



# Комунікаційний план

## Законопроект 2207-1Д про управління відходами

### Опис ситуації:

В Україні щороку утворюється близько 400 млн тон відходів, і тільки 6% цих відходів переробляється. Це надзвичайно низький показник у порівнянні з країнами ЄС, де він становить близько 40%. Решта розміщується на полігонах та сміттєзвалищах, яких понад 5 тисяч, з них 5% перевантажені, а 30% не відповідають нормам екологічної безпеки.

Галузь працює на застарілому законодавстві 1998 року – ми продовжуємо безглуздо захоронювати сміття без сортування та знешкодження на звалищах. Новий закон наближає Україну до Європи та запроваджує ієрархію управління відходами: запобігання утворенню відходів, підготовку до повторного використання, рециклінг (переробку), інші операції з відновлення. Спалюванню та захороненню підлягають лише ті види відходів, які неможливо переробити.

### Мета:

- Донести до усіх стейкхолдерів переваги нової системи управління відходами та нововведення закону
- Спонукаати стейкхолдерів до дій з управління відходами

### Стейкхолдери:

#### Первинні:

- Бізнес, що оперує відходами у промисловому масштабі
- Органи місцевого самоврядування, які відповідають за реалізацію закону на місцях

#### Вторинні:

- Інвестори, які в перспективі створюватимуть на території України сміттєпереробні заводи
- Населення

## Меседжі:

Бізнес, що оперує відходами у промисловому масштабі	Зміни у сфері управління відходами – вигідні для вас та необхідні для збереження довкілля
Органи місцевого самоврядування	Якщо співпрацюєте по реалізації закону, робите краще для своєї області  Перші області, що приєднуються, отримують преференції (?)
Інвестори	Ви інвестуєте – ми (держава) створюємо для вас усі умови (гарантії, що сміття потрапить до вас на підприємство, економічно обґрунтовані тарифи)
Населення	Менше полігонів, запахів, сміття, стоків у річки – краще повітря, вода – міцніше здоров'я для вас та дітей.

## Тактика:

*\*у разі прийняття закону 13-16 липня*

Бізнес, що оперує відходами у промисловому масштабі	<ul style="list-style-type: none"> <li>Серія інфографік (<a href="#">приклад</a>)</li> <li>Серія відео-експлейнерів (<a href="#">приклад</a>)</li> </ul> <p>Мета: доступно пояснити ієрархію поводження з відходами та зміни, що очікують на бізнес</p> <p>Канали: ЗМІ, майданчики держорганів-партнерів, пряма розсилка (по базі Офісу великих платників податків?)</p>
Органи місцевого самоврядування	<ul style="list-style-type: none"> <li>Серія інфографік</li> <li>Серія відео-експлейнерів</li> </ul> <p>Мета: пояснити ієрархію поводження з відходами для обласних адміністрацій та зміни, що очікуються від кожної області</p> <p>Канали: робота напряму через нардепів (?), заходи (?)</p>
Усі стейкхолдери	<p>Креативний вірусний проєкт для нестандартного привернення уваги медіа до теми управління відходами (<a href="#">приклад 1</a>, <a href="#">приклад 2</a>)</p> <p>Соціальна реклама (<a href="#">приклад</a>)</p>