

PROAmazônia

Programa Integral Amazónico de
Conservación de Bosques y Producción Sostenible

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Versión 2.1

Aprobada en Enero, 2019

Actualizada en Febrero, 2020 y Marzo, 2020



MINISTERIO
DEL AMBIENTE

MINISTERIO DE
AGRICULTURA Y GANADERÍA



INDICE

1. Antecedentes

- 1.1. La lucha contra el cambio climático en Ecuador
- 1.2. REDD+ y la conservación de los bosques
- 1.3. ¿Qué es PROAmazonía?
- 1.4. ¿Cómo puede la comunicación para el desarrollo apoyar la implementación de REDD+?

2. Análisis de los retos de comunicación de PROAmazonía

- 2.1. Teoría del cambio REDD+
- 2.2. Efectividad de la comunicación
- 2.3. Vinculación de la comunicación con el fortalecimiento de capacidades, el involucramiento de actores y la gestión del conocimiento
- 2.4. La incidencia y las relaciones públicas

3. Objetivos de comunicación y relaciones públicas

- 3.1. Objetivo general
- 3.2. Objetivos específicos y públicos meta

4. Matrices Estrategia de comunicación y relaciones públicas GCF y GEF

- 4.1. Definición de hitos de comunicación de PROAmazonía
- 4.2. GCF
- 4.3. GEF

5. Mapa de Públicos

6. Matriz de estrategias y tácticas

7. Matriz de eventos

8. Mensajes claves

1. Antecedentes

1.1. La lucha contra el cambio climático en Ecuador

El cambio climático es un fenómeno que afecta al mundo entero. Se trata de variaciones del clima severas, producidas por causas naturales y por la acción del ser humano, las cuales generan consecuencias como el calentamiento global.

El calentamiento global o aumento de la temperatura de la atmósfera y de la superficie oceánica de la Tierra, nace por la acumulación de gases de efecto invernadero (GEI) que tiene su raíz en actividades humanas como el uso inadecuado de la energía, la combustión de los derivados de petróleo, la deforestación de bosques y su degradación, el manejo inadecuado de la basura y procesos industriales, entre otros.

En 1992, varios países se unieron para establecer la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), a través de la cual han construido un enfoque de políticas e incentivos positivos para estabilizar las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera con el fin de impedir interferencias antropogénicas (causadas por el ser humano) peligrosas. Además, la convención señaló que ese nivel debe lograrse en un plazo suficiente para permitir que los ecosistemas se adapten naturalmente al cambio climático, asegurar que la producción de alimentos no se vea amenazada y permitir que el desarrollo económico prosiga de manera sostenible.

En este marco surge una propuesta para reducir las emisiones causadas por la deforestación y la degradación de los bosques (REDD+) y para mantener e incrementar los sumideros de carbono. Este interés se deriva del gran potencial que tienen los bosques para almacenar y secuestrar carbono y su capacidad para proveer importantes beneficios sociales y ambientales adicionales.

Ecuador es signatario y ha ratificado la CMNUCC. A nivel internacional, el país es reconocido por su compromiso y los esfuerzos que ha realizado para contribuir al gran objetivo de mantener el aumento de la temperatura media mundial muy por debajo de 2°C, aunque sus emisiones son mínimas. Además de diseñar una Estrategia Nacional de Cambio Climático, el país desarrolló su Plan de Acción REDD+ Bosques para el Buen Vivir (2016 – 2025), un conjunto de líneas estratégicas que promueven acciones de mitigación del cambio climático y que apuntan a la convergencia de las agendas ambiental y de desarrollo del país, con un enfoque territorial.

1.2. REDD+ y la conservación de los bosques

En Ecuador, alrededor de 12,5 millones de hectáreas de la superficie corresponde a bosques nativos, de los cuales el 74% se encuentra en la región amazónica. Estos bosques contienen una parte considerable de la megabiodiversidad del país y son fuente de bienes y servicios ambientales. Además, desempeñan una función importante en la mitigación del cambio climático al actuar como sumideros que absorben el carbono de la atmósfera y lo almacenan en la biomasa y en los suelos.

Según el Inventario Nacional de Gases de GEI del año 2010, el sector Uso de Suelo, Cambio de Uso de Suelo y Silvicultura es el segundo en generación de emisiones de GEI a nivel nacional, la agricultura el tercero. REDD+ es un instrumento que aporta a la reducción de emisiones de GEI, pero además contribuye a los esfuerzos nacionales por reducir la deforestación y la degradación de los bosques a través de la conservación, el manejo forestal sostenible y la optimización de otros usos de suelo para disminuir así la presión sobre estos.

El Plan de Acción REDD+ (PA REDD+) es el instrumento operativo que ofrece directrices y lineamientos para la implementación de las medidas y acciones que atiendan de forma directa a las causas de la deforestación considerando las necesidades locales y sus prioridades de desarrollo. Su visión es la convergencia entre los derechos reconocidos en el ordenamiento jurídico y las políticas nacionales para el Buen Vivir, concepto que incorpora la sostenibilidad ambiental como parte esencial del modelo de desarrollo del país, enmarcando las actividades productivas en un contexto de respeto a los derechos de la naturaleza y de justicia intergeneracional, con estrategias que permitan disminuir la presión sobre el ambiente a largo plazo.

Para lograrlo, el plan tiene los siguientes objetivos:

1. Apoyar en la articulación de políticas intersectoriales y gubernamentales y transversalizar el cambio climático y REDD+ en las políticas públicas nacionales, y en los principales instrumentos de ordenamiento territorial a nivel de los GAD y de comunidades, pueblos y nacionalidades.
2. Apoyar la transición hacia sistemas productivos sostenibles y libres de deforestación.

3. Mejorar el Manejo Forestal Sostenible, así como el aprovechamiento de Productos Forestales No Maderables.
4. Contribuir a la sostenibilidad de las iniciativas que buscan la conservación y regeneración de la cobertura boscosa en el marco de las metas establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo y otras políticas y programas nacionales relevantes, incluidos aquellos relacionados con la restauración forestal.

Las medidas y acciones REDD+ relacionan el contexto social y ambiental del país con las políticas, los planes y los programas nacionales y sectoriales, con lo cual se planea generar alternativas de ingresos y diversificar la economía rural para lograr también una disminución de la pobreza en las zonas rurales. Un elemento crítico del PA REDD+ son las salvaguardas sociales que buscan que en la implementación de medidas y acciones se consideren tanto la protección de la naturaleza, como el derecho a un desarrollo justo y equitativo para hombres y mujeres.

1.3. ¿Qué es PROAmazonía?

El Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible - PROAmazonía - reúne a dos proyectos que implementarán medidas y acciones REDD+ con la intervención de los Ministerios de Ambiente y de Agricultura y Ganadería y el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo: el proyecto "Promoción de instrumentos financieros y de planificación de uso de suelo para reducir emisiones por deforestación", que cuenta con un financiamiento de 41,2 millones de dólares otorgado por el Fondo Verde para el Clima (GCF, por sus siglas en inglés) y el proyecto "Manejo integrado de paisajes de uso múltiple y de alto valor de conservación para el desarrollo sostenible de la Región Amazónica Ecuatoriana", que dispone de 12,4 millones de dólares otorgados por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF, por su siglas en inglés).

El programa interviene en las seis provincias amazónicas, en los bosques secos del Sur (Loja y El Oro) y en las cuencas hidrográficas que abastecen a la vertiente oriental. Con un enfoque de género, interculturalidad e intergeneracionalidad PROAmazonía busca generar oportunidades para una participación plena y efectiva de mujeres y hombres, jóvenes, pueblos y nacionalidades indígenas y comunidades campesinas en la toma de decisiones sobre sus recursos.

PROAmazonía se implementa a través de cuatro componentes:

Políticas e institucionalidad

El cambio climático se aborda desde varios frentes, uno de estos es la planificación territorial. PROAmazonía contribuirá al desarrollo y al fortalecimiento de instrumentos de planificación para promover el manejo sostenible e integrado de los recursos naturales, impulsando la coordinación y la articulación intersectorial, así como el empoderamiento en la implementación de estos planes por parte de los actores en territorio.

Transición a sistemas de producción sostenible

Una de las causas de la deforestación es el cambio de uso de suelo para la producción agropecuaria. PROAmazonía apoyará la transformación de los sistemas de producción tradicionales en sistemas agroproductivos sostenibles, libres de deforestación. Los esfuerzos se enmarcan dentro de la Estrategia Premium & Sustainable del Ministerio de Agricultura y Ganadería, bajo una visión de un desarrollo sostenible de la Amazonía con enfoque de paisaje, el programa definirá las áreas de alto valor de conservación, bosques con alto contenido de carbono y paisajes de uso múltiple para implementar acciones que eviten el crecimiento de la frontera agrícola y que ofrezcan oportunidades para la certificación de productos sostenibles y libres de deforestación.

Manejo Forestal Sostenible, Conservación y Restauración

Ecuador definió un enfoque de implementación nacional de medidas y acciones REDD+ considerando las prioridades de desarrollo del país y los lineamientos de la CMNUCC. Además de la transición a sistemas de producción sostenible, se propuso contribuir a la sostenibilidad de iniciativas de conservación, a regenerar los bosques y a mejorar el manejo forestal sostenible y el aprovechamiento de productos forestales no maderables. En esta línea, PROAmazonía apoyará el fortalecimiento del control forestal, la implementación de un sistema de trazabilidad de productos forestales, así como el manejo forestal sostenible y la conservación de bosques para fomentar la conectividad ecosistémica. Del mismo modo, asegurará la conservación y la restauración de cuencas con vertientes orientales, así como la gestión integrada de estos recursos hídricos a través de mecanismos financieros y no financieros.

REDD+ y Financiamiento

Desde el 2016 el Ecuador completó su fase de preparación para REDD+. Para asegurar su operatividad, PROAmazonía brindará soporte a la autoridad nacional del ambiente para la generación de los reportes a la CMNUCC (Salvaguardas, Informes Informes Bienales de Actualización, Niveles Nivel de Referencia de Emisiones Forestales por Deforestación), además de coordinar la integración entre las diferentes instituciones involucradas en la implementación del Plan de Acción REDD+. Este componente apoyará de igual manera al establecimiento de mecanismos financieros para canalizar los recursos provenientes de los buenos resultados que el país presente en REDD+ y al involucramiento del sector privado en el financiamiento del plan de acción.

1.4. ¿Cómo puede la Comunicación para el Desarrollo apoyar la implementación de medidas y acciones para la reducción de la deforestación y la degradación de los bosques?

La Comunicación para el Desarrollo (CPD) constituye una herramienta poderosa para facilitar procesos de desarrollo o de cambio en una sociedad. A través de la comunicación es posible avanzar de la información a la acción, mediante procesos sostenidos de sensibilización, participación y empoderamiento en los cuales los actores se convierten en artífices de su propio bienestar.

Desde su origen, el PA REDD+ se propuso promover la participación integral de todos los actores involucrados. El componente operativo 5 del plan, Involucramiento de Actores y Comunicación, esboza dos objetivos:

1. Desarrollar y/o fortalecer plataformas de participación ciudadana.
2. Mantener una comunicación adecuada, oportuna y transparente sobre los beneficios y los efectos de la implementación de REDD+.

El PA REDD+ cita que la comunicación buscará informar, transparentar e incidir en los actores involucrados a través de una estrategia que apoyará el fortalecimiento de capacidades y posicionará a REDD+ en el debate público. Menciona como objetivos de comunicación, los siguientes:

- I. Incidir en los actores que contribuyen a los procesos de deforestación y regeneración, mediante la construcción de mensajes claros y su transmisión a través de canales de comunicación óptimos.
- II. Apoyar y facilitar los procesos de fortalecimiento de capacidades por medio de la elaboración de productos comunicacionales y educomunicacionales, así como también de la difusión de información.
- III. Informar y posicionar al PA REDD+ a través de la disseminación y el acceso a la información oportuna y transparente por diferentes canales.

La CPD sin duda puede contribuir a una implementación efectiva del PA REDD+, puesto que contempla a la sostenibilidad como un elemento fundamental del desarrollo y del bienestar, y a los actores involucrados como protagonistas con poder para intervenir en estos procesos, en un contexto de diálogo y negociación.

Desde la visión de las Naciones Unidas, la Comunicación para el Desarrollo prioriza los sistemas y los procesos de comunicación que permiten a las personas deliberar y expresar su opinión sobre asuntos importantes de su propio bienestar, por lo tanto es un elemento esencial de todo programa dirigido a alcanzar, de manera equitativa y sostenible, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La CPD plantea la necesidad de emplear métodos de comunicación horizontales y multidireccionales que combinen canales y den paso a un diálogo para generar confianza y entendimiento; que amplifiquen la voz de las personas más vulnerables y les permitan identificar soluciones a sus problemas, para mejorar su bienestar.

La incidencia en los actores que contribuyen en los procesos de deforestación, a través de la Comunicación para el Desarrollo, deberá partir de la comprensión de aspectos históricos, culturales y económicos que pudieron motivar la presión sobre los bosques para construir una comprensión consensuada de que es fundamental conservar los bosques y utilizarlos sosteniblemente para garantizar la conservación del ecosistema y la sobrevivencia de quienes dependen de este.

El apoyo y la facilitación de procesos de fortalecimiento de capacidades para la implementación de REDD+ se llevará a cabo a través de la Educomunicación, tema que se desarrollará más adelante. Sin embargo es importante mencionar que tanto la Comunicación para el Desarrollo como la Educomunicación serán herramientas útiles para la implementación de medidas y acciones REDD+, considerando que un acuerdo y un compromiso para la transición a la producción sostenible, el manejo forestal sostenible y la restauración por parte

de las comunidades solo serán realizables si se originan en procesos participativos, que empoderen y movilicen a las personas.

2. Análisis de los retos de comunicación de PROAmazonía

Los procesos que PROAmazonía desencadenará a lo largo de sus cinco años de implementación son estratégicos para el desarrollo del país y representan desafíos enormes para todos los actores involucrados. La vinculación de las agendas de producción y de conservación para promover el desarrollo sostenible de la región amazónica, la transformación productiva sostenible baja en emisiones, el fortalecimiento de la coordinación interinstitucional para convertir a la sostenibilidad en un cimiento de la política pública y el involucramiento y la participación de todos los actores involucrados se ven reflejados en las metas que el programa tiene y a cuyo cumplimiento la estrategia de comunicación deberá contribuir.

METAS GCF

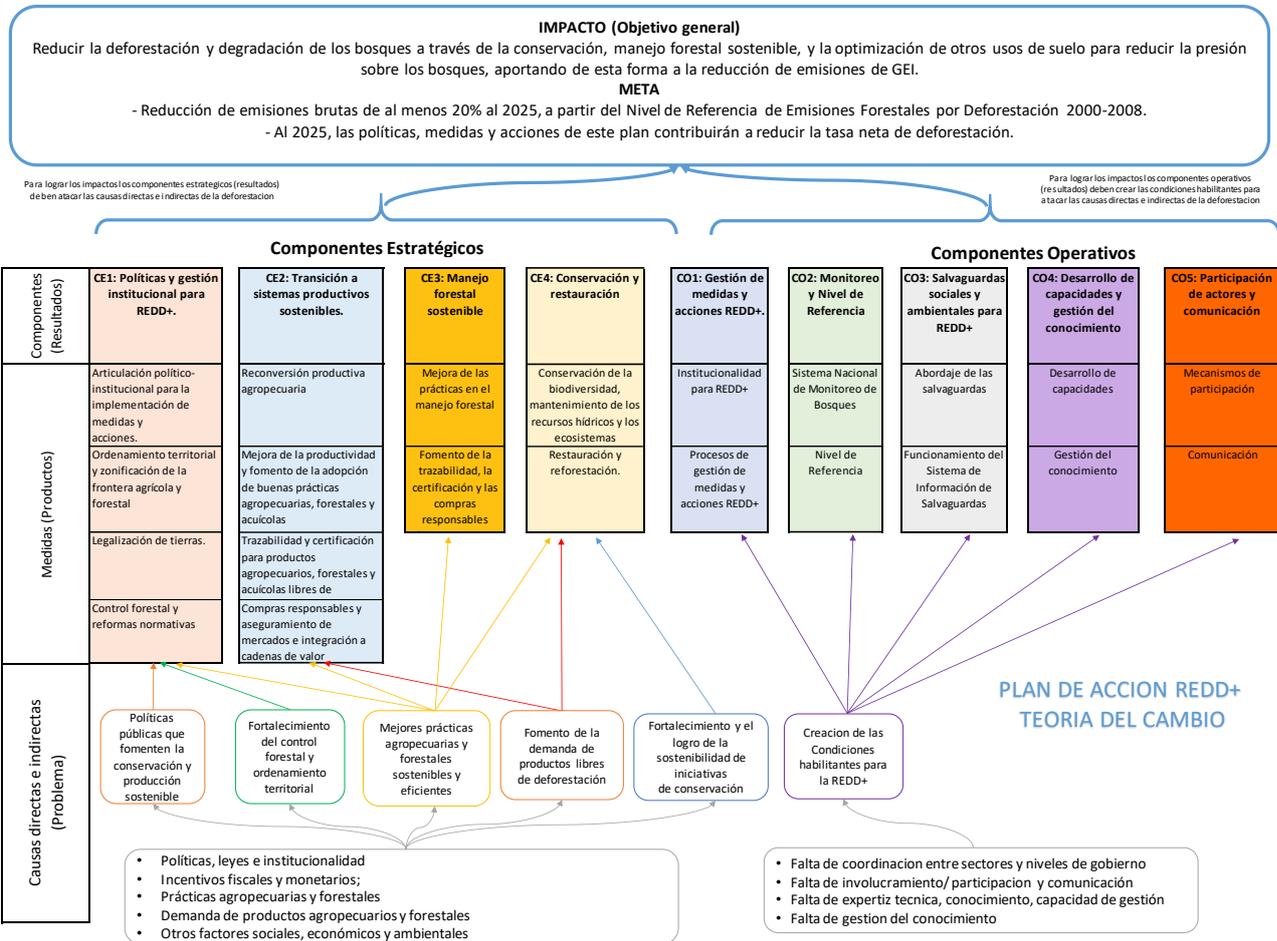
- 15 MILLONES TT DE REDUCCIÓN DE GEI (2016-21)
- CONSERVACION: 140,000 HAS CON SBOSQUE
- RESTAURACIÓN: 15,000 HAS
- MANEJO FORESTAL SOSTENIBLE: 140,000 HAS
- PDOTS: 6 PROVINCIALES, 12 CANTONALES, 5 PLANES DE VIDA
- MANEJO INTEGRADO CUENCAS: 286,000 HAS MANEJADAS CON ACCIONES REDD
- 4 PRODUCTOS CON CERTIFICACION LIBRE DE DEFORESTACIÓN
- SISTEMAS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES: 45,000HAS
- 1 RESOLUCION DE SERCOP DE PRIORIZACION DE PRODUCTOS LIBRES DE DEFORESTACIÓN
- 75,000 BENEFICIARIOS DIRECTOS HACEN TRANSICION A PRODUCCION SOSTENIBLE

METAS GEF

- 1.860.000 HAS DE PAISAJES USO MULTIPLE Y BOSQUES DE ALTO VALOR FUERA DE AREAS PROTEGIDAS, MANTIENEN OFERTA DE SERVICIOS ECOSISTEMICOS.
- 10% DE REDUCCIÓN DE DEFORESTACIÓN EN LOS PAISAJES SELECCIONADOS
- 250,000 TT DE CO2 EVITADAS
- MEJORAS EN INGRESOS FAMILIARES EN 10% Y AUMENTO EN VOLUMEN DE PRODUCCIÓN EN 30%
- 1 PLATAFORMA ACTIVA POR CADA COMMODITY (CAFÉ, CACAO, PALMA Y GANADERIA)
- 5 PDOT CANTONALES Y 5 PDOTS PARROQUIALES
- 5 INSTITUCIONES FINANCIERAS INCORPORAN CRITERIOS AMBIENTALES EN SUS CARTERAS DE CRÉDITO, 25% DE SU CARTERA INCORPORA CRITERIOS AMBIENTALES
- 376,000 HAS DE B.PROTECTORES CON PLANES DE MANEJO Y 56,000 HAS DE SBOSQUE CON PLANES DE INTERVENCION
- PASTIZALES DE AREAS PRIORIZADAS CON 30% DE PRACTICAS AGROSILVOPASTORILES
- 40% DE REDUCCIÓN EN DEGRADACIÓN DE LA TIERRA EN LOS PAISAJES PRIORIZADOS
- 5,200 PRODUCTORES MEJORAN SUS PRACTICAS PARA CONSERVACION

2.1. Teoría del cambio REDD+

En Ecuador, un alto porcentaje de la deforestación se produce por el cambio de uso de suelo de bosques a tierra agropecuaria, sobre todo a pastizales. Esta variación de uso del suelo es el segundo mayor emisor de gases de efecto invernadero a nivel nacional. Por lo tanto, el trabajo con comunidades locales y comunidades indígenas dedicadas a la producción agropecuaria es clave, ya que son ellos quienes habitan en los bosques y los utilizan para su sustento.



La teoría del cambio de PROAmazonía identifica a la falta del involucramiento de actores, de la participación y de la comunicación como un problema que influye en la creación de las condiciones habilitantes para atacar las causas directas e indirectas de la deforestación.

Los miembros de las comunidades son quienes deberán implementar acciones para reducir la deforestación y la degradación de los bosques, por ello en la estrategia de comunicación de PROAmazonía este grupo es el más importante. Su empoderamiento y movilización será posible únicamente a través de una comunicación participativa, respetuosa de la identidad, la lengua y la cultura. Como medio, la comunicación brindará información clara y oportuna sobre cómo lograr esa transformación, con respuestas construidas a partir de lo comunitario y su cosmovisión del desarrollo.

2.2. Efectividad de la comunicación

La efectividad de la comunicación está sujeta a una adecuada planificación. Los documentos de proyecto proponen el diseño y la implementación de la estrategia de comunicación y fortalecimiento de capacidades descrita en los componentes operativos #4 y #5 del PA de REDD+ (GCF) y el desarrollo de una estrategia de educomunicación.

La estrategia de comunicación de PROAmazonía define de manera clara los objetivos, públicos y medios para apoyar al cumplimiento de las metas del programa mediante la información, la sensibilización, el fortalecimiento de capacidades, la incidencia y el empoderamiento. Sin embargo, la comprensión de las particularidades de cada grupo meta y su segmentación será fundamental para la definición de objetivos específicos en el marco de la estrategia. Por ello, se sugiere el análisis de comportamientos, actitudes y prácticas y los diagnósticos de problemas como metodologías idóneas que permitirán la recolección de información clave para la implementación de la estrategia.

Otra tarea a cumplir conforme avance la ejecución de PROAmazonía será la adecuación de los mensajes y la selección de los canales para cada público priorizado. Esto significa transformar el discurso técnico en mensajes concisos, fáciles de entender, que motiven y generen acción.

En su fase inicial, REDD+ llevó a cabo jornadas de información y capacitación con cartillas educomunicacionales sobre cambio climático, bosques y REDD+. Estas cartillas fueron medios eficaces para un primer acercamiento a las comunidades y una exploración sobre su conocimiento en torno a REDD+. Con PROAmazonía empieza la implementación de acciones y medidas para disminuir la deforestación y la degradación de los bosques, lo cual sugiere una propuesta de canales de comunicación orientados a la movilización. ¿Cómo producir sosteniblemente?, ¿cómo hacer manejo forestal sostenible?, ¿cómo restaurar? Estas preguntas plantean retos a la comunicación en cuanto a cómo escuchar, entender y construir soluciones de manera participativa.

En la comunicación, incide también una buena selección de canales. La estrategia de comunicación deberá identificar los medios idóneos de acuerdo con las características del público comunitario, la edad, los intereses e inclusive la accesibilidad a uno u otro medio. Cabe resaltar que, en los documentos de proyecto, se presenta a la radio como un medio a utilizar para la difusión y la educomunicación. Esto no limita el abanico de opciones para considerar otros medios que pueden apoyar también al logro de los objetivos, como las redes sociales y las plataformas web para el público joven. Lo fundamental será generar una comunicación participativa, donde los protagonistas sean las comunidades, su pensamiento y sus propuestas.

Además del público local, la estrategia de comunicación de PROAmazonía considera al Estado y a sus instituciones y a los Gobiernos Autónomos Descentralizados como otro público clave, con el cual será necesario desarrollar actividades de incidencia. Para esto, se propone dar relevancia y comunicar el éxito del acuerdo de trabajo conjunto entre los entes rectores del ambiente y de la producción agropecuaria para continuar con el establecimiento de políticas coherentes y consecuentes con la conservación y la producción sostenible.

El sector privado, es otro actor importante en la implementación del PA REDD+. La estrategia definirá mensajes claves sobre cómo este sector puede contribuir en el gran objetivo nacional del desarrollo sostenible, desde la responsabilidad y la rentabilidad con propuestas de alianzas público-privadas.

El Gobierno del Ecuador ha apostado por un modelo de desarrollo sostenible que garantiza los derechos de la naturaleza y el bienestar de las generaciones actuales y futuras. Este mensaje será prioritario en la comunicación de PROAmazonía, además de otros igualmente importantes relacionados con los esfuerzos que llevan a cabo socios y aliados del programa para impactar en la política pública y la legislación, desarrollar incentivos y mejorar la planificación y el ordenamiento territorial.

Una comunicación efectiva garantizará la transmisión de mensajes claves que reconozcan, visibilizan, promuevan y llamen a nuevos actores a unirse al gran objetivo común del desarrollo sostenible de la Amazonía.

3. FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con la participación directa del público beneficiario: asociaciones productoras y pueblos indígenas. • Existe un levantamiento de información potencial para el desarrollo de materiales comunicacionales. • PROAmazonía cuenta con un <i>branding</i> institucional establecido. • El programa cuenta con medios digitales propios: página Web, redes sociales y redes de whatsapp a través del personal en Amazonía. • PROAmazonía cuenta con dos acuerdos de larga duración (LTA): video y educomunicación, los cuales permiten realizar una diversidad de varios productos comunicacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existen canales informativos con gran impacto y posicionados de los Ministerios de Ambiente y Ministerio de Agricultura y Ganadería que pueden apoyar a PROAmazonía. • PROAmazonía cuenta con el apoyo comunicacional de PNUD. • Ecuador es valorado internacionalmente como un país pionero en implementar mecanismos de REDD+. • La radio es un medio prioritario en la comunidad amazónica. • Existe una necesidad de información y conocimiento de jóvenes rurales indígenas.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Falta de estandarización del flujo comunicacional entre el personal interno y desarticulación hacia la estrategia comunicacional global. La creación reciente del programa (2018) no permite alcanzar niveles altos de notoriedad. PROAmazonía cuenta únicamente con una persona para realizar actividades comunicacionales de gestión, coordinación, administrativas y operativas para los cuatro componentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Existe un desconocimiento sobre la conservación de los bosques, la reducción de la deforestación, la producción sostenible y el consumo responsable en los principales beneficiarios del programa y la ciudadanía en general. Los cambios al interior de los Ministerios de Agricultura y Ganadería y del Ministerio de Ambiente producen demoras en la ejecución del proyecto y un riesgo en la directriz comunicacional. El nivel de escolarización en la Amazonía dificulta la elaboración de mensajes comunicacionales.

4. Objetivos de comunicación y relaciones públicas

a. Objetivo general

Informar mensajes claves y fortalecer las prácticas sobre la conservación de los bosques, la reducción de la deforestación, la producción sostenible y el consumo responsable con los principales beneficiarios del programa.

b. Objetivos específicos y públicos meta

1. Informar a los ciudadanos amazónicos sobre la normativa de conservación, deforestación y producción sostenible.
2. Promover y difundir conocimientos y prácticas de los pueblos indígenas y de las mujeres en sus contextos culturales frente al cambio climático.
3. Generar alianzas estratégicas comunicacionales con los diferentes actores para involucrarse en la lucha contra el cambio climático y el desarrollo sostenible y visibilizar sus esfuerzos.
4. Optimizar el flujo de la información, entre los socios del proyecto de manera eficiente.

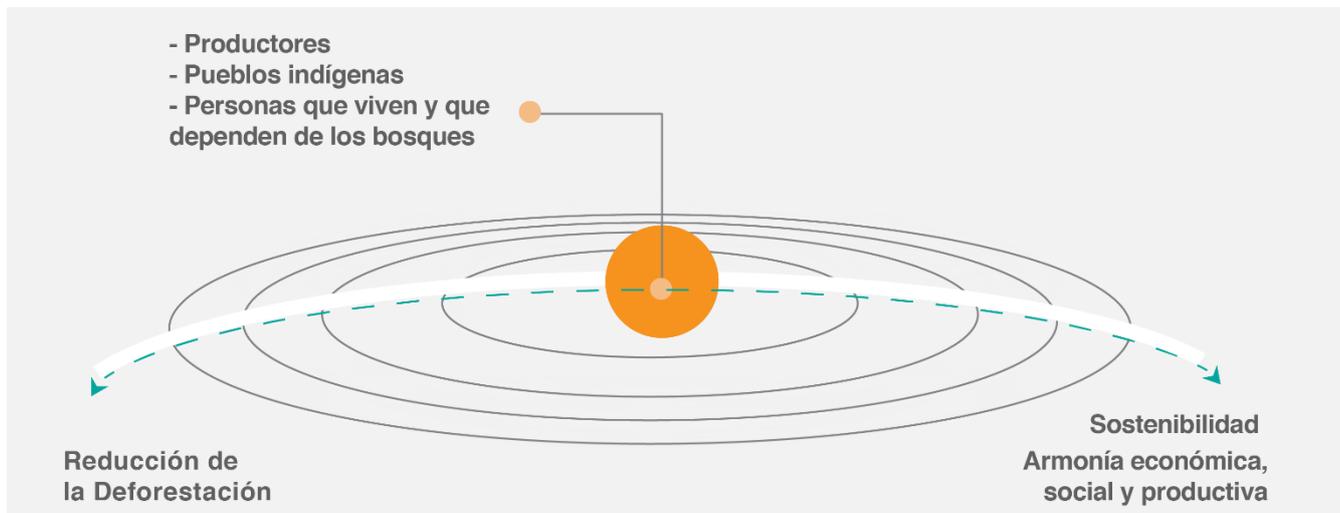
5. Mapa de públicos

NO.	PÚBLICOS	DESCRIPCIÓN
01	Medios de Comunicación	Periodistas, comunicadores de medios internacionales, nacionales, locales y medios digitales relacionados al campo de Producción sostenible, agricultura, ganadería, conservación de bosques, entre otros.
02	Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGP) Ministerio del Ambiente (MAE) Secretaría técnica Planifica Ecuador Ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca Ministerio de Turismo (MINTUR) Empresa Pública Ecuador Estratégico

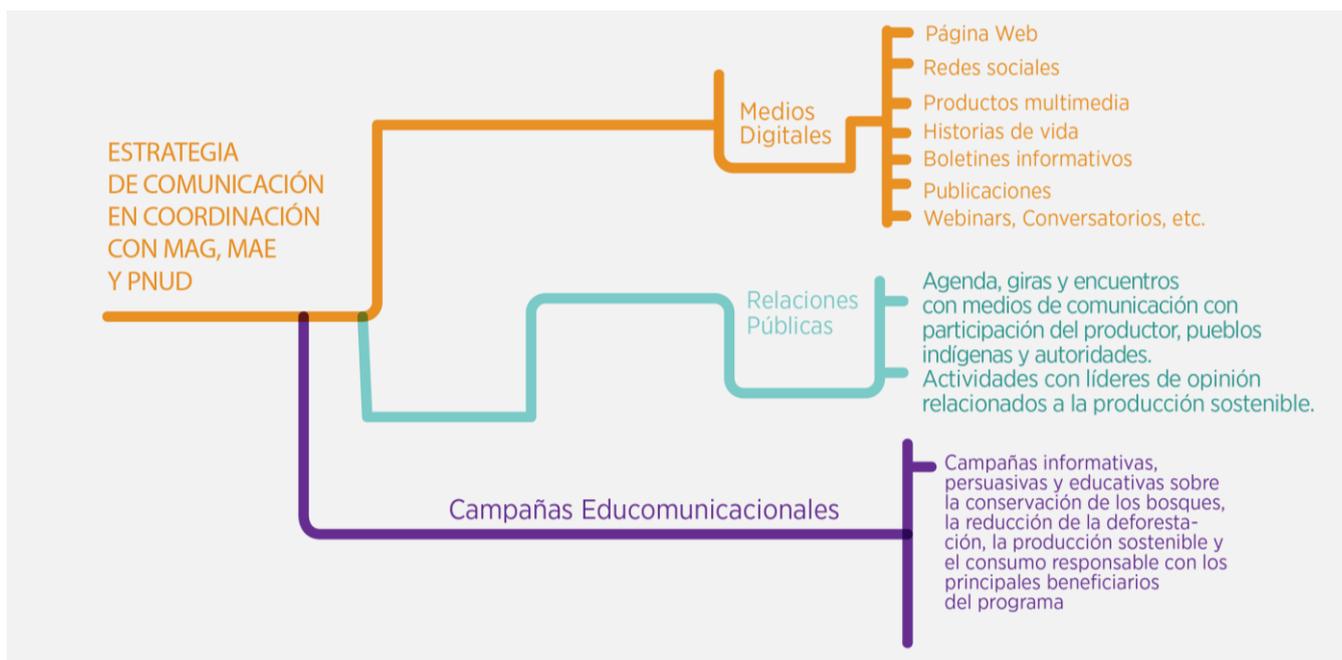
		<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Nacional de Biodiversidad (INB) • Programa Socio Bosque (PSB) • Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de 6 Provincias (Napo, Sucumbíos, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe) • Gobiernos Autónomos Descentralizados Cantonales y parroquiales. • Consejo de Gobiernos Provinciales del Ecuador (CONGOPE) • Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME) • Banca Pública: <ul style="list-style-type: none"> - BanEcuador - Corporación Nacional de Finanzas Populares y solidarias (CONAFIPS) - CAF
03	Usuarios de redes sociales	Jóvenes: hombres y mujeres que utilizan las plataformas digitales: Twitter, Facebook. Principalmente grupos con interés en ambiente, economía, conservación de bosques, producción sostenible, agricultura, ganadería, entre otros.
04	Universidades y Centros de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • IKIAM Universidad Regional Amazónica • Universidad Estatal Amazónica (UEA) • Universidad Técnica Privada de Loja (UTPL)
05	Organizaciones de las Nacionalidades Indígenas	<ul style="list-style-type: none"> • Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonia Ecuatoriana (CONFENIAE) • Otras que puedan identificarse durante la implementación
06	Sociedad Civil	<ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza y Cultura Internacional (NCI) • World Wide Fund (WWF) • Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP) • Fundación Futuro Latinoamericano • Corporación de Gestión y Derecho Ambiental (ECOLEX) • World Conservation Society (WCS) • Mesa de trabajo RED*

6. Esquema de trabajo

Eje principal de la comunicación:



Esquema:



La Estrategia de Comunicación se ejecutará en coordinación con los Ministerios de Ambiente y de Agricultura y Ganadería, así como con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, como implementadores del Programa.

Esta estrategia deberá ser eficiente en el uso de los recursos del programa con acciones ambiciosas enfocadas en territorios locales, considerando que MAE y MAG ya tienen sus estrategias propias, al igual que los socios implementadores.

Por lo tanto, es necesario que PROAmazonía implemente acciones para posicionar los mensajes clave que son de prioridad para los ministerios, enmarcados en el alcance, acciones e hitos que implementa PROAmazonía, con estrategias que permitan posicionar estos temas en la opinión pública.

Para esto es necesario considerar que el cambio de paradigma requiere una estrategia integral, no solo depende del eje de comunicación; y por ende, se esta estrategia busca fortalecer los procesos que llevan los componentes estratégicos desde el ámbito comunicacional logrando a la vez el posicionamiento a nivel internacional.

Para esto se prevén tres ejes de acción principales:

Medios Digitales: Utilización de redes sociales y medios en internet disponibles (Fan Page de Facebook, cuenta oficial de Twitter, canal de YouTube y Micrositio Web de PROAmazonía). Estos medios contribuirán a la visibilización del programa a nivel nacional e internacional, así como de los socios implementadores, donantes, entre otros.

Campañas Educomunicacionales: Se busca consolidar en temas relacionados a la conservación de bosques y a la producción sostenible una comunicación eficaz y transparente entendible para la comunidad, se propicia el aprovechamiento de medios radiales, jornadas educativas, estaciones lúdicas, productos multimedia, entre otros. En el trabajo con asociaciones también se realizarán actividades de diseño gráfico que permitan impulsar y difundir la imagen de productos sostenibles y libres de deforestación.

Relaciones Públicas: Con el fin de incrementar la notoriedad del programa se realizarán agendas y giras de medios conforme la coyuntura y desarrollo de eventos. Adicionalmente, se planificará un encuentro con periodistas para profundizar sobre los enfoques de conservación y producción sostenible.

Estos ejes se complementan con la matriz de estrategias y tácticas que se incluye a continuación:

7. Matrices de Estrategias y tácticas

OBJETIVOS	PÚBLICOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES
<p>Informar a los ciudadanos amazónicos sobre la normativa de conservación, deforestación y producción sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de Comunicación • Gobierno • Usuarios de redes sociales • Organizaciones de las Nacionalidades Indígenas • Sociedad Civil 	<p>Fortalecimiento de <i>branding</i> corporativo y relaciones públicas.</p> <p>Fortalecimiento del sistema de información y divulgación de conocimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de encuentro virtual con medios de comunicación social. • Elaboración de Video institucional de PROAmazonía con tres cápsulas para redes sociales. • Elaboración de video animado sobre Salvaguardas Ambientales y Sociales. • Elaboración de video introductorio sobre bioemprendimientos (5 minutos) con 6 cápsulas para redes sociales. • Elaboración de video introductorio sobre PDOTs (5 minutos) con 3 cápsulas para redes sociales. • Elaboración de video de experiencias exitosas sobre la construcción de PDOTs con 2 cápsulas para redes sociales. • Elaboración de batería para redes sociales sobre Normativa relacionada con la protección de los bosques: 5 infografías, 5 piezas gráficas, 5 Gifs. • Elaboración de batería para redes sociales sobre Manejo Forestal Sostenible y Bioemprendimientos: 10 piezas gráficas, 10 Gifs. • Elaboración de 10 Cápsulas para redes sociales con la participación de <i>influencers</i> para difundir los principios de conservación vinculados a la producción sostenible y consumo responsable. • 7 infografías sobre cómo se realiza la construcción de PDOTs para redes sociales. • Impresión de infografías en formato A2 para GADs cantonales. • Batería para redes sociales: 5 piezas gráficas, 5 Gifs. • 1 Libro digital animado informativo sobre PROAmazonía

			<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de Conferencias virtuales: (2) sobre café y cacao (Formato TED Talk) • Panel o Conferencia Virtual (Formato TED Talk) sobre Planificación, Ordenamiento Territorial y Uso del Suelo en el Ecuador, con énfasis en la Amazonía, con la participación de expertos nacionales e internacionales. • 1 comic interactivo sobre el mecanismo de atención y respuesta de PROAmazonía
Promover conocimientos y prácticas de los pueblos indígenas y de las mujeres en sus contextos culturales frente al cambio climático.	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de Comunicación • Gobierno • Usuarios de redes sociales • Organizaciones de las Nacionalidades Indígenas • Sociedad Civil 	Fortalecimiento del sistema de información y divulgación de conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • 100 Dispositivos USB (memoria de 32GB) con el logo impreso del Plan de Acción REDD+ del Ecuador que incluya en su interior documentos y material informativo relevante sobre REDD+, Salvaguardas y PROAmazonía. • 1 Libro digital animado informativo sobre salvaguardas en Ecuador
Generar alianzas estratégicas comunicacionales con los diferentes actores para involucrarse en la lucha contra el cambio climático y el desarrollo sostenible y visibilizar sus esfuerzos.	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno • Sociedad Civil 	Fidelización de socios estratégicos y actores políticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de estrategia digital (campaña) para PSB, que incluya acercamiento a inversionistas, visibilización de beneficiarios, panel virtual, elaboración de boletines de prensa y su difusión. • Propuesta de exhibición de café amazónico en espacios públicos y/o afeterías en Quito y seis provincias amazónicas. Incluye gestión con el GAD. • Exhibición fotográfica digital e impresa de café sostenible y libre de deforestación en espacios públicos y/o cafeterías en Quito y seis provincias amazónicas. Incluye gestión con el GAD. Muestra de 50 fotografías de las Asociaciones que trabajan con PROAmazonía.
Optimizar el flujo de la información, entre los socios del proyecto de manera eficiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno • Sociedad Civil 		<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un Newsletter (Autogestionado)

8. Días conmemorativos (Participación en redes sociales)

No.	Días mundiales	Fecha
1	Día Mundial del Consumo Responsable	5 de marzo
2	Día Internacional de los Bosques	21 de marzo
3	Día Mundial del Agua	22 de marzo
4	Día de la Tierra	22 de abril
5	Día Mundial de la Propiedad Intelectual: Conversatorio conocimientos ancestrales	26 de Abril
6	Día Mundial de la Biodiversidad	22 de mayo
7	Día Mundial del Ambiente	5 de Junio

9. Políticas comunicacionales:

- Generar productos comunicacionales con calidad que reflejen la investigación científica y el marco normativo de conservación de bosques y producción sostenible.
- Promover una comunicación con mensajes positivos, oportunos y con capacidad de reflexión centrados en historias de vida de pueblos indígenas y productores.
- Proceder de acuerdo con principios de solidaridad, así como ser inclusivos e incluyentes, para la elaboración de productos comunicacionales.
- Generar estrategias comunicacionales que incorporen elementos de mercadeo social, con el fin de motivar la participación ciudadana y la educomunicación.
- Facilitar y agilizar el flujo de mensajes con la ciudadanía y con los medios de comunicación.
- Establecer mensajes comunicacionales que indiquen los canales de contacto ciudadano y el apoyo que brinda el programa a pueblos indígenas y productores de la Amazonía.

10. Mensajes claves:

- El Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible, PROAmazonía, es una iniciativa del Ministerio del Ambiente (MAE), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), financiado por el Fondo Verde para el Clima (GCF) y el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF).
- PROAmazonía vincula los esfuerzos nacionales de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero con las agendas prioritarias del país y las políticas de los sectores productivos para reducir las causas y agentes de la deforestación, así como promover un manejo sostenible e integrado de los recursos naturales con enfoque de paisaje, en el marco del Plan de Acción REDD+ del Ecuador “Bosques para el Buen Vivir” 2016-2025.
- El trabajo coordinado y articulado entre el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Agricultura y Ganadería con otras instituciones como los Gobiernos Autónomos Descentralizados es clave para detener la deforestación y el cambio climático. PROAmazonía fortalece la planificación territorial (PDOT) y planes de vida con enfoque de conservación, producción sostenible, cambio climático, género e interculturalidad.
- PROAmazonía a través de asistencia técnica, innovación e introducción de mejores prácticas ambientales promueve la transición productiva hacia sistemas sostenibles y libres de deforestación en las cadenas de valor de los cuatro productos con mayor área de cultivo en la región amazónica: palma, cacao, café y ganadería.
- PROAmazonía apoya a los compromisos de Ecuador para reducir la deforestación y las emisiones asociadas de gases de efecto invernadero. Trabajamos en el fortalecimiento del control forestal y la implementación de un sistema de trazabilidad de productos forestales. A demás

promovemos la conservación, la restauración de cuencas y la gestión integrada de recursos hídricos a través de mecanismos financieros y no financieros.

- Ecuador completó su fase de preparación para REDD+ en 2016 y para asegurar su operatividad, PROAmazonía brinda soporte para facilitar los reportes a la Convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) y promover esfuerzos coordinados entre las diferentes instituciones involucradas en la implementación del Plan de Acción REDD.