- GIZ.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

### **ACTORES ESTATALES**

- Ministerio del Trabajo.
- Puertos.
- Corporación Financiera Nacional (CFN).
- Agrocalidad.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).
- Ministerio del Ambiente (MAE).
- Gobiernos autónomos descentralizados (GAD's).
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP).
- Banca Pública.

**Tabla No. 5: Importancia e Influencia actores de la cadena de Palma Aceitera**

<b>ACTORES PALMA</b>	<b>IMPORTANCIA (1=bajo; 5= alto)</b>	<b>INFLUENCIA (1=bajo; 5= alto)</b>
<b>ACTORES PRIVADOS</b>		
Productores independientes	3	3,5
Palma del Río	4	2
Banca Privada	4	2,5
Palmeros Independientes	3	2,5
Asociación de Palmeros de Shushifindi	3,5	2,5
Medios de Comunicación	2,9	2,9
Asociaciones de Peq. Productores	3,5	3
EPACEM	3,5	3
AEXPalma	3,5	3
ANCUPA	4	4
FEDAPAL	3,5	3,5
ALES	5	3,5
DANEC	5	4
La Fabril	5	3,5
Oleana	4	4
Consultores/Expertos	2,9	5
Productores orgánicos	2,5	4
OLEODAVILA	3	4
Servicios generados por la industria e insumos	2	2
Petroleras	1	2

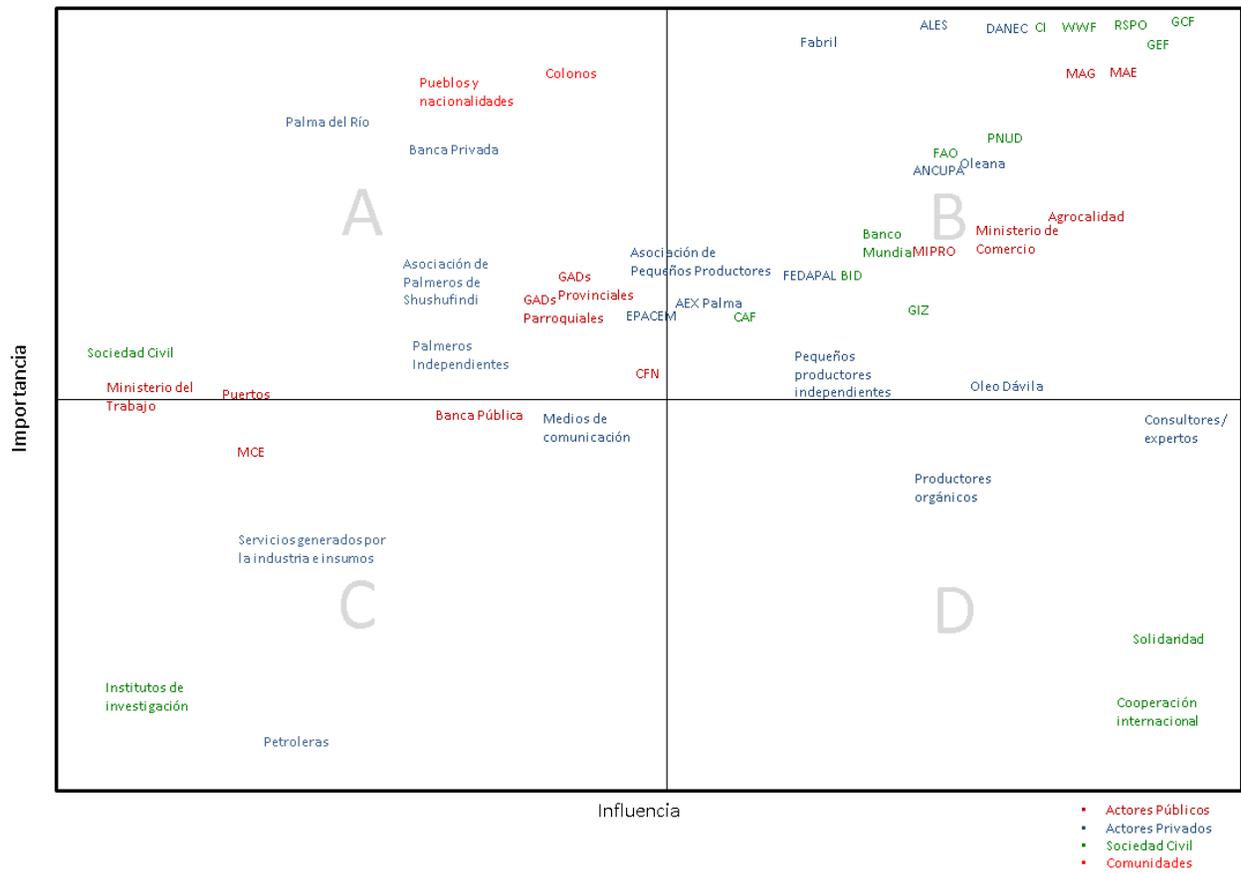
<b>Sociedad Civil</b>		
RSPO	5	4,5
Institutos de investigación	1	1
CI	5	4,5
WWF	5	4,5
GEF	5	5
GCF	5	5
Solidaridad	2	5
Cooperación Internacional	5	4,5
PNUD	4	4
FAO	4	4
CAF	3,5	3,5
Banco Mundial	4	3,5
GIZ	3,5	4
BID	3,5	4
<b>Actores Estatales</b>		
Ministerio del Trabajo	3	1
Puertos	3	1,5
CFN	3	2,9
Agrocalidad	4	5
MAG	5	5
MAE	5	5
GAD's	3,5	2,9
MPCEIP	4	4
Banca Pública	2,9	2,5

Tabla No. 6: Clasificación actores de la cadena de Palma Aceitera

<b>Actores Claves</b>	<b>Actores Primarios</b>	<b>Actores Secundarios</b>
ALES	Palma del Río	Productores orgánicos
La FABRIL	Asoc. de Palmeros de Shushufindi	MPCEIP
DANEC	Palmeros Independientes	Ministerio de Trabajo
ANCUPA	CFN	Banca Pública
OLEANA	GADs	Institutos de Investigación
FEDAPAL	Pueblos y Nacionalidades	
AEXPALMA	Colonos	
Productores independientes	Banca Privada	
OLEODÁVILA	Solidaridad	
EPACEM	Cooperación Internacional	
Asociaciones de peq. productores		
CI		
WWF		
RSPO		

GCF
PNUD
FAO
Banco Mundial
BID
GIZ
CAF
MAE
MAG
AGROCALIDAD

Gráfico No. 3. Mapeo de Actores de la Cadena de Palma de Aceite



## 10.5. Actores de la Cadena de Ganadería

En la cadena de Ganadería, tenemos a los siguientes actores:

### **ACTORES PRIVADOS:**

- Supermercados Fernández.
- La Española.
- Supermercado El Rancho.
- Supermercado Del Portal.
- TÍA.
- Corporación El Rosado.
- AGROPESA.
- Federación de ganaderos del Ecuador (FEDEGAN).
- Asociación de Ganaderos de la Sierra y Oriente (AGSO).
- Asociación de ganaderos (ASOGAN).
- Corporación FAVORITA.
- PRONACA.

### **SOCIEDAD CIVIL**

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Global Environment Facility (GEF).
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).
- Pueblos y nacionalidades.
- Colonos.

### **ACTORES ESTATALES**

- Banca Pública.
- Agrocalidad.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).
- Ministerio del Ambiente (MAE).
- Gobiernos autónomos descentralizados (GAD's).

Tabla No. 7: Importancia e Influencia actores de ganadería

ACTORES CAFÉ	IMPORTANCIA (1=bajo; 5= alto)	INFLUENCIA (1=bajo; 5= alto)
<b>ACTORES PRIVADOS</b>		
Supermercados Fernández	3,5	2
La Española	3,5	2
Supermercado El Rancho	3,5	2
Supermercado Del Portal	3	1,5
TÍA	4,5	4
Corporación El Rosado	3,5	3
AGROPESA	3,5	3,5
FEDEGAN	3,5	4
AGSO	3,5	4,5
ASOGAN	3,5	5
PRONACA	5	5
Corporación La Favorita	5	5
<b>Sociedad Civil</b>		
BID	4	4
GEF	5	5
FAO	5	5
Pueblos y nacionalidades	5	2,5
Colonos	5	3
<b>Actores Estatales</b>		
Banca Pública	2,9	2,5
Agrocalidad	3,5	5
MIES	4	3
MAG	5	4,5
MAE	5	5
GAD's	3	3

**Tabla No. 8: Clasificación actores de ganadería**

Actores Claves	Actores Primarios	Actores Secundarios
Corporación FAVORITA	Corporación El Rosado	MIES
PRONACA	Supermercados Fernández	Banca Pública
TÍA	La Española	
AGROPESA	Supermercado El Rancho	
FEDEGAN	Supermercado del Portal	
AGSO	Colonos	
ASOGAN	Pueblos y Nacionalidades	
BID	GAD's	
GEF		
FAO		
AGROCALIDAD		
MAE		
MAG		

**Gráfico No. 4. Mapeo de Actores de la Cadena de Ganadería**

