

Jerarquía de los	Indicadores				Fuente de verificación			Supuestos	Año 2 (2021)		
	Nombre	Línea de base	Medio término	Meta final	Fuente	Frecuencia	Responsabi		Meta anual	Resultado anual	Resultado acumulado
1. Alcance	<b>1.a Estimación correspondiente del número total de miembros del hogar</b>				Sistema de M&E	Anual	UGP				
	Miembros de los hogares - Número de personas			33,200					6,052	6,272	15,388
	<b>1.b Número correspondiente de hogares beneficiarios a los que se ha prestado apoyo</b>				Sistema de M&E (base de datos)	Anual	UGP				
	Hogares encabezados por mujeres - Número			3,320					605	848	2,134
	Hogares no encabezados por mujeres - Número			4,980					908	720	1,713
	Hogares - Número			8,300					1,513	1,568	3,847
	<b>1.c Número de personas que reciben los servicios promovidos o apoyados por el proyecto</b>				Sistema de M&E	Anual	UGP				
	Mujeres - Número			3,320					605	848	2,134
	Hombres - Número			4,980					908	720	1,713
	Jóvenes - Número			1,660					302	198	442
	Población indígena - Número			415					75	244	293
	Número total de personas que reciben servicios - Número de personas			33,200	6,052	6,272	15,388				
2. Meta Contribuir a reducir la pobreza rural en la Región Oriental de El Salvador	<b>2. a Hogares que reportan una reducción del nivel de pobreza (3% en pobreza extrema)</b>				Línea base, - Informes de pobreza - Evaluaciones del Programa - Evaluación final del Proyecto	Año 5 del proyecto	MAG	Los objetivos, metas y acciones priorizadas por el Gobierno en las políticas nacionales		59.22%	
	Households - Porcentaje										
	<b>2.b Los hogares, en promedio, incrementan los activos en un 10%, respecto a la línea base</b>				Línea base, - Informes de pobreza - Evaluaciones del Programa - Evaluación final del Proyecto	Año 5 del proyecto	MAG	Se incluirá en Estudio de Base y en evluación final, conforme boleta ORMS ( ex RIMS)		6 electrodomest icos.	
	Households - Porcentaje									9 maq. y herramientas.	
<b>2.c Reducción en la desnutrición infantil</b>				Línea base, -							

Jerarquía de los	Indicadores				Fuente de verificación			Supuestos	Año 2 (2021)			
	Nombre	Línea de base	Medio término	Meta final	Fuente	Frecuencia	Responsable		Meta anual	Resultado anual	Resultado acumulado	
	Niños que redujeron su nivel de desnutrición - Porcentaje				Informes de pobreza - Evaluaciones - Evaluación final del Proyecto	Año 5 del proyecto	MAG	Mediante información secundaria, Estudio de Base		6%		
<b>3. Objetivo de desarrollo</b>	<b>3.a Familias con PN incrementan los ingresos</b>				Línea de base sobre ingresos - Estudios evaluativos de ingresos	Año 3 y Año 5 del proyecto	MAG	El compromiso político con el sector productivo agrícola mantiene su importancia como eje dinamizador de bienestar económico y social. Los fenómenos naturales y climáticos en la región Oriental de				
Incrementar de forma sostenible los ingresos de familias rurales en condición de pobreza en los Departamentos de San Miguel, Usulután, La Unión y Morazán y facilitar su adaptación al cambio climático	Households - Número			5,900								
	<b>3.b Miembros de hogares de pequeños agricultores a los que se ha ayudado a hacer frente a los efectos del cambio climático</b>											
	Miembros de los hogares - Número			20,000						3,360	2,548	6,848
	<b>3.c Personas que participan en actividades de gestión de los recursos naturales y gestión del riesgo climático</b>											
	Total - Número de personas			5,000		Año 3 y Año 5 del proyecto	MAG		840	637	1,712	
<b>Efecto directo</b>	<b>C.1.1 Instituciones participantes han mejorado sus capacidades para transferir tecnologías con ACC, respecto a la línea base</b>				Línea de base Evaluaciones sobre capacidades institucionales	Anual	MAG					
C1: Instituciones públicas (MAG, CENTA, ENA, MARN) cuentan con mayor capacidad para transferir	Instituciones - Porcentaje		0	100								
	<b>C.1.2 Productores utilizan información climática para la toma de decisiones</b>				Evaluación final; Informes de seguimiento	Anualmente; año 5 del Proyecto	MAG					
	Productores - Número de personas		0	5,000								1000
<b>Producto</b>												
<b>Efecto directo</b>	<b>C.1.3 Planes de gestión de riesgo climático en funcionamiento</b>				Evaluación final; Informes de seguimiento	Anualmente; año 5 del Proyecto	MAG					
C1: Las organizaciones y los actores públicos y privados regionales desarrollan	Planes - Porcentaje		0	60								

Jerarquía de los	Indicadores				Fuente de verificación			Supuestos	Año 2 (2021)		
	Nombre	Línea de base	Medio término	Meta final	Fuente	Frecuencia	Responsabi		Meta anual	Resultado anual	Resultado acumulado
<b>Efecto directo</b> C1: Personas (jóvenes, adultas) preparadas para el empleo en cadenas de	<b>C.1.4 Personas formadas cuentan con empleo/autoempleo (25% en organizaciones apoyadas)</b>				Registros de empleo de las organizaciones; Evaluación sobre empleo	Año 3 y año 5 del proyecto	MAG	Existe interés de la población joven al trabajo productivo ante			
	Personas - Porcentaje	40		40							
	Personas empleadas en organizaciones apoyadas - Porcentaje	10		10							
<b>Efecto directo</b> C2: Actores regionales coordinan estrategias para el desarrollo de las cadenas de valor	<b>C.2.1 Propuestas para mejorar el desempeño de las cadenas en la región implementadas (según estrategias)</b>				Documentos de alianzas establecidas; evaluación final	Año 3 y año 5 del proyecto	MAG				
	Propuestas - Número	0		5							
	<b>C.2.2 Representantes de organizaciones con capacidades mejoradas para la participación activa en las mesas de las cadenas, respecto a la línea base</b>				Documentos de alianzas establecidas; evaluación final	Año 3 y año 5 del proyecto	MAG				
Representantes de organizaciones - Porcentaje	0		100								
<b>Efecto directo</b> C2: Organizaciones cuentan con condiciones para la planificación de negocios	<b>C.2.3 Organizaciones con condiciones mejoradas para la planificación de negocios</b>				Estudio evaluativo; registro de organizaciones/personas con crédito; Informes de capacitación; Ofertas de servicios de IF	Año 3	MAG	Factores (externos) económicos que afecten la producción y la productividad agrícola, y/o que desaceleren la economía se mantienen estables			
	Organizaciones - Porcentaje	0		100							
	Organizaciones juveniles - Porcentaje			20							
	Organizaciones de mujeres - Porcentaje			40							
	Participación indígenas - Porcentaje			5							
	<b>C.2.4 Organizaciones con habilidades para la identificación y gestión de riesgos ambientales y climáticos</b>				Estudio evaluativo; registro de organizaciones/personas con crédito; Informes de capacitación; Ofertas de servicios de IF	Años, 2,3,4 y 5	MAG				
Organizaciones - Porcentaje	0		100								

Jerarquía de los	Indicadores				Fuente de verificación			Supuestos	Año 2 (2021)		
	Nombre	Línea de base	Medio término	Meta final	Fuente	Frecuencia	Responsabi		Meta anual	Resultado anual	Resultado acumulado
	<b>C.2.5 Productores han adoptado tecnologías de adaptación al cambio climático</b>				Estudio evaluativo; registro de organizaciones/personas con crédito; Informes de capacitación;	Anualmente	MAG				
	Productores - Número	0		5,000					840	637	1,712
	<b>C.2.6 Organizaciones (tipos A,B) con acceso a servicios financieros g/</b>				Estudio evaluativo, registro de organizaciones/personas con crédito; Informes de capacitación; Ofertas de servicios	Anualmente	MAG				
	Productores - Porcentaje	0		50							
	<b>C.2.7 Institución financiera (IF) con oferta de servicios adecuada, según el grupo objetivo, en implementación</b>				Estudio evaluativo; registro de organizaciones/personas con crédito; Informes de capacitación; Ofertas de servicios de IF	Año 5	MAG				
Institución - Número	0		1								
Efecto directo C2: Organizaciones acceden mercados de forma competitiva y sostenible	<b>C.2.8 Organizaciones con acceso a mercados mejorado</b>				Línea de base; Evaluación final; Informes de infraestructura	Año 3 y Año 5	MAG				
	Organizaciones - Porcentaje	0		60							
	<b>C.2.9 Organizaciones reportan mejora en la calidad de los productos</b>				Línea de base; Evaluación final; Informes de infraestructura	Año 5 del Proyecto	MAG				
	Organizaciones - Porcentaje	0		80							
	<b>C.2.10 Organizaciones agregan valor a sus productos (prácticas BPM, procesamiento básico)</b>				Línea de base; Evaluación final; Informes de infraestructura	Anualmente	MAG				
Organizaciones - Porcentaje	0		40								
<b>C.2.11 Locales de almacenamiento, comercialización y transformación en funcionamiento</b>				Línea de base; Evaluación final; Informes de infraestructura	Anualmente	MAG					
Locales - Porcentaje	0		70								

Jerarquía de los	Indicadores				Fuente de verificación			Supuestos	Año 2 (2021)		
	Nombre	Línea de base	Medio término	Meta final	Fuente	Frecuencia	Responsabi		Meta anual	Resultado anual	Resultado acumulado
<b>Efecto directo</b> C3: Las organizaciones y los actores públicos y privados fortalecen el diálogo de políticas públicas en torno a las cadenas de valor	<b>C.3.1 Personas representantes de organizaciones (50% mujeres) públicas cuentan con capacidades mejoradas para el diálogo de políticas públicas, respecto a la línea base</b>				Estudios evaluativos; informes de seguimiento	Año 3 y Año 5 del proyecto	MAG	Existe una coordinación favorable por parte del gobierno para el desarrollo de las políticas a nivel nacional y regional			
	Personas - Número	0		500							
	Mujeres - Porcentaje			50							
	<b>C.3.2 Funcionarios de instituciones públicas cuentan con capacidades mejoradas para el diálogo de políticas públicas, respecto a la línea base</b>				Estudios evaluativos; informes de seguimiento	Año 3 y Año 5 del proyecto	MAG				
	Funcionarios - Número			50							
	<b>C.3.3 Instituciones del sector público participantes con capacidades mejoradas para el diálogo de política sobre cadenas de valor</b>				Estudios evaluativos; informes de seguimiento	Anualmente	MAG				
	Instituciones - Porcentaje	0		100							
<b>C.3.4 Propuestas de remoción de barreras regulatorias identificadas por las mesas insertadas en el dialogo de políticas nacionales</b>				Estudios evaluativos; informes de seguimiento	Anualmente	MAG					
Propuestas regulatorias - Porcentaje	0		100								
<b>Efecto directo</b> C3: El sector público (MAG, MARN, INJUVE, Municipalidades) fortalecido en la aplicación de políticas públicas para el desarrollo rural y cambio	<b>C.3.5 Fomento de instrumentos de políticas ambientales y de ACC favorables a la población rural pobre</b>				Informes de seguimiento Documentos de instrumentos elaborados	Anualmente/ Año 3 y Año 5 del proyecto	MAG				
	Promoción de instrumentos - Número	0	0	1							
	<b>C.3.6 Fomento de políticas favorables a jóvenes, mujeres e indígenas</b>				Informes de seguimiento Documentos de instrumentos elaborados	Anualmente/ Año 3 y Año 5 del proyecto	MAG				
Promoción de políticas - Número	0	1	3								

Jerarquía de los	Indicadores				Fuente de verificación			Supuestos	Año 2 (2021)		
	Nombre	Línea de base	Medio término	Meta final	Fuente	Frecuencia	Responsabi		Meta anual	Resultado anual	Resultado acumulado
y cambio climático	<b>C.3.7 MAG/OPPS, INJUVE y municipalidades con capacidades fortalecidas en implementación de políticas públicas para el sector rural</b>				Informes de seguimiento Documentos de instrumentos elaborados , Listados de asistencia a capacitación.	"Anualmente Año 3 y Año 5 del proyecto "	MAG				
	MAG/OPPS, INJUVE y municipalidades - Número	2	3	5							
<b>Efecto directo</b> C3: La juventud, mujeres e indígenas del área rural	<b>C.3.8 Representantes de las organizaciones cuentan con capacidades mejoradas para el diálogo de políticas.</b>				Línea base; evaluación final		MAG				
	Representantes - Número	0		120							
<b>Producto</b>	<b>C.3.9 Procesos internacionales o nacionales de diálogo sobre cuestiones climáticas a los que se brindó apoyo</b>				Línea de base Evaluación final Listados de asistencia a capacitación						
	Diálogos - Número	0	1	2							